

令和7年度
廿日市市シティプロモーション戦略業務
報告書

1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）	
（1）紙メディア・広島都市圏「リビングひろしま」	3
（2）紙メディア・東京圏「リビング東京」	5
（3）プロモーションツールの作成	6
（4）Web広告・Webサイト	7
（5）テレビ・ラジオプロモーション	11
2. メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）	
（1）インスタグラムの運用	13
（2）インスタフォトコンテスト・キャンペーン	19
（3）はつレポ隊の運用	24
3. 「こどもが主役のまちはつかいち宣言」ブランディング事業	
（1）子育てイベント・出展	27
（2）子育てメディア	30
（3）住宅メディア／広告	34
4. 広報体制基盤整備事業	
（1）職員対象研修	36
（2）LINEお友だち登録キャンペーン等	37
5. その他総合的支援	
（1）ふるさと学習の支援	38
（2）廿日市市「二十歳のつどい」フォトブース運営	39
6. 効果測定	40

1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

保存性の高い紙メディアなどを積極的に活用するとともに、魅力発信のメインツールとしてInstagramを運用することで、本市の交流人口の拡大と転入促進につなげる。

(1) 紙メディア：広島都市圏「リビングひろしま」



媒体名	リビングひろしま（フリーペーパー）
発行部数 掲載エリア	広島：174,780部 広島市、府中町へ個別配布
掲載 スペース	半6段（たて172mm×よこ124mm） タブロイド判オールカラー13段組
掲載回数	広島エリア：4回

広島都市圏からの交流人口・関係人口の拡大を目指し、廿日市市を盛り上げようと活動する地域の人々を紹介。廿日市市の魅力を引き出した。



【掲載号】 2025年5月15日号

【内容】

子育て応援団「すこやか2025」告知
 ぺたぺたアート／ぺたぺたバッグ
 ・はつかいち子育てクイズ／賞品について
 ・5月19日～23日に放送される
 広島テレビ「テレビ派／沿線遺産」
 の告知（廿日市市／宮内エリア）



【掲載号】 2025年7月18日号

【内容】

- ・伝統工芸継承担当／地域支援員
下村祐介さんを取材
- ・ミナモアで開催される宮島伝統工芸
体験イベントの告知
- ・市公式Instagramで実施する
「はつかいちフォトコン2025」の案内

1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

（1）紙メディア：広島都市圏「リビングひろしま」

はつかいち暮らし

けん玉発祥の地・廿日市市から世界トップ「ダマー」を目指す



▲100本は持っているというけん玉。手に馴染むメイプル材の物を愛用。4ワールドカップ会場隣接の峰貴公園で撮影。鮮やかなトリックは、自身のInstagramでも発信

11月15日（土）・16日（日）に廿日市市で行われる「WOOD ONE けん玉ワールドカップ廿日市 2025」に出場する尾熊陽菜さん。実力急成長中の女子高校生「ダマー」（けん玉プレイヤー）として注目を集める彼女に、けん玉の魅力とけん玉発祥の地で聞かれるワールドカップへの思いを聞きました。

けん玉をストラップのように首に掛け、ややはにかんだ様子で現れた尾熊陽菜さん。「少し技を見せて」とお願いすると、たちまちけん玉を生き物のように軽やかに踊らせて見せてくれました。

高校1年生の陽菜さんがけん玉を始めたのは、小学3年生の時。担任の先生に教えてもらったけん玉に夢中になり、夏にはけん玉ワールドカップに初参加。けん玉専門店「Kendama Shop Yume, by IWATA」にも通って、店に集まる人々と交流しながらトリック（技）の修練を重ね、昨年のワールドカップでは初の決勝トーナメント出場。地元廿日市市出身の選手ではトップの成績を残しました。

けん玉の魅力は「コツコツ練習をしていると、できなかつたトリックがある日突然できるようになる達成感」と陽菜さん。のめり込み始めたころは一日中けん玉を離さずに練習していたそう。得意技は玉で剣をばしくタップというトリックで、女子選手の連続記録を持ち、「ダマー」たちの間では「タッククイン」として知られています。

けん玉を通して全国、そして世界の人たちとの交流が広がる。彼らを地元廿日市市に迎えて競えることはワールドカップの楽しみの一つ。「世界トッププレイヤーのパフォーマンスに生で触れる機会を羨ましく、廿日市の「ダマー」として上位入賞を目指したい」と語ってくれました。

◆問い合わせ／0829（30）9121廿日市市「プロモーション戦略課」

11月15日（土）・16日（日）
けん玉ワールドカップ2025

会場：グローバルリゾート総合スポーツセンター（廿日市市）
入場：無料 ※オンライン配信あり

11月10日（月）～14日（金）
テレビ派「沿線遺産」で放送

広島テレビ「沿線遺産」11月10日（月）～14日（金）は、中継観覧車が廿日市市から広島駅まで、旅の魅力を紹介します。コーナーに登場

【掲載号】2025年11月6日号

【内 容】

- ・「WOOD ONE けん玉ワールドカップ廿日市 2025」に出場する地元の高校生「ダマー」（けん玉プレイヤー）にインタビュー
 - ・WOOD ONE けん玉ワールドカップ廿日市 2025の告知
 - ・11月10日～14日に放送される広島テレビ「テレビ派／沿線遺産」の告知
- （廿日市市／けん玉商店街）

はつかいち暮らし

働きやすい職場が充実 「はつかいち子育て応援宣言企業」



育児復帰後、無料で利用できる保育施設や学童施設を設置（社会福祉法人にこぷらす）

地域の子どもたちが大工の職業体験をする「こども工務店」を開催（永本建設株式会社）

登録企業に配布されるステッカー。廿日市市サービスを利用する際にぜひチェックしてみてください

「はつかいち子育て応援宣言企業」の登録はこちら。廿日市市の子育て応援企業を紹介

「こどもが主役のまちを目指し、働く世代をまちぐるみで支えたい」。そんな思いから、廿日市市では、企業と一緒に子育てを応援する取り組みが広がっています。2025年5月にスタートした、「はつかいち子育て応援宣言企業登録制度」と「廿日市市男性育児休業取得促進奨励金制度」を紹介。

◆はつかいち子育て応援宣言企業登録制度
「育児を取りやすい職場づくりを進めます」「地域の子どもたちの職場体験を積極的に受け入れます」「授乳スペースを店内に設けます」など、それぞれの企業が、従業員や地域の子育てを応援するために「できること」を宣言。
スタートから1年で約70社が登録し、子育てを支える力が着実に広がっています。登録企業は、廿日市市のホームページやSNSでも紹介。今回はその中から4社の事例を紹介します（上写真）。

◆廿日市市男性育児休業取得促進奨励金制度
男性従業員が育児休業を取得した場合、事業主に奨励金を支給する制度。男性も安心して育児を取得できる職場づくりを後押ししています。
子育て中でも、仕事も、家庭も、大切にできるまちへ。そんな環境づくりが進んでいます。JR廿日市駅からJR広島駅まで約20分と利便性も高く子育てしやすいまちとして注目されている廿日市市。10年連続転入超過が続き、子育て世代に選ばれています。

◆問い合わせ／0829（30）9140廿日市市産業振興課

【掲載号】2026年3月14日号

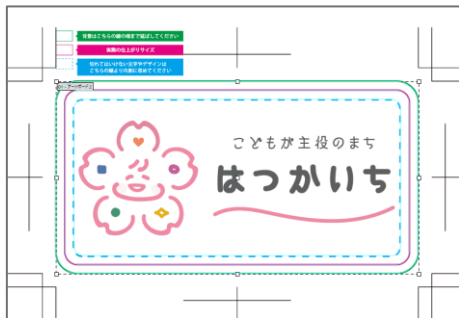
【内 容】

- 「はつかいち子育て応援宣言企業登録制度」の紹介
 - ・社会福祉法人にこぷらす
 - ・永本建設株式会社
 - ・医療法人ハートフル
 - ・ヒロホー株式会社
- 「廿日市市男性育児休業取得促進奨励金制度」の紹介

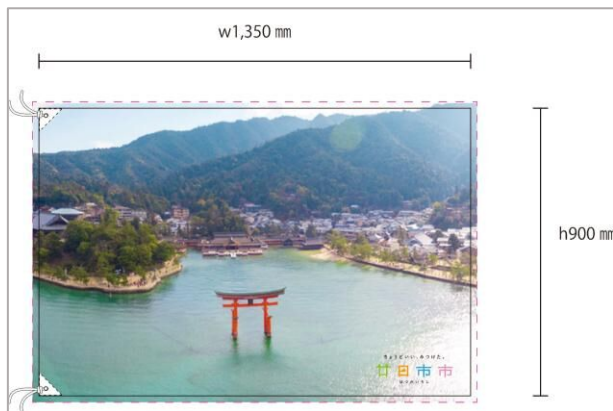
1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

（3）プロモーションツールの作成

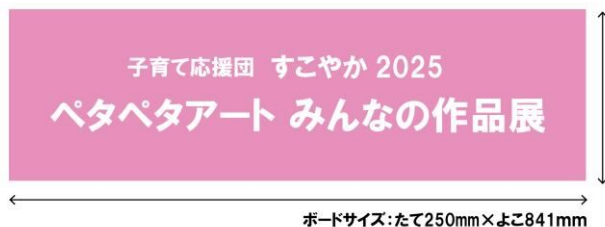
- 内容：廿日市市の子育て応援ロゴを活用したウェットティッシュを制作
- 子育てイベントで配布
- 仕様：シート：約W200×H150mm、外装：約W140×H65mm 300個



- 内容：宮島の上空から撮影した画像×廿日市市のロゴを入れイベント用に旗を制作
- 移住フェアで使用
- 仕様：幅1,350mm×高さ900mm 1枚



- 内容：子育てイベント参加後に、作品展示を行う巡回展用のパネルを制作
- 仕様：たて250mm×よこ841mm 1枚



1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

（4）Web広告・Webサイト

実施内容	東京で開催される「移住定住イベント」の開催告知、廿日市ブースの出展告知をInstagramで広告配信
配信エリア	首都圏（東京・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県・静岡県） ※東京千代田区を中心に約40km圏内、東海道線、京浜東北線沿線エリア
実施時期	①2025年6月20日（金）～7月5日（土）の16日間 ②2025年10月31日（金）～11月14日（金）の15日間

移住定住イベントSNS広告①



閲覧数	リーチ	エンゲージメント (投稿への反応)	クリック数	クリック率	広告費	クリック単価
284,150	187,257	970	681	0.23	36,573円	53円

※同一予算でも、アルゴリズムに基づく表示最適化や配信タイミングにより閲覧数変動し、最大で通常時の約7倍となる場合があります。

移住定住イベントSNS広告②



閲覧数	リーチ	エンゲージメント (投稿への反応)	クリック数	クリック率	広告費	クリック単価
46,004	33,947	363	439	0.95	23,454円	49円

1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

(4) Web広告・Webサイト

実施内容	前述の「リビング新聞」で掲出した内容を、20～50代女性が中心の読者層である「リビング広島Web」で掲出
実施時期	2025年4月～2026年3月に公開 ※公開後2週間はトップページに掲示※以降アーカイブ化して公開中
実施回数	リビング広島Web×7回

【2025年4月24日 配信】



【2025年5月15日 配信】



【2025年7月18日 配信】



1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

(4) Web広告・Webサイト

【2025年7月25日 配信】

【2025年10月31日 配信】

【2025年11月7日 配信】

【2026年3月13日 配信】



1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

(4) Web広告・Webサイト

実施内容	前述の「リビングひろしま」で掲出した内容を、リビング広島メールマガジン会員へ配信することで、Webサイトへの誘導を促す
メルマガ会員数	広島エリア10,805人
実施回数	リビング広島メールマガジン3回

【2025年8月1日配信】

LIVING

広島

2025年8月1日

こんにちは！いよいよ夏休みシーズン到来。今度も楽しい情報をお届けします。【あなたはどっち？】は「高校野球で応援しなくなる高校のタイプは？」を実施中！甲子園にまつわるエピソードも、ぜひコメントで教えてください！また、クイズ検定では「おやつのトリビアクイズ」「知って得するスイカ産学クイズ」など、みなさんチャレンジしてみてね！

お知らせ

今週の「リビングひろしま」の配布はお休みですが、
「リビング広島Web」では、グルメ・お出かけ・お役立ち情報などを毎日発信中です。ぜひチェックしてくださいね。

もっと見る >

新着&注目記事

「広島県民の食生活」

【コラム】

【はつかひ暮らし】伝統と未来、食卓と世界をつなぐ 橋渡しの役割を

もっと見る >

【浜宮多賀】

【あなたはどっち？】あなたの地元で人気＆名物の「お祭りグルメ」はある？ある人は具体的に教えて

もっと見る >

【2025年11月7日配信】

LIVING	広島	2025年11月7日
	広島の水々もすっかり秋景色です。リビングひろしまの新刊では、広島県内の「ふるさと納税」を特集。地域の魅力がピンと語った「返礼品」を紹介しています。Webでは「あなただけの♡♡♡」を掲載。11月号では「言葉より電波が得意!」あなただけの参加方法を解説して!。11月22日「美しい天保の国」にちなみ「美しい天保」診断も公開中です。	
	広島県「暮らしのヒント」・「ふるさと納税」 (11月7日号特報) 年末は「ふるさと納税」のピークシーズン。広島も、思わず「えっ、こんなものもあるの?」と驚いたり、魅力が溢れ返ってくるかもしれません。職人の技が光る?、平安の雅をもとにうたい交う時節、瀬戸内の釣り体験、大平高校生とのコラボイベント、日本酒がはびこる大塚、八幡ミナと、地域の魅力がギュッと詰まった返礼品をリビング新聞が厳選。納税をきっかけに「地元」のすこい、を再発見しませんか	もっと見る>
	新着&注目記事	
	【はつぴちひろしま】 【はつぴちひろしま】けん玉愛好の地・日市市から世界トップダンマー、を目指す	もっと見る>
	【ひろしまサウンドボックス】 AI相田アキが登場! 広島県で自然な会話を実験【ひろしまAIサウンドボックス】	もっと見る>
	【ひろしまサウンドボックス】 「ひろしまサウンドボックス【公式】note」では、広島県の情報を随時発信中。最新記事を公開。【AIで変化する道徳の世界】「ファンとesポートをつなぐAI広域連携」をチェック!	もっと見る>

【2026年3月20日配信】

LIVING 「あなただけの暮らし」をテーマに、日々の生活の中で感じる喜びや感動を、写真と文章で表現し、読者の心に届ける。毎朝、毎週、毎月、あなたの生活を彩る。毎朝、毎週、毎月、あなたの生活を彩る。	2023年04月20日 毎朝、毎週、毎月、あなたの生活を彩る。毎朝、毎週、毎月、あなたの生活を彩る。 お楽しみ企画 今週の「リビングひろしま」の配布はお休みですが、「リビング広島Web」では、グルメ・お出かけ・お祝い情報などを毎日更新中です。ぜひチェックしてください。 もっと見る > 新着＆注目記事  【地味特選】 【中区三川町】平日限定!パンチ賞食費減 組み合わせ最大限 「カレーカフェアスラカ」 もっと見る >  【地元特産】 【大正区吉田】グルメにおかけ。大人も子どもも広馬路を知りつこう！【中區、三好市、福山市、佐伯市、日田市、東区、美濃区、安芸高井、安芸郡高井町】（3月9日~3月15日） もっと見る >  【開店】 【GRAND OPEN 広島県酒造】毎日でも、いつでも行きたい!福岡県酒造協会【読者プレゼント】 もっと見る >
--	--



【はつがいち暮らし】
【はつがいち暮らし】新しいききく編みか売場【はつがいち暮らし】
て応援企画企業!

[もっと見る >](#)

1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

（5）テレビ・ラジオプロモーション

番組・コーナー名	テレビ派コーナー「沿線遺産」
放送日・時間	2025年5月19日（月）～23日（金）、11月10日（月）～14日（金） ※各回約10分～20分
内容	中島直樹さんが沿線沿いを歩き、地元の人から集めた情報を紹介 【春編】まるくる大野で聞き込みを行い、子育て環境や地域のグルメを紹介 【秋編】宮内エリアで聞き込みを行い、市のスポーツの魅力を紹介
対象地域	広島都市圏



ー春編ー 5月19日（月）～23日（金）放送分

【すこやか2025告知】

- ・民族芸能伝承館
廿日市市原1070-1 ☎0829-20-0001（廿日市市役所・代表）
- ・はつかいちご&コンディトライ フェルダージュ
廿日市市上平良220-2 ☎0829-37-2760
- ・カプリチョーゾ クオーコ
廿日市市上平良1797-1 ☎TEL 050-1410-2267
- ・速谷神社 前編・後編
廿日市市上平良308-1 ☎0829-38-0822

ー秋編ー 11月10日（月）～14日（金）放送分

【けん玉ワールドカップ告知】



- ・KENDAMA SHOP [yume.] byIWATA
廿日市市廿日市 2丁目3-10 ☎0829-30-8755
- ・市民グループ ええじゃん
廿日市市駅前1-3 ☎0829-31-2224
- ・洞雲寺（とううんじ）
廿日市市佐方1071-1 ☎0829-31-2461
- ・Griddle's Market HATSU グリドルズマーケットハツ
廿日市市須賀2-5 ☎0829-30-7245
- ・BAR木酔（バーもくすい）
廿日市市駅前6-8 ☎070-2237-7764

1. メディアプロモーション（マスメディアの活用）

（５）テレビ・ラジオプロモーション

番組名 コーナー名	◆GOOD JOG 水曜「ジョグトーク」10:30～（約10分） ◆ポッドキャスト「GOOD JOG CROSS」（約30分）
放送日・時間	2026年2月2日（月） ※ポッドキャスト2月9日（月）公開
対象地域	広島都市圏

俊山真美さん＆神原隆秀さんがインタビュー。
次のゲストが出演し、廿日市市の魅力をトークで発信。

【ジョグトーク】



廿日市いちごファーム 山本貴志さん

【ジョグトーク／俊山真美さん】

はつかいち 苺の祭典（廿日市商工保健会館）

- ・はつかいち×いちごWEEK（mio by Dots）
- ・はつかいち恋する森のストロベリーフェア（佐伯エリアのカフェ6店舗×イチゴ農家6園）の告知
- ・廿日市のいちごについて
- ・活動内容など

【ポッドキャスト／神原隆秀さん】

廿日市市での暮らしについて／いちご農家になった経緯やネギ（廿日九条葱）の栽培のこと・これからの活動について

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（１）インスタグラムの運用



投稿アカウント 廿日市市公式Instagram
@hatsukaichi_city_official

【廿日市市公式Instagramとは】

廿日市市公式Instagramでは廿日市市民のウェルビーイングに繋がること、そして廿日市の魅力や地元の企業・働く人などを紹介することで、住みやすさ・働きやすさから移住定住を促進する働きかけになることを目標に発信しているアカウント。

【年間投稿数】

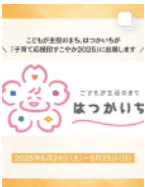
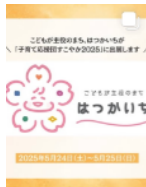
全40回

- ・女子野球選手が作る 美味しいイチゴ「はつかいちサンブレイズ」
- ・佐伯高校魅力開発担当 地域支援員「稲田さん」
- ・「はつレポ隊 1期生募集」 ・雨でも楽しめる施設 ちゅーびーパーク「SOLAE」
- ・「すこやか2025」出展 ・大自然アスレチック「フォレストアドベンチャー・広島」
- ・全館まるごと楽しめる「フジタ スクエア まるくる大野」 ・子育て世代を支える 「保健師」
- ・「はつかいちフォトコン2025」告知 全2回 ・平和ってなんだろう？ 「平和学習」
- ・佐伯地域の農業を元気に！地域支援員「乾さん」 ・こだわりの味を廿日市で フルーツ街道「はつかいちプラム農園」
- ・入園無料の梨狩り フルーツ街道「安井梨園」 ・「宮島踊」
- ・はつかいちの今を市民目線で発信「はつレポ隊」
- ・日本で初めて作られたふりかけ「タナカのふりかけ」ミュージアム
- ・「パラスポーツを体験」 ・大自然満喫スポット「もみのき森林公園」
- ・ウエスタンリーグ「カープ応援バスツアー」 ・玖島の暮らし 地域支援員「東さん」
- ・伝統の舞い／中山間地域の文化継承「神楽」 ・親子で楽しめる場所「廿日市市木材利用センター」
- ・「フォトコン受賞者発表」 全7回 ・商店街の思い出を 地域支援員「荊山さん」
- ・宮島瀬戸内海を一望できる「紅葉スポット」 ・公立・私立の保育交流会を実施
- ・吉和で受け継がれる「やまびこ太鼓」 ・広島・女鹿平温泉「めがひらスキー場」
- ・「宮島土鈴」 ・台湾・基隆市子ども達が廿日市市を訪問
- ・廿日市市で学ぶ子どもたちの「今」の声を「廿学ラジオ」
- ・未来への一步 廿日市市「二十歳のつどい」 全2回
- ・ようこそ廿日市市へ「カープ新入団選手 激励会」 ・みんな大好き美味しい「給食」
- ・瀬戸内の「牡蠣」 ・イチゴのまち はつかいち ・廿日市市にある「図書館」
- ・「はつかいち子育て応援宣言企業 登録制度」

※ストーリーを活用し投稿のお知らせのほか、「さくらまつりの告知」「はつレポ隊 募集」「すこやか2025 告知」「フォトコン2025 告知」「はつかいち 森のシャボン玉 マルシェ」「森のサテライトオフィス・吉和テレワーク事業告知」「はつレポ隊 投稿のお知らせ」「廿日市市けん玉ギネス世界記録に挑戦 告知」なども行った

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（１）インスタグラムの運用

投稿日	4/18	4/26	4/28	広告配信結果
サムネ画像				
フォロワー数	7623	7623	7623	7623
リーチ数	6613	4684	19406	17536
インプレッション	9753	7882	45817	38073
再生時間	20:40:07	27:48:00		
発見				
保存数			19	3
プロフィールアクセス数			696	732
フォロワー数	3	3	29	57
投稿日	5/16	5/22	広告配信結果	6/6
サムネ画像				
フォロワー数	7693	7693	7693	7784
リーチ数	4342	7042	4806	4228
インプレッション	6770	11941	6158	7410
再生時間	16:50:05			12h42m32s
平均再生時間	12			3.40%
最初の3秒以上の再生率	49.9%			60
発見	4.50%			
保存数	98	11		3
プロフィールアクセス数		275	182	5
フォロワー数	2	13	26	5
投稿日	6/13	6/20	7/18	広告配信結果
サムネ画像				
フォロワー数	7784	7784	8203	
リーチ数	9380	3786	15439	
インプレッション	17009	6869	60,793	
再生時間	2d1h6m54s	13h50m59s		
発見	30%	5.20%		
保存数	430	12	3110	2965（広告から）
プロフィールアクセス数			135	66（広告から）
フォロワー数	38	7		

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（１）インスタグラムの運用

投稿日	8/5	8/8	8/12	8/22
サムネ画像				
フォロワー数	8468	8645	8645	8645
リーチ数	6190	5551	12004	20277
インプレッション	9786	21351	67299	34476
再生時間	-			3d8h5m31s
発見	4.6%	4.30%	67%	7.30%
いいね	2	8	88	726
保存数	19	99	311	
プロフィールアクセス数	111	2	18	65
フォロワー数	8	2	8645	8645

投稿日	8/29	広告配信結果	9/2	9/5
サムネ画像				
フォロワー数	8645	8,753	8,818	8,819
リーチ数	28705	69,056	4,578	8,589
インプレッション	55862		7,059	39,514
再生時間		3秒再生回数 13,380	9h43m41s	
発見			3.00%	26%
保存数	92	22	7	22
プロフィールアクセス数		1,539		265
フォロワー数	266	310	2	13

投稿日	9/12	9/17	9/26	10/6
サムネ画像				
フォロワー数	8,820	8,821	8,822	9,019
リーチ数	11,643	3,397	5,799	16,713
インプレッション	170,112	14,762	14,785	27,177
再生時間			19h44m46s	
発見	83.20%	26.90%	42%	
保存数	518	4	81	46
プロフィールアクセス数	365	47		
フォロワー数	34	0	4	115

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（１）インスタグラムの運用

投稿日	広告配信結果	10/10	10/21	10/24
サムネ画像				
フォロワー数		9,019	9,019	9,019
リーチ数	12,825	3,847	5,259	3,583
インプレッション	23,330	6,530	9,553	6,201
再生時間	3秒再生回数 7,925	10h56m31s	22h19m28s	9h32m33s
発見		6.7%		9.3%
保存数	6	18	26	22
プロフィールアクセス数	1,044			
フォロー数	101	3	5	2

投稿日	広告配信結果	10/27	10/28	10/30
サムネ画像				
フォロワー数	6,012	9,019	9,019	9,019
リーチ数	8,047	4,157	2,917	2,294
インプレッション	3秒再生回数 3,312	11,241	7,928	5,292
再生時間				
発見	79	5.0%	7.7%	1.3%
保存数	295	8	4	5
プロフィールアクセス数	59	146	79	50
フォロー数	6,012	1	1	1

投稿日	10/30	10/31	11/3	11/4
サムネ画像				
フォロワー数	9,019	9,019	9,090	9,090
リーチ数	1,675	1,969	2,734	2,363
インプレッション	4,869	4,392	10,764	9,846
再生時間				
発見	16.5%	4.2%	4.0%	4.9%
保存数	1	0	5	9
プロフィールアクセス数	38	42	62	40
フォロー数	0	1	0	0

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（１）インスタグラムの運用

投稿日	11/5	11/7	11/14	11/21
サムネ画像				
フォロワー数	9,090	9,090	9,090	9,090
リーチ数	4,569	4,203	9,652	2,535
インプレッション	7,986	7,124	29,049	4,301
再生時間	17h46m9s	12h57m43s		6h0m38s
発見	10.1%	7.6%	16.2%	4.8%
保存数	5	28	33	7
プロフィールアクセス数			228	
フォロー数	4	1	15	1

投稿日	12/5	12/12	広告配信結果	12/19
サムネ画像				
フォロワー数	9,204	9,204		9,204
リーチ数	3,154	19,514	8,866	6,678
インプレッション	4,611	111,665	11,957	14,061
再生時間	8h14m31s			
発見	8.7%			8.2%
保存数	8	168	48	
プロフィールアクセス数		737	513	114
フォロー数	0	69	53	9

投稿日	1/15	1/19	広告配信結果	1/20
サムネ画像				
フォロワー数	9,411	9,411		9,411
リーチ数	5,642	17,732	11,795	24,220
インプレッション	8,671	32,929	17,831	36,587
再生時間	16h20m56s		3秒再生回数 5,771	
発見	2.7%			0.6%
保存数	7	61	18	60
プロフィールアクセス数			1,174	1191
フォロー数	0	36	25	14

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（１）インスタグラムの運用

投稿日	1/24	広告配信結果	1/30	1/31
サムネ画像				
フォロワー数		9,411	9,411	9,411
リーチ数		8,032	10,074	4,569
インプレッション		11,838	8,290	7,306
再生時間		3秒再生回数 5,926	19h53m55s	15h9m24s
発見			8.8%	2.6%
保存数	23	18	22	8
プロフィールアクセス数		387		
フォロー数	39	31	9	3

投稿日	広告配信結果	2/5	広告配信結果
サムネ画像			
フォロワー数		9,657	
リーチ数	6,950	16,737	8,213
インプレッション	9,330	24,769	10,458
再生時間	3秒再生回数 4,130		3秒再生回数 4,492
発見		8.7%	
保存数	13	59	24
プロフィールアクセス数	417		538
フォロー数	36	64	43

投稿日	3/24	3/27
サムネ画像		
フォロワー数	9,797	9,797
リーチ数	5,284	5,444
インプレッション	11,112	11,992
再生時間		
発見	0.3%	0.3%
保存数	17	34
プロフィールアクセス数	78	127
フォロー数	5	6

2. メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（2）インスタフォトコンテスト・キャンペーン



市公式Instagramにて告知（2025年7月18日）

【実施概要】

フォロワー獲得と廿日市市の魅力拡散のためハッシュタグを使ったフォトコンテストを実施。

募集期間：2025年8月1日（金）～9月15日（祝）

【応募方法】

- ① 廿日市市公式アカウント
@hatsukaichi_city_official をフォロー！
- ② 廿日市市内で撮影した、風景・食・イベント・暮らし・人物など、廿日市市の魅力が伝わる写真を撮影！
（※過去に撮った写真でもOK）
- ③ キャプションに「#はつかいちフォトコン2025」と、撮影場所・撮影対象の説明を記載して投稿📷

受賞作品数：5作品+16作品=21作品

受賞作品の紹介：市公式Instagram、広報はつかいち

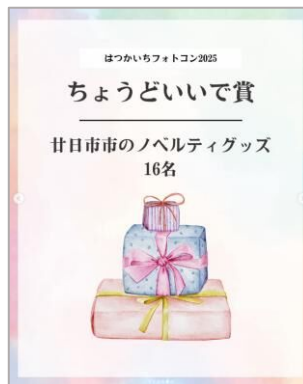
【賞品】

特賞「庭園の宿 石亭」日帰りご夕食プラン ペアチケット 1組（15,000円相当×2名分）

入賞「肉の菊貞」トンテキセット 2名

入賞「小麦のワルツ」パンの詰め合わせ 2名

ちょうどいいで賞 廿日市市のノベルティグッズ 16名



廿日市市のノベルティグッズ



2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（2）インスタフォトコンテスト・キャンペーン

◆指定ハッシュタグ：#はつかいちフォトコン2025

◆応募作品数：652件

（一次選考230件→二次選考180件→三次選考60件→最終選考33件→優秀21作品を選出）

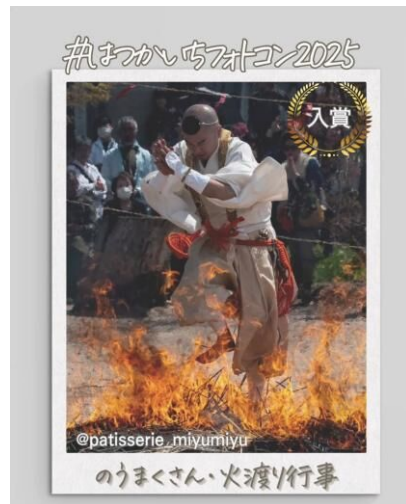
【特賞・入賞5作品】



@youthke_contestsさん
「宮島・大鳥居」



@aoi_photo8014さん
「宮島・花火Night2024」



@patisserie_miyumiyuさん
「のうまくさん・火渡り行事」



@buri1091さん
「宮島・青の時間」



@ironanohasさん
「玖島・大泣き（誕生日）」

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（2）インスタフォトコンテスト・キャンペーン

◆指定ハッシュタグ：#はつかいちフォトコン2025

◆応募作品数：652件

（一次選考230件→二次選考180件→三次選考60件→最終選考33件→優秀21作品を選出）

【ちょうどいいで賞 16作品】



@gonkenbuuさん
「大峰山」



@yukio_dougouchiさん
「神輿を見守る寝観音」



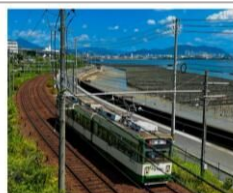
@nakae_jyaさん
「ベニマンサク紅葉」



@tsubohiro1783さん
「漁船・日の出」



@sand_20255986さん
「風鈴まつり」



@nikond40anex5nさん
「阿品東駅 歩道橋」



@tsubohiro1783さん
「漁船・日の出」



@masa.pentaxさん
「厳島神社 大鳥居」



@m.kyo2595さん
「被爆80年 日の出」



@syun_kirei_labさん
「重なり岩」



@marcelina_sudarnoさん
「蛭ヶ崎鼻公園」



@ghost_marchen1105さん
「吉和 ひまわりの里」



@yoizakuraさん
「地御前神社 御陵衣祭」



@horiwa.photoさん
「多宝塔×桜」



@ki_camera12さん
「いつの時代も
変わらない景色」



@lelele_12.3さん
「地御前灯台 釣り人」

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（２）インスタフォトコンテスト・キャンペーン

◆フォトコンテストキャンペーン（広告配信）

2025年9月18日 市公式Instagram 広告配信（7/25～8/18 25日間）



閲覧数	リーチ	エンゲージメント (投稿への反応)	リアクション	広告費	クリック単価
35,000	14,550	3,455	3,044	34,922円	18円

※閲覧数は、2025年9月27日以降に公開された広告から利用できるようになりました。

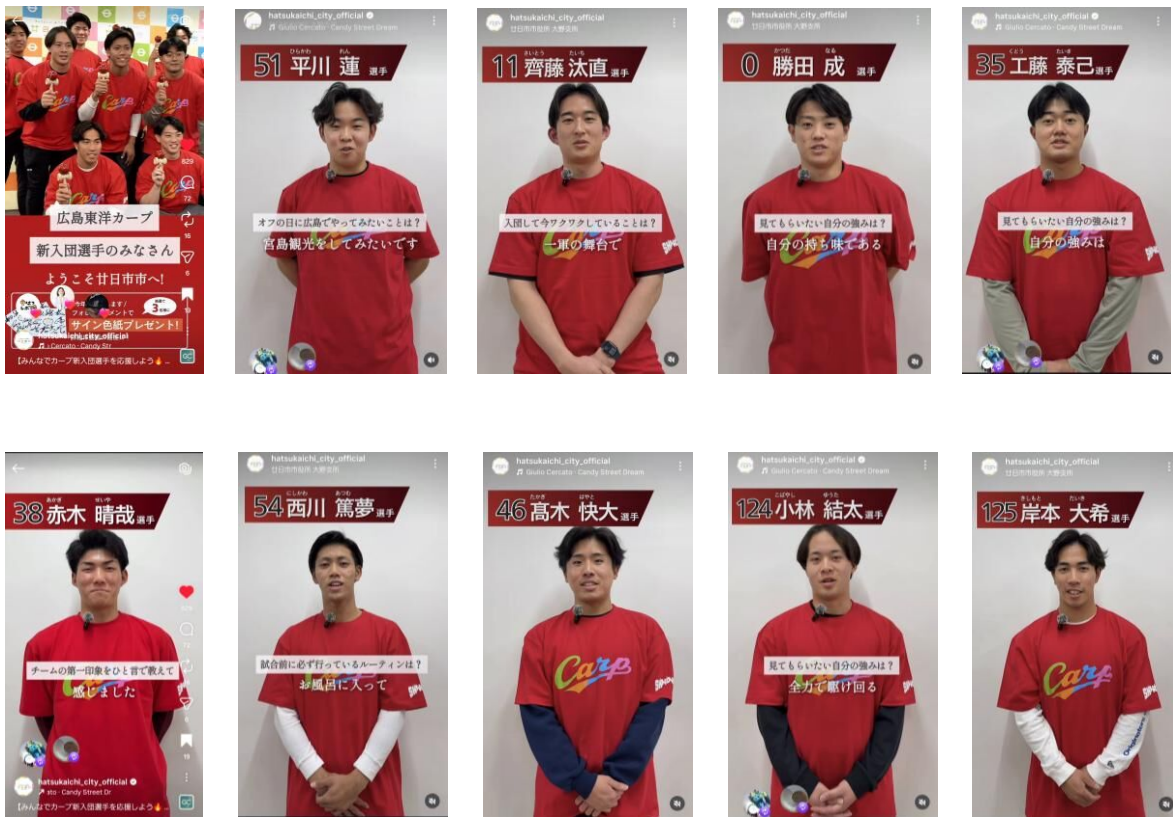
2025年9月18日 市公式Instagram リール投稿+広告配信（8/29～9/14 17日間）



閲覧数	リーチ	3秒以上の再生数	クリック数	広告費	クリック単価
26,883	69,056	13,380	1,413	31,972円	21円
保存数	視聴者	エンゲージメント (投稿への反応)	リアクション		
22	28,667	970	308		

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（2）インスタフォトコンテスト・キャンペーン



【実施概要】

2026年1月16日（金）に廿日市市大野支所で、広島東洋カープ新入団選手の激励会が行われました。

Instagramでは、激励会の様子と若鯉の目標や抱負のインタビューを紹介。

広島東洋カープ新入団選手の寄せ書きサイン色紙を3名様にプレゼントするキャンペーンを実施。

- 募集期間：2026年1月23日（金）～2月6日（金）
- 応募総数：72件
- 応募方法：
 - ①廿日市市公式Instagramをフォロー（@hatsukaichi_city_official）
 - ②コメント欄に、新入団選手への応援メッセージを投稿



Instagram広告期間	閲覧数	リーチ	プロフィール アクセス	広告費	クリック単価
2026年2月4日（月）～ 2月6日（金）の3日間	14,074	10,825	387	8,992円	23円

2.メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（3）はつレポ隊の運用



投稿アカウント 市公式Instagram
@hatsurepotai

廿日市市をもっと楽しみたい人、魅力を発信したい人を募集。
市内のおすすめグルメやスポット、イベントや素敵な人物など、廿日市市の魅力をインスタグラムで発信する「はつレポ隊」1期生メンバー。
情報発信のスキルを磨くための講座を2日間（全3回）にわたり開催し、スキルアップをサポート。発信する目的や流れを共有し、年間30回投稿しました。

1.概要

廿日市市のグルメ・スポット・イベント・隠れた魅力などを、Instagramを通して市民目線で発信。

2.募集期間

2025年5月1日（木）～5月31日（土）

3.募集要件

- ・廿日市市が大好きで市の魅力を発信したい人
- ・廿日市市に在住または在勤・在学している20歳～49歳の人
- ・4回程度の講座（7月～8月を予定）に参加可能な人

4.募集人数

10人程度



2. メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（3）はつレポ隊の運用



運営事務局



運営事務局



かおるちゃん



もーちーず



みかんちゃん



ほりちゃん



おいでやす



ほりちゃん



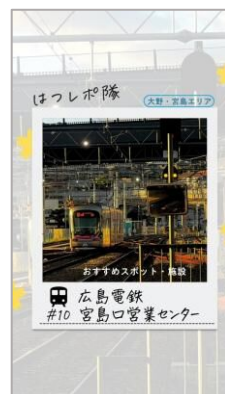
さゆり



みかんちゃん



カノ



もーちーず



みかんちゃん



おいでやす



なおみん

2. メディアプロモーション（インスタグラム等の運営）

（3）はつレポ隊の運用



ほりちゃん



カノ



ほりちゃん



みかんちゃん



おいでやす



もーちーず



まりあ



ほりちゃん



もーちーず



みかんちゃん



もーちーず



みかんちゃん



もーちーず



おいでやす



ほりちゃん

3. 「こどもが主役のまちはずかいち宣言」ブランディング事業

(1) 子育てイベント・出展



巨大ポスター・ぺたぺたアート



【実施概要】

広島テレビ主催の子育てイベントにおいて、廿日市市としてブースを出展。
市の公式Instagramのフォロワー獲得および市の子育て施策の認知拡大を目的に、Instagram登録を参加条件とした体験型コンテンツを展開した。

- 開催日時：2025年5月24日（土）・25日（日） 10:00～16:00
 - 会場：広島テレビ社屋周辺（広島市東区二葉の里3丁目5番4号）
 - イベント来場者数：15,800人
 - 主催：株式会社広島テレビ
 - ブース運営体制：廿日市市経営企画部プロモーション戦略課／廿日市市健康福祉部こども課、子育て応援室／広島リビング新聞社
 - ブース内・実施内容
- ①巨大ポスターを活用したぺたぺたアート
 - ②キャンバスバッグ制作体験（1日50組限定）
 - ③はつかいち子育てクイズ検定＆抽選企画
 - ④ノベルティ配布



3. 「こどもが主役のまちはつかいち宣言」ブランディング事業

【検定・内容】

廿日市市の子育て施策の理解促進を目的に、「はつかいち子育てクイズ検定」を実施。市の取り組みをクイズ形式で体験してもらうことで、楽しみながら認知向上を図った。

●実施期間：2025年5月24日（土）～6月8日（日）

●結果：

- ・アクセス数：1,167PV
- ・参加人数：148人
- ・全問正解者：51人

●出題テーマ：

- ①あかちゃんオムツプレゼント事業
- ②病児保育利用料無償化
- ③保育料負担軽減
- ④こどもが主役のまちロゴマーク誕生
- ⑤企業画の支援・保育者・保育施設への支援など

●評価

【効果】

- ・体験型コンテンツにより親子での参加を促進
- ・クイズ形式により市の施策理解が深まった
- ・Instagram登録を条件としたことでフォロワー獲得につながった

【TOP】



【回答解説】



【設問】



【ヒント】



3. 「こどもが主役のまちはつかいち宣言」ブランディング事業

(1) 子育てイベント・出展

【巡回展示の実施】

イベントで制作された作品を活用し、市内施設にて巡回展示を実施。
来場者の体験を一過性で終わらせず、市の取り組みの継続的な認知向上と来訪促進を図った。

●展示目的：

- ・ 廿日市市の子育て施策の周知拡大
- ・ 来訪動機の創出
- ・ 家族間での共有価値の創出

●展示スケジュール：

- ・ フジタ スクエア まるくる大野
6月2日（月）～6月15日（日）
- ・ ゆめタウン廿日市
6月16日（月）～6月30日（月）
- ・ 山崎本社 みんなのあいプラザ
7月1日（火）～7月31日（木）

【効果】

- ・ 市内複数拠点での露出により認知を継続的に創出
- ・ 参加者の満足度向上および再来訪意欲の醸成につながった



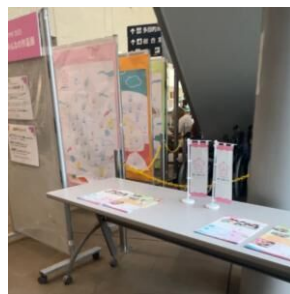
フジタ スクエア まるくる大野



ゆめタウン廿日市



山崎本社 みんなのあいプラザ



3. 「こどもが主役のまち はつかいち宣言」ブランディング事業

(2) 子育てメディア：あんふぁん



媒体名	あんふぁん（フリーメディア）
発行・配布日	2025年7月11日（金）から各園で配布
発行部数 掲載エリア	35,000部 ・広島県内の幼稚園・保育園に約420園に配布 ・県内のスーパー（フレスタ）20店舗に設置
スペース	1ページ B5判変形／オールカラー

病児保育利用料無償、保育料や医療費の助成など
「こどもが主役のまち はつかいち」
充実のサポートで子育てを応援！

「こどもが主役のまち はつかいち」を掲げる廿日市市では、産前産後サポートセンターや子育て支援センターなどの充実した支援に加え、保育料や医療費の助成拡充等、新たな取り組みを展開中。親子に優しい廿日市市の魅力をご紹介します。

はつかいち
ロゴマーク

**経済的負担を軽減
子育てを支える
細やかな取り組み**

子育てしやすいまちとして、移住者も多い廿日市市。親子に寄り添った切れ目のないサポートに充実しています。さらに、新たに始まった取り組みにも注目が集まっています。

今年4月からは、病児保育利用料の無償化がスタート。経済的負担が軽減され、安心して子育てに専念できる環境が整います。

18歳まで医療費を助成

お子さんが通院や入院をしたときの医療費の一部を18歳まで助成

	一部負担金
0～6歳児（未就学児）	通院・入院とも無料
小学1年生～高校3年生（※）	通院・入院とも 自己負担500円/1日

※18歳に達する日以後の最初の3月31日まで

第1子の保育料が半額に

認可保育施設に通う0歳～2歳児の第1子の保育料が半額になり、負担を軽減

※3歳～5歳児クラスは全額無償です
※世帯の年収や兄弟の年齢、保育所などの利用にかかわらず、保護者と計画的にお子さんを上から数え、第3子以降の保育料は無料

	以前	現在
第1子	全額	半額
第2子	半額	半額
第3子	無償	無償

**企業も「こども・子育て世帯」を応援
保育士の資格を生かしたい人へのサポートも**

子育て中の従業員を積極的に支援する企業を「はつかいち子育て応援宣言企業」として認定し、地域全体で子育て世帯を応援する気運を醸成しています。男性従業員の育児休業や看護休暇取得を促進する企業への奨励金を支給し、仕事と家庭の両立を応援。また、私立認可保育施設で働く保育士には就労支援金や試験費用補助を行い、子育て環境の整備に力を注いでいます。

産前産後サポートセンター

妊娠からおむね産後1年までの子育て家庭をサポート。妊娠・出産・子育てを安心・安全に楽しく迎えることができるよう保健師・助産師が相談支援を行います。いつでも気軽に相談を。

取り組みの詳細や廿日市市の情報はHPやInstagramで
HP Instagram 市公設 Instagram

<PR> 問い合わせ 廿日市市子育て応援室 Tel.0829-30-9129 廿日市市新宮1-13-1（山崎本社 みんなのあいプラザ内）

【内容】
廿日市市子育て応援室を取材し
廿日市市の子育て支援の手厚さを紹介

- ・ はつかいち子育てロゴマーク
- ・ 病児保育利用料無償化
- ・ 保育料や医療費の助成について
- ・ はつかいち子育て応援宣言企業
- ・ 私立認可保育施設での就労支援金／試験費用補助について
- ・ 産前産後サポートセンター

3. 「こどもが主役のまちはずかいち宣言」ブランディング事業

(2) 子育てメディア：あんふあん



媒体名	あんふあん（フリーメディア）
発行・配布日	2025年9月12日（金）から各園で配布
発行部数 掲載エリア	35,000部 ・広島県内の幼稚園・保育園に約420園に配布 ・県内のスーパー（フレスタ）20店舗に設置
スペース	1ページ B5判変形／オールカラー

【内容】

はつかいち観光大使・香川裕光
さんにインタビュー。廿日市市
の住みやすさ、お気に入りスポ
ットを紹介し魅力を紹介

- ・もみのき森林公園
- ・極楽寺山
- ・宮島SA（下り）
- ・はつレポ隊 公式Instagram
9月配信スタートを告知



平良地区の夏祭りの歌合戦で優勝した小学生の時から「歌手になる」と決めていたという香川さん。2019年にはつかいち
応援大使となり、音楽活動やイベント出演、SNSなどを通じて廿日市市の魅力を発信しています

廿日市生まれのシンガーソングライター
届ける作品に廿日市愛が
あふれ出てしまっているかも
とてもしっくりくる町

子どものころから歌と音楽が大好きだったという香川裕光さん。「つかいち応援大使」になる前から、廿日市市で過ごしてきた時
間が、自身が生み出す音のベースになっていたと語る香川さんに、
改めて廿日市の魅力やお気に入りのスポットなどを聞きました。

各地を飛び回りながら活動を
続け、拠点に置かれた廿日市
市に「届ける」という思いはな
かたがたあります。音楽が好きにな
ったのは、音楽が好きな人が
多かったのも、別の仕事に就きながら
やはり音楽の仕事を自分ごとと
決意したものもこの町ですが、
知らず知らずのうちに、力の源
になっているのだと思います。

香川さんが語る廿日市市の魅
力は、どういったところにある
のでしょうか。それは、この町に
キャッチフレーズの通り、適度
な都会の利便性と、海・山・川
などの美しい自然の両方が、思
い立ったらすぐに行ける距離に
あること、また自身も父親とな
ってからは「子育てしやすい
町」という新たな魅力も、日々
実感していると言います。



子どものころは、父親と木材
港で釣りをしたり、もみのき森
林公園でキャンプをしたり。家
族で自然と触れ合っていた思い出
は、ずっと消えないと感じてい
るからこそ、オフの日は家族と
自然の中で過ごすことも多いそ
う。お気に入りの場所の一つは、
極楽寺山。デイキャンプ場でパ
ーベキユールをしたり、管理棟で
野菜を買ったり、池のこいや電
子釣りをしたり。ゆったり過
す時間は仕事の糧にもなってい
るそうで、「発信する歌や映像の
中に、地元愛がタガ漏れしてい
るかもしれません」と笑います。



登山やドライブにも人気の極楽寺山。海拔693mの
山頂付近に極楽寺があります



「恋に夢中」というMVの
撮影にも使いました。
6月来に続く絶品
きれいです！



開放的な外のベンチで
空気を眺めながら
コーヒーもみじまんじゅう。
奥の友人にも好評



「わが子が生まれて初めて
声を上げて笑った」そ
んな思い出のある定本
広場

はつレポ隊 公式Instagram
9月から配信スタート！

廿日市市民が、廿日市市の魅力を
Instagramを通じて発信する「はつレ
ポ隊」。12人のメンバーが廿日市
の今を発信していきます。
ぜひInstagramをチェックしてみ
てください。

はつ
レポ隊
のロゴ

@hatsurepotai

3. 「こどもが主役のまちはずかいち宣言」ブランディング事業

(2) 子育てメディア：あんふあん



媒体名	あんふあん（フリーメディア）
発行・配布日	2025年12月5日（金）から各園で配布
発行部数 掲載エリア	35,000部 ・広島県内の幼稚園・保育園に約420園に配布 ・県内のスーパー（フレスタ）20店舗に設置
スペース	1ページ B5判変形／オールカラー

【内容】
廿日市市に移住した家族にインタビュー

- ・廿日市市在住の親子とともに「宮園公園」で取材
- ・東京から広島への移住について
- ・あかちゃんオムツプレゼント事業



2024年10月に廿日市市に移住。長男の陸郎くんは今春、保育園に入園。「家から近い第一希望の保育園に入園できたので、送迎も家ですべて助かっています。東京では考えられなかった環境です」と妻の恵奈さん。

廿日市市に移住した家族にインタビュー
地元の人には当たり前前の価値に日々感動しています
子育てしやすい環境を求めて、家族で東京から地方への移住を決めた江口さん。数ある候補の中から、「特に親戚がいるわけではなかった」という廿日市市を選んだ理由、そして実際に暮らしてみて感じる魅力が暮らしやすさについて聞きました。

自然豊かで買い物も便利
「子どもファースト」の
魅力が「一番大きい」
移住のきっかけは長男の誕生だったという江口謙太郎さん。「東京で親子3人暮らしを続ける家」となるのを避け、移住先を探したのが廿日市市。謙太郎さんには広島県出身の友人がいたこともあり、一度見てもうと家族旅行の行き先を宮園とその周辺に。移住に驚いた恵奈さんも「一目で気に入りました」「海を眺めながら暮らせるなんて最高だと思いました」。



江口謙太郎さん、恵奈さん、陸郎くん。美容師の謙太郎さんは廿日市市の美容院に転職し、今は店舗を任されています



おさんぽin
宮園公園



「宮園公園」は、家族お気に入りの散歩場所。謙太郎さんは休日に宮島を望むベンチで、のんびり読書してリフレッシュすることも

廿日市のここがいい！

海も山も近く食べ物おいしい。スーパーのバックのお刺身でもこんなにおいしいなんて！と感動しました（恵奈さん）

生活利便施設が充実し、住環境はゆったり。家でも外でも子どもが元気に走り回れます（謙太郎さん）

オムツでつながるnico広場
～あかちゃんオムツプレゼント事業～

廿日市市では、1歳0か月までの赤ちゃんを対象に、最大4回オムツをプレゼントしています。産前産後サポートセンターなどでオムツを受け取る際に、保健師・助産師に子育て相談もできるなど、手厚いサービスが充実しています。



あかちゃんオムツ
プレゼント事業の
詳細はコチラ

3. 「こどもが主役のまちはつかいち宣言」ブランディング事業

(2) 子育てメディア：あんふあん



媒体名	あんふあん（フリーメディア）
発行・配布日	2026年3月13日（金）から各園で配布
発行部数 掲載エリア	35,000部 ・広島県内の幼稚園・保育園に約420園に配布 ・県内のスーパー（フレスタ）20店舗に設置
スペース	1ページ B5判変形／オールカラー

廿日市市 魅力発信チーム「はつレポ隊」に聞いた 子育て世代に選ばれるまち “はつかいち暮らし”の魅力に迫る！

10年連続「転入超過（※）」が続き、子育て世代に選ばれるまち・廿日市市。同市で暮らす魅力発信チーム「はつレポ隊」の声から、子育て世代が感じている“住み心地の良さ”や廿日市市ならではの魅力が見えてきました。

※「住民基本台帳人口移動報告」（総務省統計局）令和7年4月発表

その他「人が溢れり」という声も多数。人が優しくて困ったら助けてくれる、地域コミュニティが多く、横のつながりも強い、ゴミ出しも楽という意見も ※写真は廿日市市のポスターより

廿日市市民が実感している魅力とは？

暮らしやすい

1位 交通の便がいい

2号線、バイパス、高速道路、JR、広電など、交通手段が充実し、移動が早くて便利

2位 自然が身近にある

海も山も近く、川遊びや登山、レジャー、山登りなど、いろいろな遊び方ができる

3位 生活に必要な施設がそろっている

ショッピングモールやスーパーが充実し、買い物が便利。公園がたくさんあり、子育て支援施設も豊富で、住みやすさを実感している

子育て環境

◆医療費無料がとても助かる

未就学児は医療費が無料。小学生～高校生は1回につき自己負担500円だから、安心して病院に通える（※1）

◆保育施設が充実、一人目から保育料が半額に

保育施設が増えたと感じている。また、以前は第2子から保育料が半額でしたが、第1子の保育料も半額になった（※2）

◆乳幼児学級・子育てイベントが充実

子育て支援センターのイベントが充実。地域の市民センターで乳幼児学級を開催しているところもある

※1／入園・通園とも対象、18歳に達する日以降の最初の3月31日まで助成
※2／認可保育施設に通う0歳～2歳児が対象（第3子以降の保育料は無料）

Instagramで情報発信中

はつレポ隊

はつレポ隊のロゴ

@hatsurepotai

<PR>問い合わせ 廿日市市経営企画部プロモーション戦略課 Tel.0829-30-9121
相談時間／平日8:30～17:15（市役所開庁日） <https://www.city.hatsukaichi.hiroshima.jp/> 廿日市市 検索

【内容】
廿日市市在住の市民／はつレポ隊にアンケート実施

- 廿日市市木材利用センター 速谷神社などおすすめスポットを紹介
- 廿日市市民が実感している魅力とは／子育て環境について
- はつレポ隊について

廿日市市は10年連続で「転入超過」を記録。その内訳は0～4歳、25～39歳の年代が多く、子育て世代に選ばれています。市民調査では「住みやすい」「子育てしやすい」と感じている人も多く、その理由として多くの人が「自然の近さと生活のバランスです。世界遺産、広島神社をはじめ、海や山、公園が身近にある。休日には遠出をしなくても子どもと外遊びや自然体験ができるのがポイントとなっています」。

また、広島市中心部へのアクセスの良さも魅力の一つ。「JR廿日市駅」からJR広島駅まで約20分、通勤は市内へ、暮らしは少しゆったり、といういいとこ取りができる立地です。そして地域のつながりや顔の見える関係性が残っていること。さらに、未就学児は医療費無料、保育料支援も手厚さ。都市の便利さと、子どもを伸ばし育てられる環境。その両方がそろい、廿日市で暮らしたい家族が増えているようです。

33

3. 「こどもが主役のまちはつかいち宣言」ブランディング事業

(3) 住宅メディア／広告



(画像クリック後の遷移先：甘日市市公式HP内
<https://www.city.hatsukaichi.hiroshima.jp/site/citypromotion/>)

【実施概要】

移住・定住の促進を目的に、住まいを検索しているユーザーに向けて広告を配信し、甘日市の魅力を紹介する市公式ホームページへ誘導する施策を実施しました。
具体的には、SUUMO内で「広島県」と検索したユーザーを対象に、GoogleおよびYahoo!上で甘日市の広告が表示されるプレミアムディスプレイ広告を配信。広告クリック後は、市公式ホームページ内の移住・定住に関するページへ遷移する導線を設計しました。

- 実施期間：①2025年12月3日（水）～2026年1月6日（火）
②2026年 1月7日（水）～2月3日（火）

①配信結果

11075835 案件名		甘日市市プロモーション①（広島県×新築マンション）					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て	注文住宅一戸建て	中古住宅	賃貸住宅
設定予算		¥10,000			費消予算	¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		104,676	467	0.45%	¥21	¥96	
第1週	2025/12/03	12,847	100	0.78%	¥20	¥156	
第2週	2025/12/10	37,679	145	0.38%	¥14	¥53	
第3週	2025/12/17	32,138	131	0.41%	¥15	¥62	
第4週	2025/12/24	9,395	36	0.38%	¥56	¥213	
第5週	2025/12/31	12,617	55	0.44%	¥36	¥159	

11075836 案件名		甘日市市プロモーション②（広島県×新築一戸建て）					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て	注文住宅一戸建て	中古住宅	賃貸住宅
設定予算		¥10,000			費消予算	¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		102,502	360	0.35%	¥28	¥98	
第1週	2025/12/03	14,755	90	0.61%	¥22	¥136	
第2週	2025/12/10	20,959	123	0.59%	¥16	¥95	
第3週	2025/12/17	23,665	96	0.41%	¥21	¥85	
第4週	2025/12/24	36,955	35	0.09%	¥57	¥54	
第5週	2025/12/31	6,168	16	0.26%	¥125	¥324	

11075837 案件名		甘日市市プロモーション③（広島県×中古住宅）					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て	注文住宅一戸建て	中古住宅	賃貸住宅
設定予算		¥10,000			費消予算	¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		120,756	487	0.40%	¥21	¥83	
第1週	2025/12/03	13,214	89	0.67%	¥22	¥151	
第2週	2025/12/10	34,692	159	0.46%	¥13	¥58	
第3週	2025/12/17	23,457	108	0.46%	¥19	¥85	
第4週	2025/12/24	14,148	31	0.22%	¥65	¥141	
第5週	2025/12/31	35,245	100	0.28%	¥20	¥57	

11075838 案件名		甘日市市プロモーション④（広島県×新築注文住宅）					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て	注文住宅一戸建て	中古住宅	賃貸住宅
設定予算		¥10,000			費消予算	¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		113,576	490	0.43%	¥20	¥88	
第1週	2025/12/03	18,379	96	0.52%	¥21	¥109	
第2週	2025/12/10	27,401	114	0.42%	¥18	¥73	
第3週	2025/12/17	29,152	149	0.51%	¥13	¥69	
第4週	2025/12/24	9,902	67	0.68%	¥30	¥202	
第5週	2025/12/31	28,742	64	0.22%	¥31	¥70	

11075839 案件名		甘日市市プロモーション⑤（広島県×賃貸住宅）					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て	注文住宅一戸建て	中古住宅	賃貸住宅
設定予算		¥10,000			費消予算	¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		124,569	443	0.36%	¥23	¥80	
第1週	2025/12/03	18,841	97	0.51%	¥21	¥106	
第2週	2025/12/10	36,924	113	0.31%	¥18	¥54	
第3週	2025/12/17	36,558	73	0.20%	¥27	¥55	
第4週	2025/12/24	10,754	57	0.53%	¥35	¥186	
第5週	2025/12/31	21,492	103	0.48%	¥19	¥93	

3. 「こどもが主役のまちはつかいち宣言」ブランディング事業

(3) 住宅メディア／広告

掲載位置例



掲載位置例



(画像クリック後の遷移先：廿日市市公式HP内

<https://www.city.hatsukaichi.hiroshima.jp/site/citypromotion/>)

②配信結果

11075835		廿日市市プロモーション① (広島県×新築マンション)					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て		注文住宅一戸建て	
設定予算		¥10,000		費用予算		¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		295,629	947	0.32%	¥11	¥34	
第1週	2026/01/07	36,025	231	0.64%	¥11	¥69	
第2週	2026/01/14	75,170	282	0.38%	¥9	¥33	
第3週	2026/01/21	85,401	205	0.24%	¥12	¥29	
第4週	2026/01/28	99,033	229	0.23%	¥11	¥25	
11075836		廿日市市プロモーション② (広島県×新築一戸建て)					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て		注文住宅一戸建て	
設定予算		¥10,000		費用予算		¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		288,383	735	0.25%	¥14	¥35	
第1週	2026/01/07	69,380	176	0.25%	¥14	¥36	
第2週	2026/01/14	86,885	185	0.21%	¥14	¥29	
第3週	2026/01/21	69,471	165	0.24%	¥15	¥36	
第4週	2026/01/28	62,647	209	0.33%	¥12	¥40	
11075837		廿日市市プロモーション③ (広島県×中古住宅)					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て		中古住宅	
設定予算		¥10,000		費用予算		¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		286,949	896	0.31%	¥11	¥35	
第1週	2026/01/07	43,106	256	0.59%	¥10	¥58	
第2週	2026/01/14	79,283	277	0.35%	¥9	¥32	
第3週	2026/01/21	85,000	192	0.23%	¥13	¥29	
第4週	2026/01/28	79,560	171	0.21%	¥15	¥31	
11075838		廿日市市プロモーション④ (広島県×新築注文住宅)					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て		注文住宅一戸建て	
設定予算		¥10,000		費用予算		¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		198,004	773	0.39%	¥13	¥51	
第1週	2026/01/07	44,958	277	0.62%	¥9	¥56	
第2週	2026/01/14	43,169	208	0.48%	¥12	¥58	
第3週	2026/01/21	54,624	164	0.30%	¥15	¥46	
第4週	2026/01/28	55,253	124	0.22%	¥20	¥45	
11075839		廿日市市プロモーション① (広島県×賃貸住宅)					
住宅領域		新築マンション		新築一戸建て		注文住宅一戸建て	
設定予算		¥10,000		費用予算		¥10,000	
配信(納品)月		imp	click	CTR	CPC	CPM	
12月合計		320,093	1,021	0.32%	¥10	¥31	
第1週	2026/01/07	42,110	278	0.66%	¥9	¥59	
第2週	2026/01/14	111,490	345	0.31%	¥7	¥22	
第3週	2026/01/21	104,270	246	0.24%	¥10	¥24	
第4週	2026/01/28	62,223	152	0.24%	¥16	¥40	

4. 広報体制基盤整備事業

(1) 職員対象研修

【実施概要】

廿日市市では、SNSを活用した情報発信力の向上を目的に、職員向け研修を実施しました。研修テーマは「伝える広報から、届く広報へ」。複数メディアを連携した情報発信の考え方や、市民に“伝える”から“届く”へとつなげる具体的な手法について、事例を交えながら理解を深めました。

●開催日程：2025年10月2日（木）14:00～15:30

●開催場所：はつかいち文化ホール ウッドワンさくらびあ 1階リハーサル室

●講師：西尾レントオール広報宣伝室 西垣内 渉さん

（「公務員のための新しい広報の教科書」著者で講師実績多数、民間・行政を経験し官民連携推進中／元四条畷市のマーケティングを担当）

●参加人数：27人

●当日の流れ

①プロフィール紹介

②今回の概要

③アジェンダ（第一部）

休憩（5分程度）

④質問タイム（第二部）マイクラン方式・他の行政のSNS事例紹介など



■主な成果

- ・満足度：87%が「満足」以上
- ・実用性：91%が「業務に役立つ」と回答
- ・理解度：87%が「分かりやすい」と評価

内容は「分かりやすく」、実例も好評



参加者の声：
> 「廿日市市の投稿の事例を示して説明してくれたのがよかった」

■評価

研修内容は参加者の期待および実務ニーズに高く応え、理解しやすさ・実用性ともに高い評価を得た。

特に、実例を用いた解説により、自身の業務に置き換えて理解できる点が評価されている。

また、「伝える」から「届く」広報への意識変化を促す機会となった。

■まとめ

本研修は高い満足度を得るとともに、知識の習得にとどまらず「実務で活用する意識」の醸成につながった。

今後は、実践機会の充実や継続的な学びの場を設けることで、組織全体の広報力向上を図る必要がある。

／参加者の声／

- ・実例をもとにした説明で、業務にすぐ活かせる内容だと感じました。キャッチコピーや見せ方の重要性も実感しました。
- ・他課の実践事例を共有し、参加者同士で意見交換できる場があれば、より理解が深まると感じました。
- ・今後の情報発信に積極的に取り組みたいと思いました。あわせて、ワークショップ形式で実践の時間を増やすことでさらに学びが深まると感じました。

継続的なスキルアップを望む声が9割超



4. 広報体制基盤整備事業

(2) LINEお友だち登録キャンペーン等



市公式LINE 10年連続転入超過 記念キャンペーン

甘日市市の10年連続転入超過を記念して、抽選で10人に素敵な賞品をプレゼント！
LINEのお友だち登録と受信設定をして、応募してください。

賞品
●宮島水族館ペアチケット 5組
●甘日市市産お米2kg 5人
※賞品は予告なく変更する場合があります

応募期間 7月15日(火)～7月31日(木)12時
応募方法 二次元コードから



甘日市市産・お米2kg

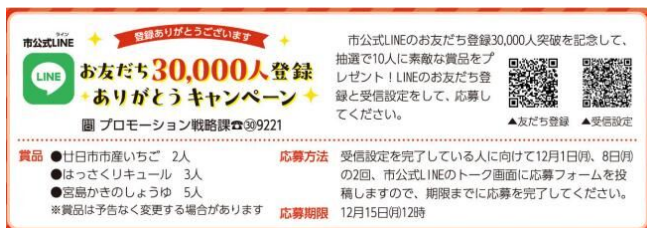
【実施概要】

市公式LINE

①10年連続転入超過記念キャンペーン

甘日市市の10年連続転入超過を記念して、抽選で10人に素敵な商品进行プレゼント！

- 実施時期：2025年7月15日（火）～7月31日（木）12時
- 応募できる人：市公式LINEの友だちで受信設定をしている人
- 応募総数：3,514人
- 当選者数：10人
- アンケート項目：LINE申請満足度
：情報発信
：期待・感想 など



市公式LINE 登録ありがとうございます 市公式LINEのお友だち登録30,000人突破を記念して、抽選で10人に素敵な賞品をプレゼント！LINEのお友だち登録と受信設定をして、応募してください。

お友だち30,000人登録 ありがとうございますキャンペーン

プロモーション戦略課 ☎9221

賞品
●甘日市市産いちご 2人
●はっさくりキュール 3人
●宮島かきのしょうゆ 5人
※賞品は予告なく変更する場合があります

応募方法 受信設定を完了している人に向けて12月1日(月)、8日(月)の2回、市公式LINEのトーク画面に応募フォームを投稿しますので、期限までに応募を完了してください。

応募期限 12月15日(月)12時



はっさくりキュール



宮島かきのしょうゆ



甘日市市産いちご

市公式LINE

②お友だち30,000人登録ありがとうキャンペーン

市公式LINEのお友だち登録30,000人突破を記念して、抽選で10人に素敵な商品进行プレゼント！

- 実施時期：2025年12月1日（月）～12月15日（月）12時
- 応募できる人：市公式LINEの友だちで受信設定をしている人
- 応募総数：2,366人
- 当選者数：10人
- アンケート項目：LINE申請満足度
：情報発信
：期待・感想 など

5. その他総合的支援

(1) ふるさと学習の支援

市内の小中高校の児童・生徒の「ふるさと学習」の支援を行い、シビックプライドの醸成を図った。

【業務内容】

- ・市内の小中高校の児童・生徒の「ふるさと学習」の支援
- ・本業務に対する専門的知識若しくは実績を有する者の確保及び調整等
- ・支援を希望する学校との協議、調整

●実施内容 派遣講師：ジブンノオト 大野圭司氏

◎事例／ふるさと学習で、弊社スタッフも講師と一緒にプレゼンテーションや地域の魅力発見授業をサポート



① 2025年7月15日（火）

廿日市市立 宮島小学校・宮島中学校

生徒の望ましい職業観や勤労観を培うため、CDW®の取り組みの一環としてキャリア育成にまつわる職業人講話をし、これからの働き方について語り合い、故郷で働くことへの意義を学んだ。



② 2025年9月5日（木）

廿日市市立 野坂中学校

職場体験学習を前に、「質問力」をテーマにした講座を展開。実際に宮島で取材する際の話聞く練習として、AIを活用し生徒が体験・取材のレクチャーを受けた。質問の仕方・話の深掘り方を学び、学習の予習・意欲付けを行った。



③2025年9月5日（金）

広島県立 廿日市高等学校

探究活動におけるポスター発表会の審査員として、講師を派遣。生徒のプレゼンに対し、助言をして各ブースを巡り、データの活用やプレゼンの改善提案を行うなどのサポートを行った。

④2025年11月7日（金）

廿日市市立 津田小学校

佐伯中学校区の小中高校の教員に対して、各校のコミュニティ・スクール機能を活かした地域連携・地域貢献によって、児童生徒の社会形成能力を図るための育成講座を開設。実際に訪れて外部から移住定住がしたくなるプログラムをワークで検討し、発表し合った。

5. その他総合的支援

(2) 廿日市市「二十歳のつどい」フォトブース運営

【実施概要】

2026年1月12日、廿日市市で開催された「二十歳のつどい」にあわせ、20歳を迎えた皆さんを祝福するフォトブースを設置しました。会場の市役所市民プラザには、華やかなペーパーフラワーアートを施した記念撮影スペースを用意し、新成人の門出を彩りました。式典当日は、振り袖やスーツに身を包んだ新成人が笑顔で訪れ、思い出の一枚を撮影。家族や友人との記念撮影に活用され、多くの喜びの瞬間が広がりました。

- 開催日時：2026年1月12日（月曜日・祝日）10時30分～13時30分
- 会場：市役所市民プラザ
- タイムスケジュール
 - 8:30～9:30 フォトブース飾り・準備
 - 9:30～10:30 フォトブースにて写真撮影
 - 10:30～11:50 式典
 - 11:50～13:30 フォトブースにて写真撮影
- 廿日市公式Instagramで撮影した写真を公開
- 制作物：ペーパーフラワーアート
二十歳のつどいの日付入り案内板



目次

I.調査概要

- 1.調査目的
- 2.調査対象者
- 3.調査方法
- 4.調査期間
- 5.調査結果について
- 6.調査結果のまとめ

II.調査結果

- 1.調査結果の要旨
- 2.効果測定調査の結果
 - (1) 回答者について
 - (2) シティプロモーションの取り組みについて
 - (3) 廿日市市移住定住の情報発信について
 - (4) 廿日市市の実施する事業について
 - (5) 居住地について

I 調査概要

1. 調査目的

本調査の目的は、広島都市圏在住者を対象に廿日市市シティプロモーションで行った各種事業の効果検証のデータ収集である。

2. 調査対象者

広島県都市部

(広島市・府中町・海田町・坂町・熊野町・東広島市・呉市・廿日市市・大竹市)
および山口県岩国市在住の20歳代～40歳代

3. 調査方法

インターネット（WEB）調査

4. 調査期間

2026年2月16日（月）～2026年4月8日（水）

5. 調査結果について

- ①本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比（％）で示してある。
これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- ②複数の回答が可能な質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ③報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮・簡略化している場合がある。

II 調査結果

1. 調査結果の要旨

(1) 回答者について（サンプル構成について）

- 性別は「男性」が 50.0%、「女性」が 50.0%となっている。
- 年齢は「20～29 歳」が 33.3%、「30～39 歳」が 33.3%、「40～49 歳」が 33.3%となっている。
- 居住地は「廿日市市」が 33.3%、「広島市安佐南区」が 11.3%、「東広島市」が 8.7%となっている。
- 子の有無は「子どもあり」が 42.8%、「子どもなし」が 57.2%となっている。
- 廿日市市での居住歴は「居住歴がある」が 6.5%、「居住歴はない」が 93.5%となっている。

(2) シティプロモーションの取り組みについて

- 広島東洋カープを応援する取り組みのうち知っているものは「由宇球場での 2 軍戦応援ツアー」が 25.2%で最も高く、次いで「ウエスタンリーグの試合を廿日市市で開催」が 19.5%となっている。
- 子育て応援の取り組みのうち知っているものは「こども医療費助成制度」が 23.0%で最も高く、次いで「子育て支援センターでの取り組み」が 13.7%となっている。
- 廿学ラジオの認知率は「知っている」が 15.0%、「知らない」が 85.0%となっている。
- 廿学ラジオの評価は「どちらとも言えない」が 44.5%で最も高く、次いで「良いと思う」が 38.3%となっている。
- メディアタイアップの取り組みのうち知っているものは「広テレ！『テレビ派・沿線遺産』」が 34.0%で最も高く、次いで「広島FM・GOOD JOG」が 13.5%となっている。
- 廿日市市の情報発信の評価は、「良いと思う」が 40.3%で最も高く、次いで「どちらとも言えない」が 39.5%となっている。
- 廿日市市公式Instagramの認知率は「知っている（フォローしている）」が 8.7%、「知っている（フォローはしていない）」が 15.7%、「知らない」が 75.7%となっている。
- 廿日市市公式Instagramの評価は「良いと思う」が 44.2%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が 36.3%となっている。
- 廿日市市公式Instagramで発信してほしい内容は「レジャー・観光・旅行」が 62.8%で最も高く、次いで「グルメ・スイーツ」が 60.0%となっている。
- 「はつレポ隊」の認知率は「知っている（フォローしている）」が 5.2%、「知っている（フォローはしていない）」が 12.0%、「知らない」が 82.8%となっている。
- 「はつレポ隊」の取り組み評価は「どちらともいえない」が 48.0%で最も高く、次いで「良いと思う」が 37.2%となっている。
- ふるさと学習支援の評価は「良いと思う」が 47.0%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が 36.0%となっている。

II 調査結果

1. 調査結果の要旨

(3) 廿日市市移住定住の情報発信について

- 廿日市市移住定住情報サイトの認知率は「知っている」が12.5%、「知らない」が87.5%となっている。
- 廿日市市移住定住情報サイトの閲覧後の廿日市市への印象は、「どちらともいえない」が44.8%で最も高く、次いで「それなりに高まった」が33.7%となっている。
- 廿日市市移住定住パンフレットの評価は「分かりやすい」が47.8%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が32.5%となっている。

(4) 廿日市市の実施する事業について

- 廿日市市のシティプロモーション活動の認知率は、「（廿日市市がしていたと）知っている」が25.2%、「（廿日市市がしていたとは）知らない」が74.8%となっている。
- 廿日市市への興味・関心は「興味・関心がわいた」が38.7%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が33.2%となっている。
- 廿日市市の継続居住意向は「ずっと住みたい」が37.0%、「当分は住みたい」が39.0%となっており、約8割が継続居住意向を示している。
- 廿日市市の居住推奨意向は「強く勧めたいと思う」が15.0%、「勧めたいと思う」が44.5%となっており、約6割に居住推奨意向がみられる。
- 廿日市市のまちづくり関与意向は「積極的に関わりたいと思う」が7.0%、「関わりたいと思う」が30.0%となっており、約4割にまちづくり関与意向がみられる。
- 廿日市市が今後重点的に取り組むべき事業（1～3位全ての回答率）は、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が57.5%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が34.2%となっている。

(5) 居住地について

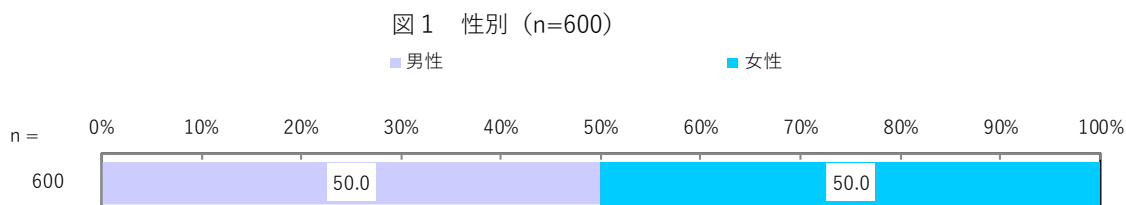
- 住居・居住地・地域に関する情報を入手する方法は、「インターネット（ホームページなど）」が38.5%で最も高く、次いで「テレビ番組および情報コーナー」が34.0%となっている。
- 居住地を決めるタイミングは「結婚」が49.2%で最も高く、次いで「就職」が47.5%となっている。
- 居住地（引っ越し先）を決めるときに重視する点は「住宅環境（価格、間取り等）」が62.2%で最も高く、次いで「交通（通勤）の利便性」が59.7%となっている。
- 居住地域を決めるときに調べておけばよかったこと、役に立った情報は、「交通（通勤）の利便性」が39.8%で最も高く、次いで「買い物環境」が35.0%となっている。

2. 効果測定調査の結果

(1) 回答者について

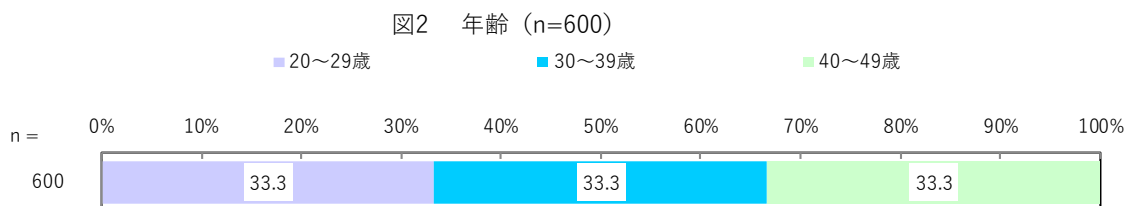
Q 1 あなたの性別をお答えください。

「男性」が50.0%、「女性」が50.0%となっている。



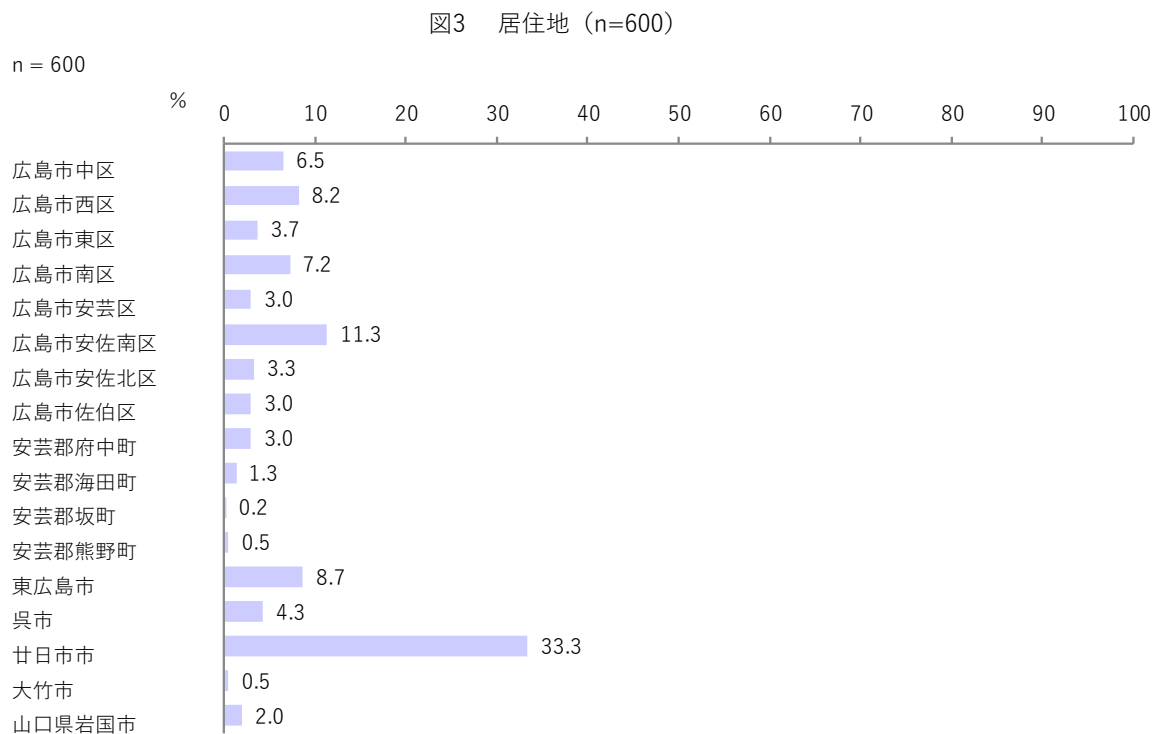
Q 2 あなたの年齢をお答えください。

「20～29歳」が33.3%、「30～39歳」が33.3%、「40～49歳」が33.3%となっている。



Q 3 あなたの居住地をお答えください。

「廿日市市」が33.3%、「広島市安佐南区」が11.3%、「東広島市」が8.7%となっている。

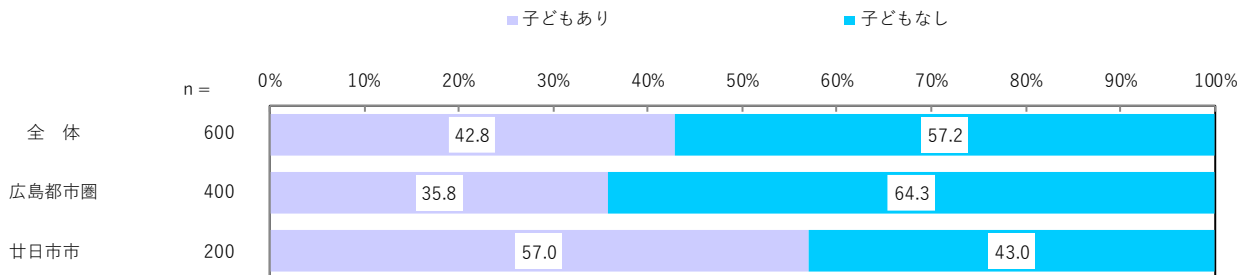


Q 4 お子さまの有無をお答えください。

全体では、「子どもあり」が42.8%、「子どもなし」が57.2%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「子どもあり」が57.0%と、広島都市圏より子
いる割合が高い。

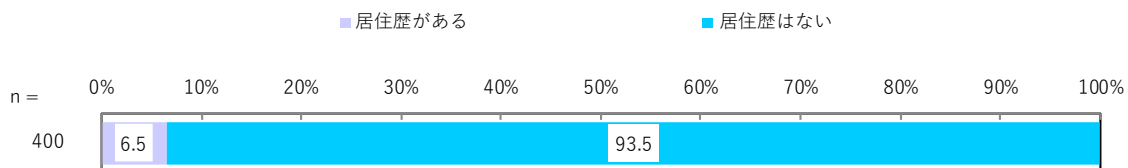
図4 子どもの有無 (n=600)



Q 5 廿日市市での居住歴（旧佐伯町、旧吉和村、旧大野町、旧宮島町を含む）をお答えください。（現廿日市在住者を除く）

「居住歴がある」が6.5%、「居住歴はない」が93.5%となっている。

図5 廿日市市居住経験 (n=400)



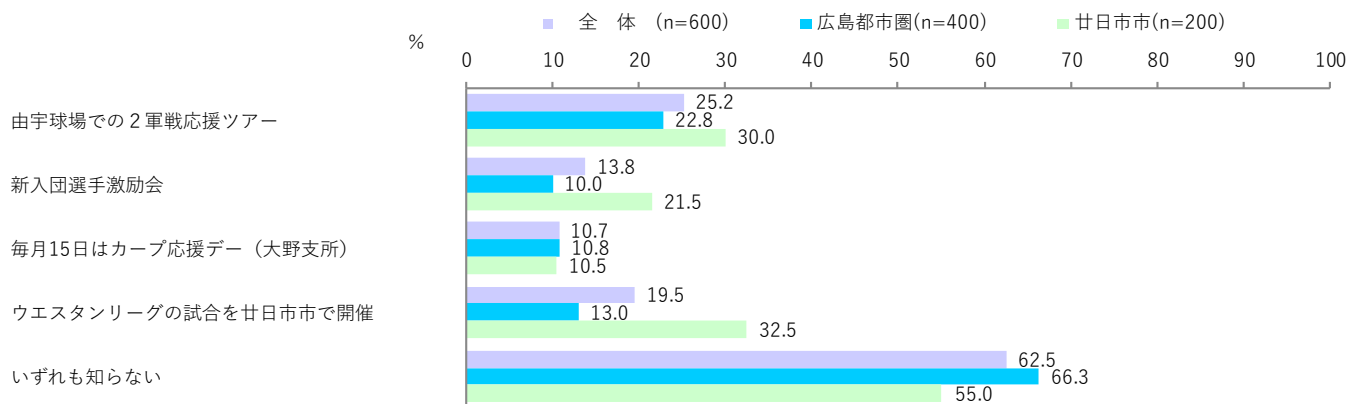
(2) シティプロモーションの取り組みについて

Q 6 広島東洋カープを応援する取り組みのうち、知っているものはありますか。

全体では、知っている取り組みは「由宇球場での2軍戦応援ツアー」が25.2%で最も高く、次いで「ウエスタンリーグの試合を廿日市市で開催」が19.5%となっている。一方で「いずれも知らない」が62.5%と6割以上を占めている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市はいずれの取り組みも広島都市圏よりも高く「ウエスタンリーグの試合を廿日市市で開催」(32.5%)は約20ポイント、「新入団選手激励会」(21.5%)は10ポイント以上広島都市圏より高くなっている。

図6 広島東洋カープを応援する取り組みの認知率 (n=600)



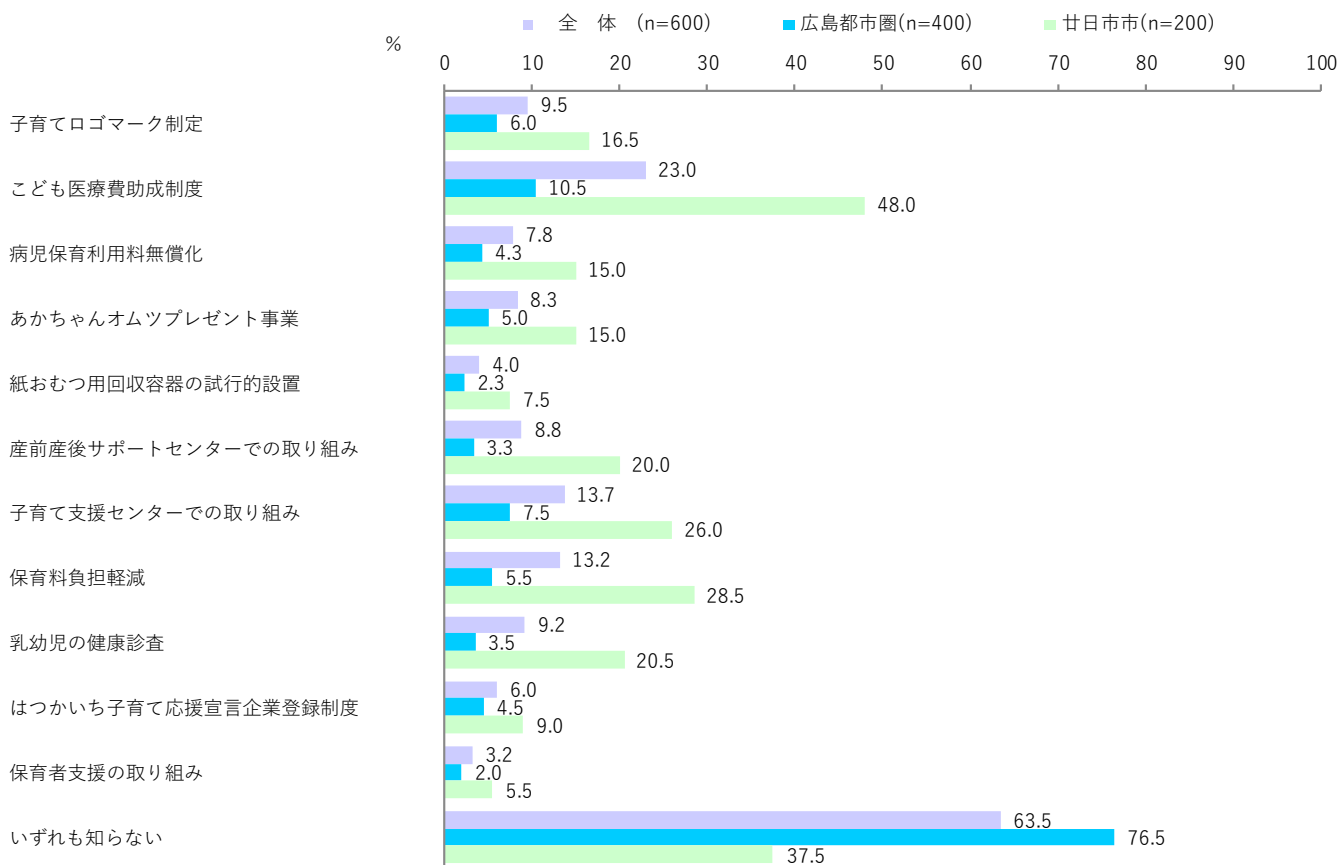
Q 7 廿日市市が行っている子育て応援の取り組みのうち、知っているものはありますか？

全体では、知っている取り組みは「こども医療費助成制度」が23.0%で最も高く、次いで「子育て支援センターでの取り組み」が13.7%となっている。一方で「いずれも知らない」が63.5%と6割以上を占めている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市はいずれの取り組みも広島都市圏よりも高く「こども医療費助成制度」（48.0%）は約40ポイント、「保育料負担軽減」（28.5%）は20ポイント以上広島都市圏より高くなっている。

広島都市圏では「いずれも知らない」が76.5%で廿日市市を約40ポイント上回っている。

図7 子育て支援の取り組みの認知率（n=600）

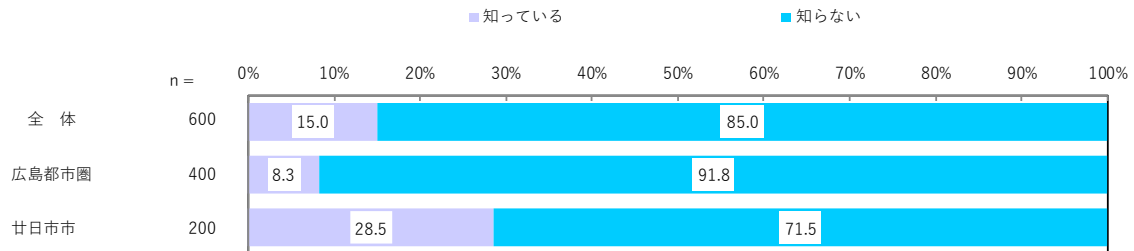


Q 8 廿学（はつがく）ラジオを知っていますか？

全体では、「知っている」が15.0%、「知らない」が85.0%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が28.5%と、広島都市圏より認知率が20ポイント以上高い。

図8 廿学ラジオの認知率（n=600）

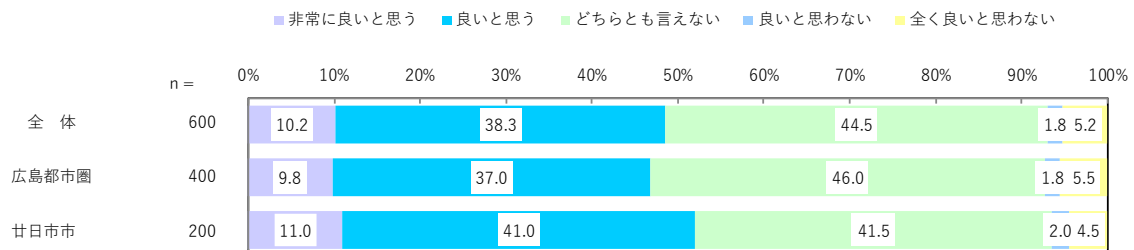


Q 9 廿学ラジオの取り組みについてどう思われますか？

全体では、「どちらとも言えない」が44.5%で最も高く、次いで「良いと思う」が38.3%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で46.8%、廿日市市で52.0%と、廿日市市で広島都市圏より肯定的な意見の割合が高くなっている。

図9 廿学ラジオの評価（n=600）



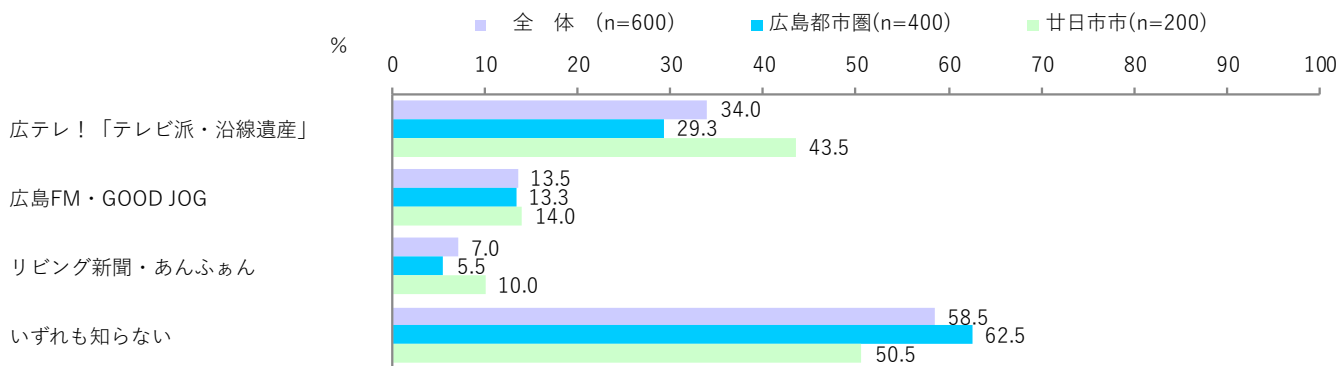
Q10 廿日市市がメディアとタイアップして行っている市の魅力を伝える取り組みのうち、知っているものはありますか？

全体では、知っている取り組みは「広テレ！『テレビ派・沿線遺産』」が34.0%で最も高く、次いで「広島FM・GOOD JOG」が13.5%となっている。一方で「いずれも知らない」が58.5%と約6割を占めている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市では「広テレ！『テレビ派・沿線遺産』」(43.5%)が広島都市圏を10ポイント以上上回っている。

広島都市圏では「いずれも知らない」が62.5%で廿日市市を10ポイント以上上回っている。

図10 メディアタイアップの認知率 (n=600)

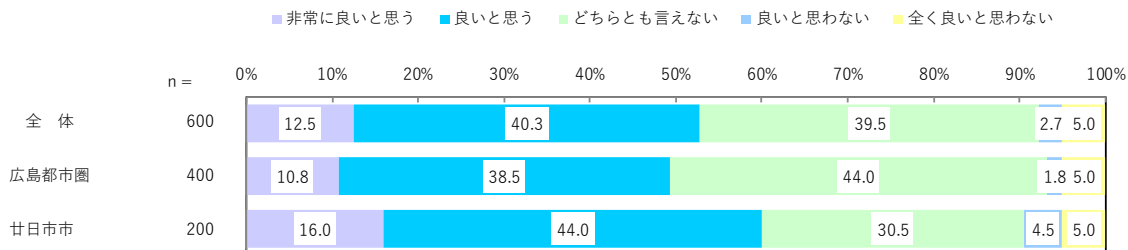


Q11 廿日市市の情報発信についてどう思われますか？

全体では、「良いと思う」が40.3%で最も高く、次いで「どちらとも言えない」が39.5%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で49.3%、廿日市市で60.0%と、廿日市市で広島都市圏を10ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図11 情報発信の評価 (n=600)

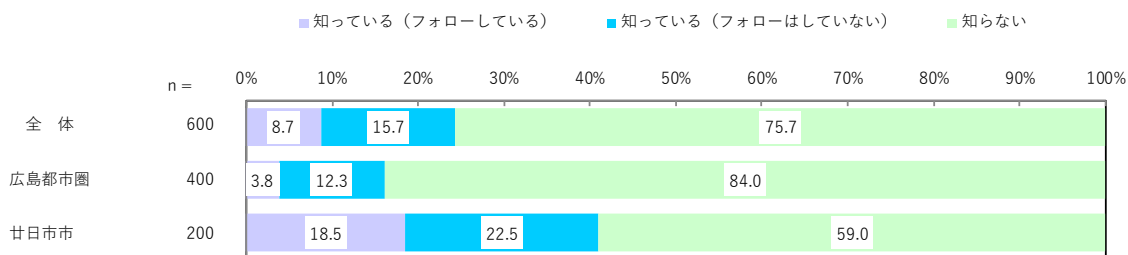


Q12 廿日市市公式Instagramを知っていますか？

全体では、「知っている（フォローしている）」が8.7%、「知っている（フォローはしていない）」が15.7%、「知らない」が75.7%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「知っている（フォローしている）」と「知っている（フォローはしていない）」の合計は広島都市圏で16.1%、廿日市市で41.0%と、廿日市市で広島都市圏より20ポイント以上上回り、認知率が高くなっている。

図12 廿日市市公式Instagramの認知率（n=600）

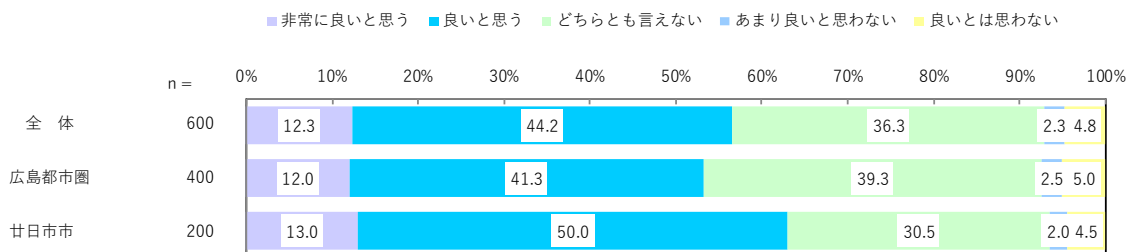


Q13 廿日市市公式Instagramの投稿内容（情報発信）について、どのように思いますか？

全体では、「良いと思う」が44.2%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が36.3%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で53.3%、廿日市市で63.0%と、廿日市市で広島都市圏を約10ポイント上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図13 廿日市市公式Instagramの評価（n=600）

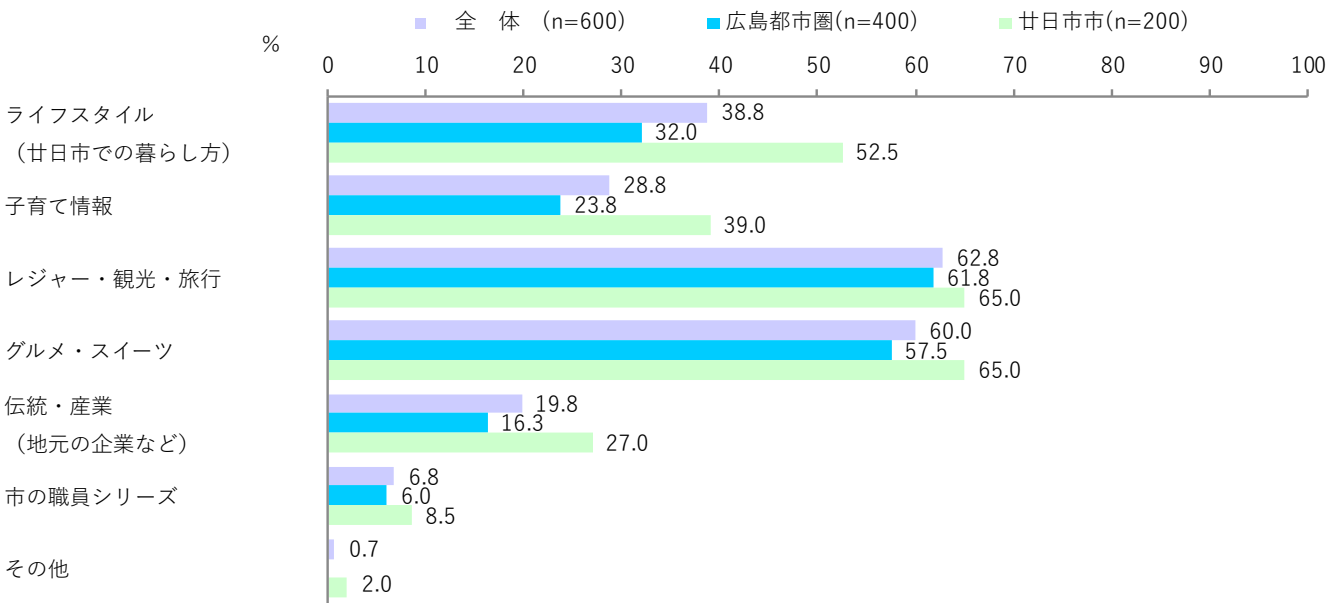


Q14 廿日市市公式Instagramでどのような発信をしてほしいですか？

全体では、「レジャー・観光・旅行」が62.8%で最も高く、次いで「グルメ・スイーツ」が60.0%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市はいずれの情報も広島都市圏よりも高く「ライフスタイル（廿日市での暮らし方）」（52.5%）は20ポイント以上、「子育て情報」（39.0%）は15ポイント以上広島都市圏より高くなっている。

図14 廿日市市公式Instagramで発信してほしい内容（n=600）

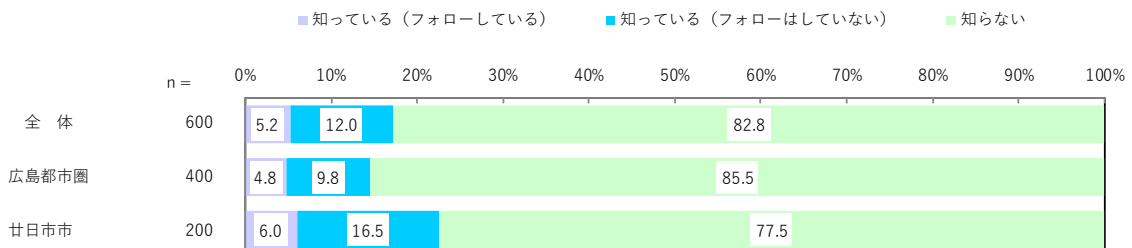


Q15 昨年度から発足した、廿日市市民による魅力発信チーム「はつレポ隊」を知っていますか？

全体では、「知っている（フォローしている）」が5.2%、「知っている（フォローはしていない）」が12.0%、「知らない」が82.8%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「知っている（フォローしている）」と「知っている（フォローはしていない）」の合計は広島都市圏で14.6%、廿日市市で22.5%と、廿日市市で広島都市圏より認知率が高くなっている。

図15 「はつレポ隊」の認知率（n=600）

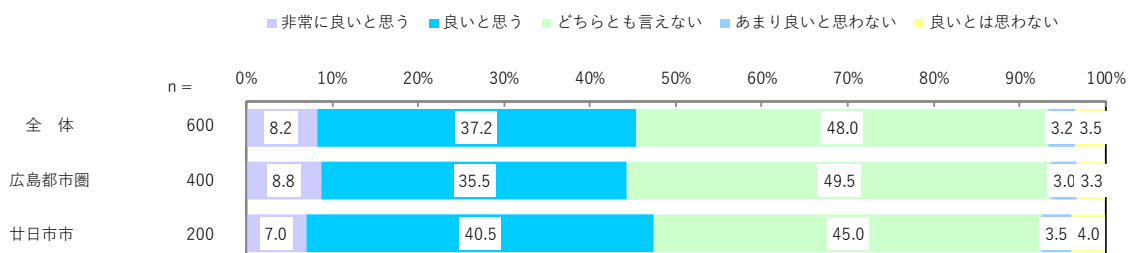


Q16 廿日市市民による魅力発信チーム「はつレポ隊」の取り組みについてどのように思われますか？

全体では、「どちらともいえない」が48.0%で最も高く、次いで「良いと思う」が37.2%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で44.3%、廿日市市で47.5%と、廿日市市で肯定的な意見の割合がやや高い。

図16 「はつレポ隊」の取り組み評価 (n=600)

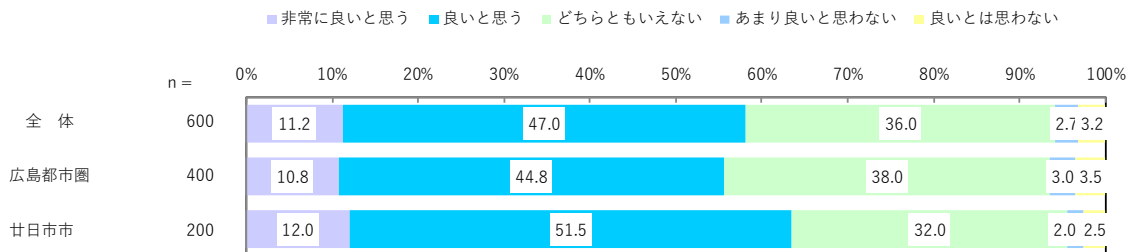


Q17 廿日市市の「ふるさと学習の支援」の取り組みについて、どのように思いますか？

全体では、「良いと思う」が47.0%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が36.0%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で55.5%、廿日市市で63.5%と、廿日市市で広島都市圏を約10ポイント上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図17 ふるさと学習支援の評価 (n=600)



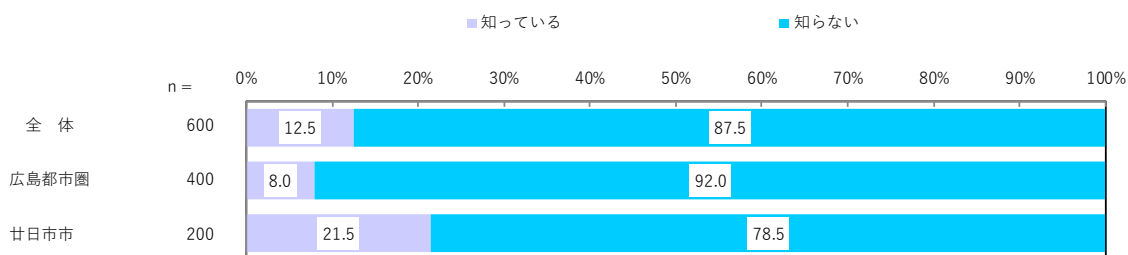
(3) 廿日市市移住定住の情報発信について

Q18 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を知っていますか？

全体では、「知っている」が12.5%、「知らない」が87.5%となっており、ほとんどの人が廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を知らなかった。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が21.5%と、廿日市市で広島都市圏を10ポイント以上上回り、認知率が高くなっている。

図18 廿日市市移住定住情報サイトの認知率（n=600）

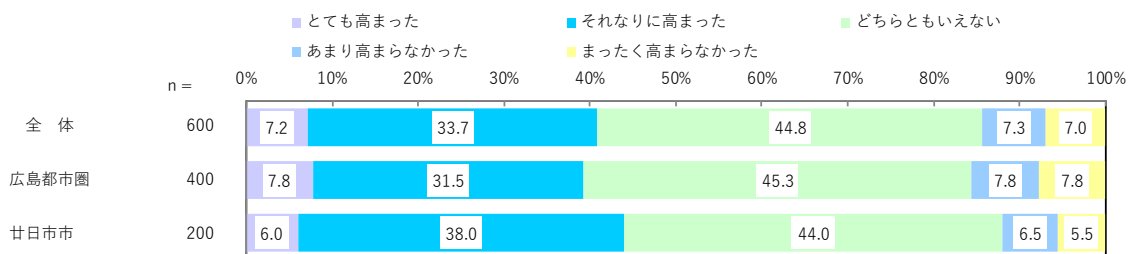


Q19 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を見て、廿日市市への印象（居住意欲）はどのように変化しましたか？

全体では、「どちらともいえない」が44.8%で最も高く、次いで「それなりに高まった」が33.7%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「とても高まった」と「それなりに高まった」の合計は広島都市圏で39.3%、廿日市市で44.0%と、廿日市市で肯定的な意見の割合が高くなっている。

図19 廿日市市移住定住情報サイトの閲覧後の廿日市市への印象（n=600）

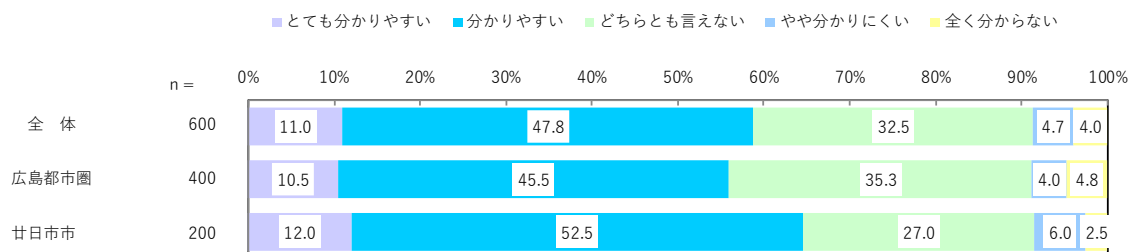


Q20 廿日市市では、廿日市市移住定住のパンフレットを作成しています。
廿日市市のことが分かりやすかったですか？

全体では、「分かりやすい」が47.8%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が32.5%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「とても分かりやすい」と「分かりやすい」の合計は広島都市圏で56.0%、廿日市市で64.5%と、廿日市市で広島都市圏を約10ポイント上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図20 廿日市市移住定住パンフレットの評価（n=600）



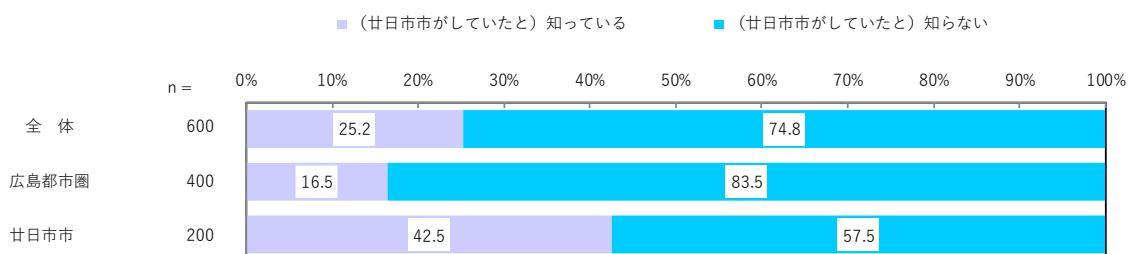
(4) 廿日市市の実施する事業について

Q21 これまでのような事業を廿日市市（自治体）がプロモーション活動をしていたことを知っていましたか？

全体では、「（廿日市市がしていたと）知っている」が25.2%、「（廿日市市がしていたとは）知らない」が74.8%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市では「（廿日市市がしていたと）知っている」が42.5%と、広島都市圏を30ポイント近く上回っている。

図21 廿日市市のシティプロモーション活動の認知率（n=600）

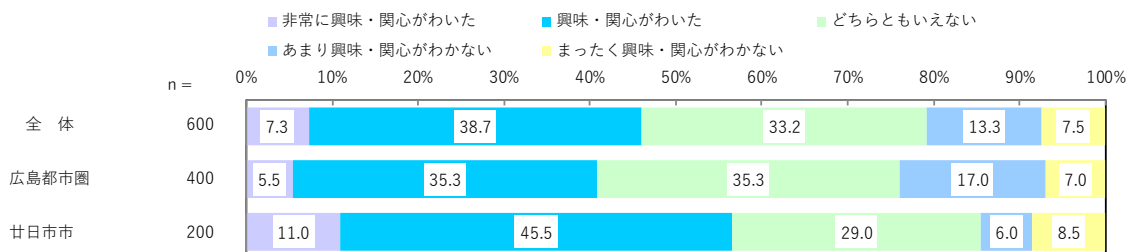


Q22 廿日市市のさまざまな事業を知って、あなたは廿日市市で暮らすこと（移住：引っ越し）に興味・関心がわきましたか？

全体では、「興味・関心がわいた」が38.7%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が33.2%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、「非常に興味・関心がわいた」と「興味・関心がわいた」の合計は広島都市圏で40.8%、廿日市市で56.5%と、廿日市市で広島都市圏を15ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

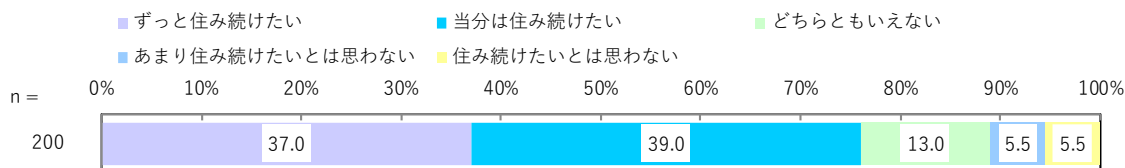
図22 廿日市市への興味・関心（n=600）



Q 23 廿日市市のさまざまな事業を知って、あなたはこれからも廿日市市に住み続けたいと思いますか？(現廿日市市在住者のみ)

「ずっと住み続けたい」が37.0%、「当分は住み続けたい」が39.0%となっており、約8割が継続居住意向を示している。

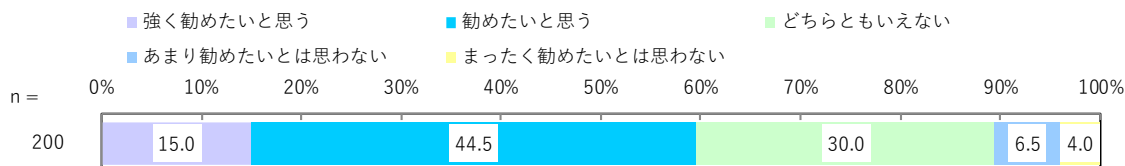
図23 廿日市市の継続居住意向 (n=200)



Q 24 あなたは廿日市市に住むことを友人、知人に勧めたいですか？(現廿日市市在住者のみ)

「強く勧めたいと思う」が15.0%、「勧めたいと思う」が44.5%となっており、約6割に居住推奨意向がみられる。

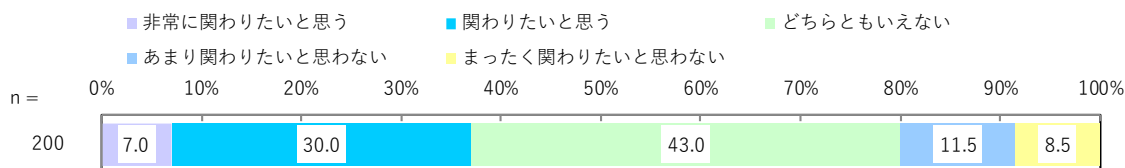
図24 廿日市市の居住推奨意向 (n=200)



Q 25 あなたは廿日市市の活性化につながるようなまちづくりに関わりたいと思いますか？(現廿日市市在住者のみ)

「積極的に関わりたいと思う」が7.0%、「関わりたいと思う」が30.0%となっており、約4割にまちづくり関与意向がみられる。

図25 廿日市市のまちづくり関与意向 (n=200)



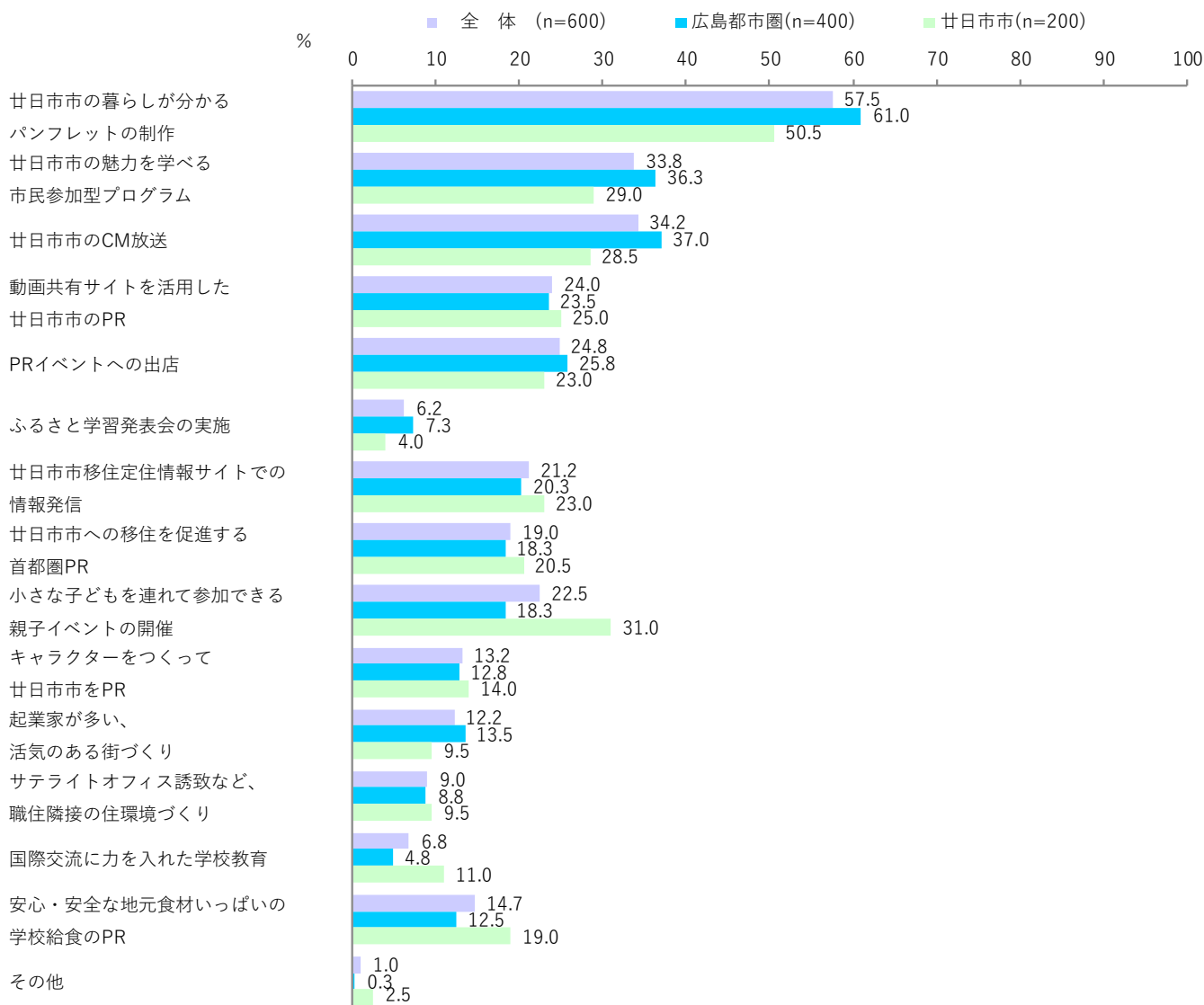
Q26 廿日市市の魅力向上のため上記のような事業を含め、以下の中から今後重点的に取り組むべきだと考える順位を付けてください。（1位～3位まで）

【1～3位全ての回答率】

1～3位に関わらず、全体の回答率をみると、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が57.5%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が34.2%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」（61.0%）、「廿日市市のCM放送」（37.0%）、「廿日市市の魅力を学べる市民参加型プログラム」（36.3%）などが廿日市市に比べて関心が高く、廿日市市は「小さな子どもを連れて参加できる親子イベントの開催」（31.0%）、「安心・安全な地元食材いっぱいの学校給食のPR」（19.0%）、「国際交流に力を入れた学校教育」（11.0%）などが広島都市圏に比べて関心が高い。

図26 今後重点的に取り組むべき事業（1～3位全ての回答率）（n=600）

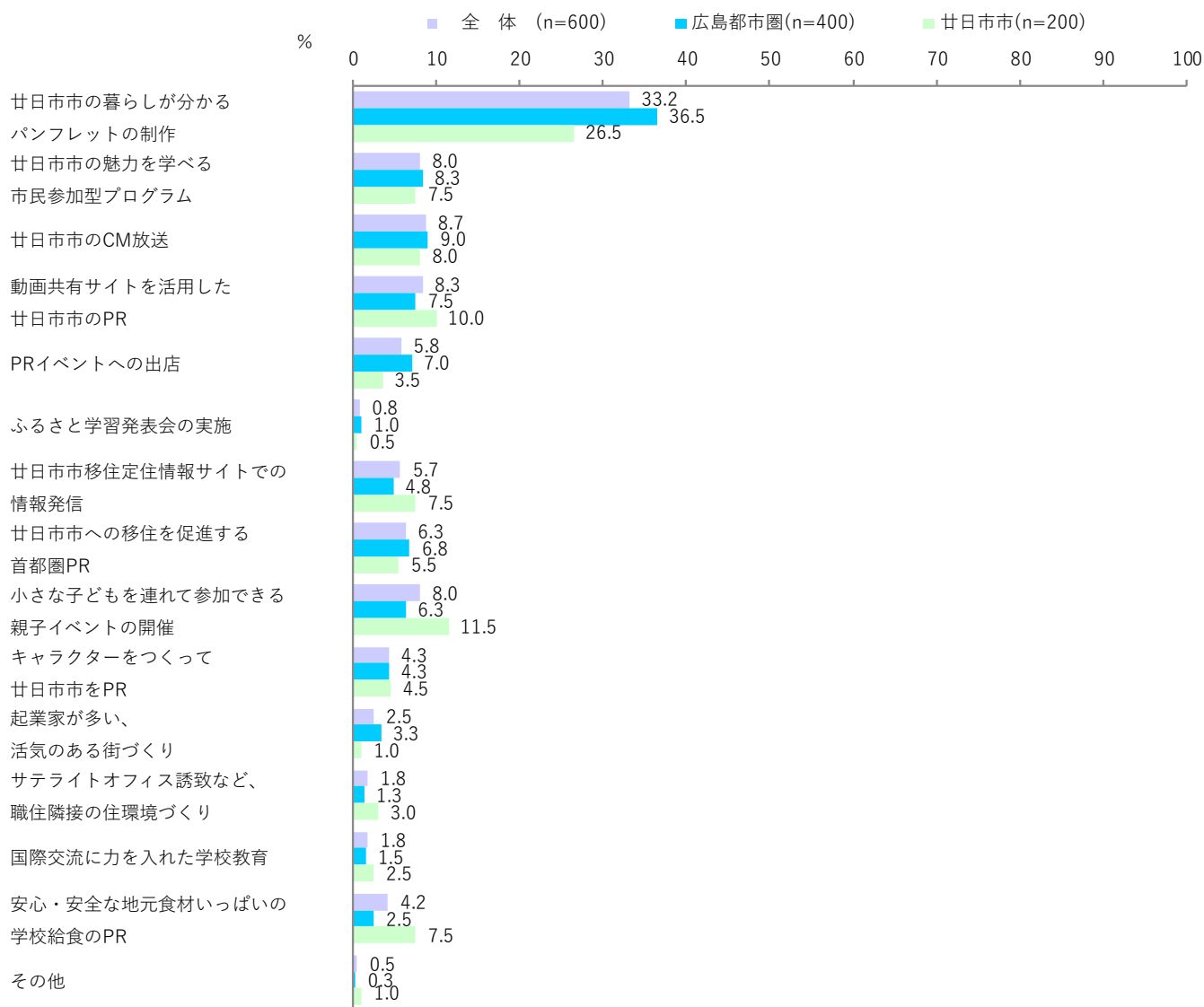


【1位の回答率】

1位に限定し、全体の回答率をみると、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が33.2%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が8.7%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」（36.5%）などが廿日市市に比べて関心が高く、廿日市市は「小さな子どもを連れて参加できる親子イベントの開催」（11.5%）、「安心・安全な地元食材いっぱいの学校給食のPR」（7.5%）などが広島都市圏に比べて関心が高い。

図27 今後重点的に取り組むべき事業（1位の回答率）（n=600）



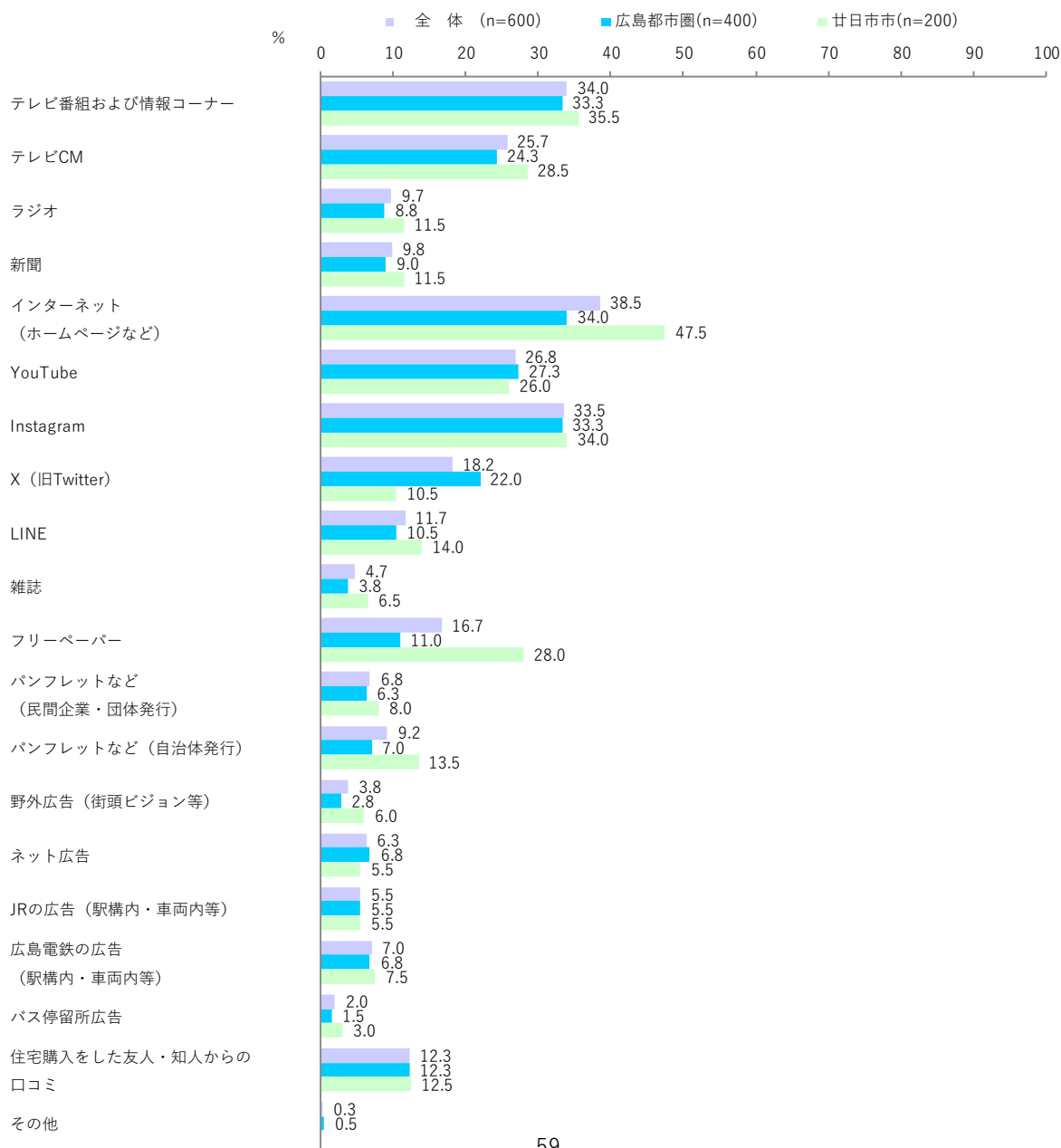
(5) 居住地について

Q27 あなたは主にどのような方法で居住地・地域に関する情報を入手していますか？該当するものを全てお選びください。

全体では、「インターネット（ホームページなど）」が38.5%で最も高く、次いで「テレビ番組および情報コーナー」が34.0%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「X（旧Twitter）」（22.0%）などが廿日市市に比べて関心が高く、廿日市市は「フリーペーパー」（28.0%）、「インターネット（ホームページなど）」（47.5%）などが広島都市圏に比べて関心が高い。

図28 住居・居住地・地域に関する情報を入手する方法（n=600）

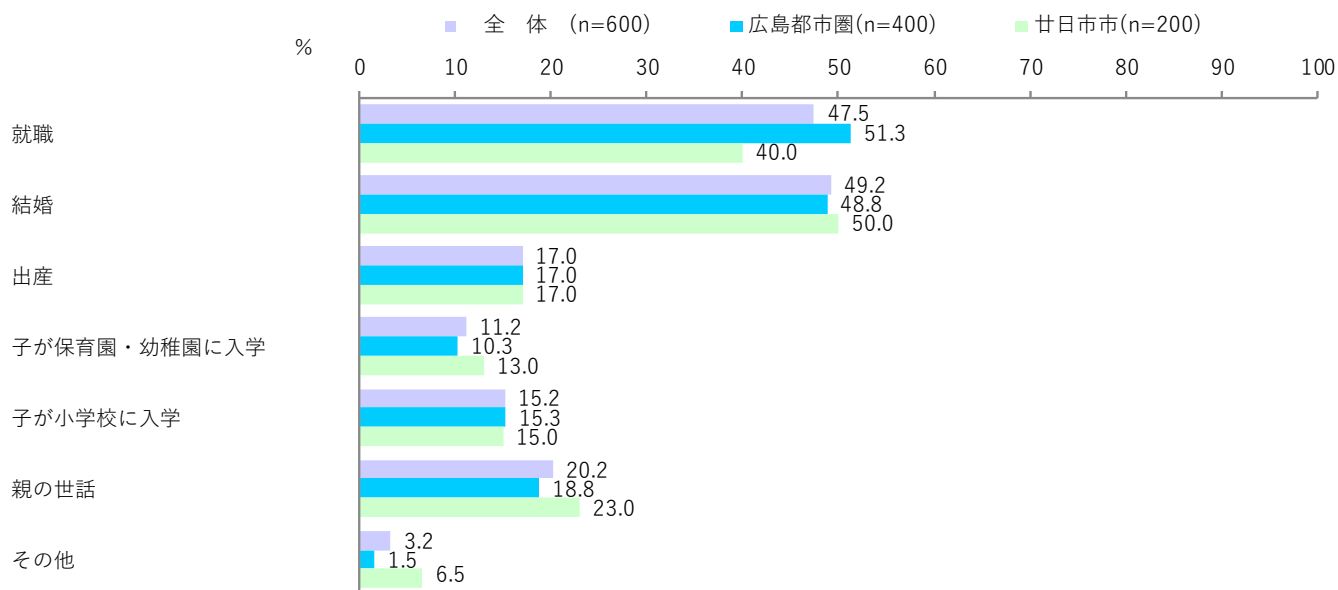


Q28 あなたが居住地（引っ越し先）を決めるタイミングはいつですか？該当するものを全てお選びください。

全体では、「結婚」が49.2%で最も高く、次いで「就職」が47.5%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「就職」（51.3%）が廿日市市より10ポイント以上高くなっている。

図29 居住地を決めるタイミング（n=600）

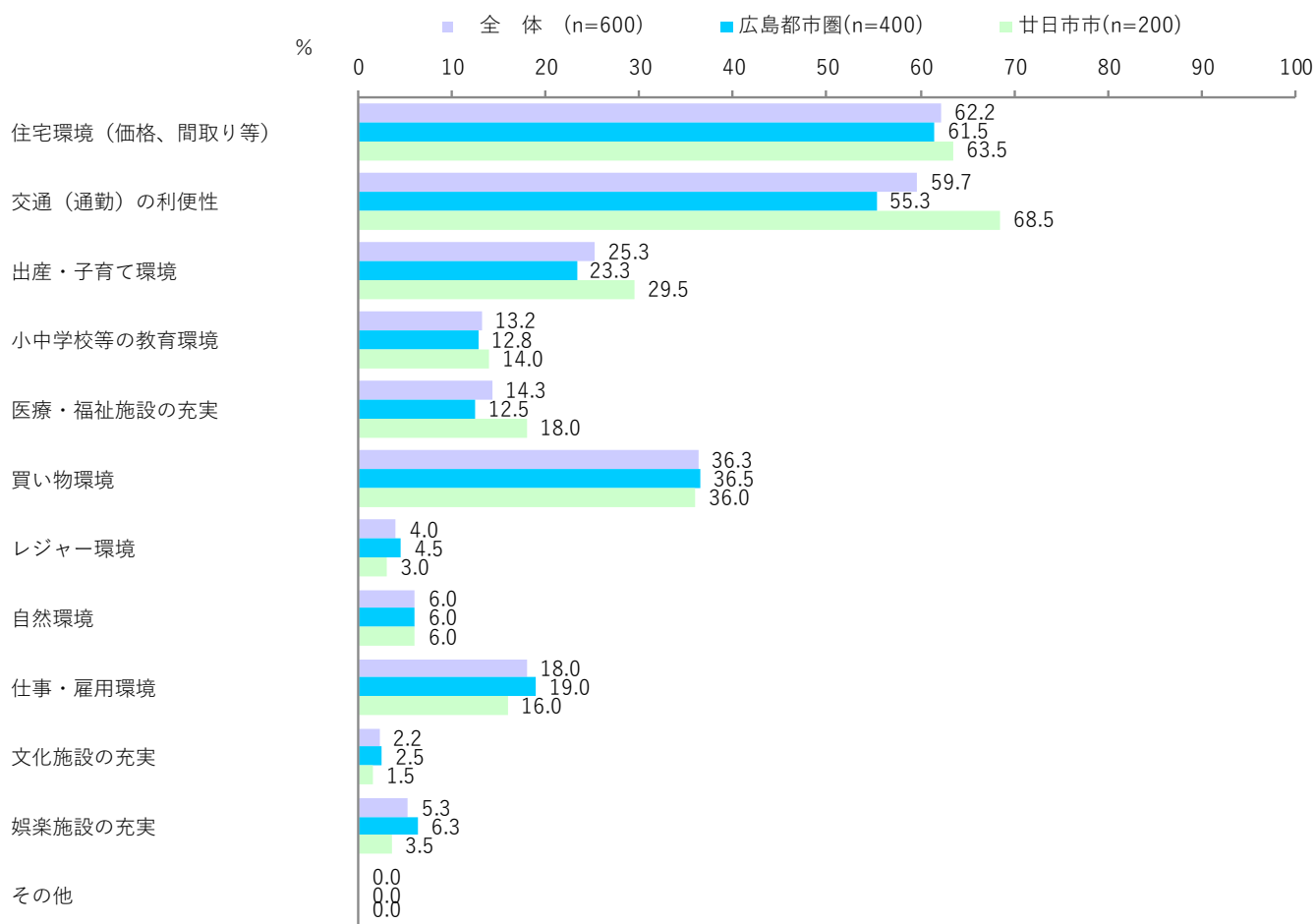


Q 29 あなたが居住地（引っ越し先）を決めるときに重視する点を以下の中から選んでください。（3つまで）

全体では、「住宅環境（価格、間取り等）」が62.2%で最も高く、次いで「交通（通勤）の利便性」が59.7%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「交通（通勤）の利便性」（68.5%）、「出産・子育て環境」（29.5%）、「医療・福祉施設の充実」（18.0%）などが広島都市圏と比べて高い。

図30 居住地（引っ越し先）を決めるときに重視する点（n=600）



Q30 あなたが居住地域を決めるときに、調べておけばよかったこと、役に立った情報があれば教えてください。

全体では、「交通（通勤）の利便性」が39.8%で最も高く、次いで「買い物環境」が35.0%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「税金・行政サービス」（28.0%）、「災害」（24.5%）、「医療・福祉施設の充実」（31.5%）などが広島都市圏と比べて高い。

図31 居住地域を決めるときに調べておけばよかったこと、役に立った情報（n=600）

