

第2次廿日市市産業振興ビジョン指標（案）

施策 1-1 地元就業の促進と人材の育成・確保

○ 目標指標

成果指標	現状値	目標値
【事業者アンケート】 採用目標人数を確保できている事業者の割合	●%	●%

○ 個別施策指標

個別施策	指標	現状値	目標値
①地元事業者の魅力発信支援	地元事業者の魅力発信施策への参加者数（延べ数）	●人	●人
②地元事業者就職支援	市の就職支援施策への参加者数（延べ数）	●人	●人
③人材の育成支援	【事業者アンケート】 直近5年間で、社外研修や資格取得等の受講を支援している事業者割合	●%	●%

施策 1-2 多様な人材の活躍の促進と働き方改革の推進

○ 目標指標

成果指標	現状値	目標値
【事業者アンケート】 従業員の定着率が改善した事業者割合 ※定着率...採用から3年経過した正規社員の数/過去3年間に採用した数	●%	●%

○ 個別施策指標

個別施策	指標	現状値	目標値
①多様な人材の活躍の促進	ダイバーシティ関連セミナー・交流会等への参加事業者数	●社	●社
②働きやすい職場環境整備支援	【事業者アンケート】 男性の育児休業取得率	48.6% (令和5年度)	85%

施策 2-1 事業者の留置・誘致

目標指標

成果指標	現状値	目標値
市の取組により新規立地・拡張した事業者の雇用創出数	●人	●人

個別施策指標

個別施策	指標	現状値	目標値
①産業団地整備	市内工業団地の分譲率	0%	100%
②事業者誘致の推進	オフィス誘致施策により立地した事業者の累計件数	-	●件

施策 2-2 事業者の持続的成長の支援

目標指標

成果指標	現状値	目標値
【事業者アンケート】 営業利益が増加又は増加見込みの事業者割合	●%	●%

個別施策指標

個別施策	指標	現状値	目標値
①創業・事業承継支援の充実	創業支援事業計画に関する相談を支援した対象者のうち、創業が実現した者の数	95 件	146 件
	行政・支援機関のサポートによる事業承継の実現件数	1 件	10 件 (累計)
②販路開拓と売上向上の支援	異業種交流会の参加事業者数	98 者	●者
③生産性向上・高付加価値化の支援	【事業者アンケート】 設備投資を行った事業者数	●者	●者

施策 2-3 環境と調和した産業の推進

目標指標

成果指標	現状値	目標値
【事業者アンケート】 環境に配慮した経営に取り組むよう努めている事業者の割合	●%	●%

個別施策指標

個別施策	指標	現状値	目標値
①ネイチャーポジティブ経営の主流化	【事業者アンケート】 ネイチャーポジティブ経営に取り組むよう努めている事業者の割合	●%	●%
②脱炭素経営の推進	【事業者アンケート】 地球温暖化対策に取り組むよう努めている事業者の割合	●%	●%
③サーキュラーエコノミーの推進	廃棄物処理における二酸化炭素排出量	6,163t-CO ² (令和6年度)	5,513t-CO ²

施策 3-1 観光による地域経済活性化

目標指標

成果指標	現状値	目標値
観光消費額	367 億円 (R6 年度)	650 億円

個別施策指標

個別施策	指標	現状値	目標値
①観光消費の拡大	1人あたり観光消費額	4,412 円 (R6 年度)	5,000 円
②観光客の回遊性向上	宮島地域以外の入込観光客数	●人	●人

施策 3-2 地域資源の発掘・活用

目標指標

成果指標	現状値	目標値
【市民アンケート】 「木のまちはつかいち」の認知度	●%	●%

個別施策指標

個別施策	指標	現状値	目標値
①地産地消による域内循環の強化	【事業者アンケート】 市内食材調達率（事業者は飲食業・宿泊業のみ）	●%	●%
②「木のまちはつかいち」ブランドの深化と展開	木エココンクールの参加者数	●人	●人
③伝統産業の維持・発展支援	伝統的工芸（宮島細工）に従事している人の数 （後継者育成事業参加者含む）	●人	●人
④「けん玉のまちはつかいち」の振興	【市民アンケート】 市が実施・支援するけん玉イベント等に参加した人数	●人	●人
⑤地域の匠発掘・支援	地域の匠データベースの登録者数	●人	●人
⑥商店街活性化支援	商店街みんなの広場マルマルの使用回数	●回	●回

施策 3-3 新たな関係人口の創出

目標指標

成果指標	現状値	目標値
【事業者アンケート】 副業・兼業の人材を活用している事業者の割合	●%	●%

個別施策指標

個別施策	指標	現状値	目標値
地域・外部人材の活躍の場の創出	フリーランス人材データベースの登録者数	●人	●人