

主な観光資源



厳島神社



宮島水族館 (みやじまリン)



表参道商店街



宮島口旅客ターミナル



宮浜温泉



けん玉ワールドカップ



めがひらスキー場



佐伯総合スポーツ公園道の駅が羅漢



観光農園

廿日市市 産業部 観光課  
〒738-8501 広島県廿日市市下平良一丁目11番1号  
TEL : 0829-30-9141

廿日市市観光振興基本計画

概要版

ちようどいい、みつけた。  
廿日市市  
はつかいちし

2026 » 2030

将来像

歴史をつむぎ 多様性が広がる  
世界に誇れる 観光のまち



## 策定の目的

観光施策として「量（量的拡大）」と「質（質的向上）」のバランスを図りつつ、市民、事業者、行政が一体となって持続可能な観光地域づくりに取り組むことにより、「観光客」「地域経済」「地域住民」「地域環境」の“四方よし”となる観光振興を目指すための計画を策定しました。



## 基本方針

以下の①と②のバランスの取れた推進、そのために必要な③という、3つの基本方針に基づき施策を展開します。

### 1 稼ぐ観光の推進

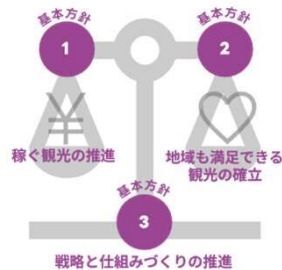
収益性を高め、さらなる成長に必要な投資と人材育成を進めることで、次世代に受け継がれる観光地・観光産業を目指すとともに、多様な関係者との合意形成のもと、廿日市市ならではの「稼ぐ観光、稼げる観光」を推進します。

### 2 地域も満足できる観光の確立

地域住民の理解・満足度向上は、住民の地域への誇りと愛着の醸成などにつながることから、観光振興が地域の負荷とならず、地域をより良くすることが重要であり、観光振興の意義を明確化し、地域も満足できる観光を確立します。

### 3 戦略と仕組みづくりの推進

基本方針1・2に基づき、各種施策・事業に取り組む上で、経験や勘のみにとらわれず、観光データに基づくマーケティング手法を用い、計画的・効果的に実行します。



## 成果指標・目標値

成果指標	現状値 (R6)	目標値 (R12)
総観光客数	831万人	1,300万人
うち外国人観光客数	95万人	120万人
宿泊客数	74万人	100万人
観光消費額	367億円	650億円
1人あたり観光消費額	4,412円	5,000円
観光客満足度	8.2pt/10pt	8.5pt/10pt
住民満足度	27.2%	36.2%

## 施策体系

基本方針・施策	主に関連するエリア			ステークホルダー				
	沿岸部	中山間部	宮島	市	DMO	観光協会等	事業者	市民
<b>基本方針1 稼ぐ観光の推進</b>								
1. 観光消費の誘発と雇用創出	★	●	●	●	★	●	●	
2. 一流にふさわしい質の追求	●	●	★	●	★	●	●	●
3. より力強いインバウンド誘客	●	●	★	●	★	●	●	
4. 五感を刺激するウェルネスツーリズムの推進	●	●	●	●	★		●	
5. 分散型観光の継続的な推進			●	●	★			
6. 食を活用した消費拡大	●	●	●	●	★		●	●
7. 産業観光の推進	●	●	●	★	●	●	●	
8. 自然資源等を活用したアクティビティの充実	●	★	●	●	★		●	
<b>基本方針2 地域も満足できる観光の確立</b>								
1. 歴史や伝統文化とその価値の継承	●	●	●	★	●	●	●	●
2. 自然や歴史文化と調和する景観保全	●	●	●	★	●	●	●	●
3. 自然環境の保全・活用	●	●	●	★	●	●	●	●
4. 交通環境・観光アクセスの充実	●	●	●	★	●		●	●
5. 観光地としてのインナーブランディング	●	●	●	★	●	●	●	●
6. 観光客へのマナーや地域ルールの啓発	●	●	★	★	●	●	●	●
<b>基本方針3 戦略と仕組みづくりの推進</b>								
1. 戦略的な組織体制づくり	●	●	●	●	★	●		
2. 災害時等における観光危機管理			●	★	●	●	●	●
3. ユニバーサルツーリズムの推進	●	●	●	★	●	●	●	
4. 多様な広域観光の推進	●	●	●	●	★	●	●	
5. 沿岸部と中山間部の一体的な取組の創出	●	★	●	●	★	●	●	
6. 観光DXの推進	●	●	●	●	★	●	●	
7. 観光人材の確保・育成	●	●	●	●	★	●	●	●

主に関連するエリア：★（他のエリアと比べ）特に関連性が強い ● 関連する  
ステークホルダー：★主体 ●主体をサポート・連携する関係者