

## 【別紙2】

### 企業実態調査業務企画提案書作成要領

別添仕様書、実施要領を確認の上、次の事項について記載してください。

※自由提案以外の提案内容については、見積金額に含んだ内容のみを記載すること。

#### 1 企業実態調査業務の企画提案

##### (1) 調査設計の考え方（設問設計、構成等）

- ・本業務の目的を踏まえ、第2次廿日市市産業振興ビジョンに掲げる各施策の達成度を把握するための指標の設定を見据え、どのような設問を設計するかについて記載すること。あわせて、設問全体の構成や、回収率・回答しやすさへの配慮についても記載すること。参考資料【別紙2-1】
- ※本提案において、全ての設問を作成する必要はない。設問は契約後に協議のうえ確定する。

##### (2) 分析手法、報告書の構成

- ・アンケート結果の集計・分析手法（単純集計、クロス集計等）および、施策検討に資する報告書の構成・とりまとめ方法について記載すること。

##### (3) リスク管理、品質管理体制（個人情報取扱、回収率低下・遅延リスクへの対応等）

- ・想定されるリスクとその対応策について、実効性のある管理方法を記載すること。

##### (4) 業務遂行体制（連絡体制、担当者、役割分担、スケジュール等）

- ・本業務を円滑に実施するための体制について具体的に記載すること。

##### (5) 実績

- ・類似するアンケート調査業務の実績について、直近5年間の実績を記載すること。

##### (6) その他（自由提案）

- ・本業務の効果を高めるための提案があれば記載すること。

#### 2 見積書

本業務に係る全ての経費を記載すること。

## 目標指標・個別成果指標（案）参考資料【別紙2-1】

### 施策 1-1 地元就業の促進と人材の育成・確保

#### ○ 目標指標

成果指標
【企業アンケート】 人材が充足していると回答した企業の割合

【企業アンケート】  
今回の調査で設問設定を検討中。他に考え得る指標・設問の設定を提案可

#### ○ 個別成果指標

具体的取組	指標
①地元企業の魅力発信支援	【市民アンケート】 若者の地元企業の認知・関心度
②地元企業就職支援	産業振興施策により人材を確保した企業数(延べ件数)
③人材の育成支援	【企業アンケート】 デジタル化に取り組んでいる企業の割合

【市民アンケート】  
全市民向けアンケートにて得られる指標を検討中。企業アンケートなど他に考え得る指標・設問の設定を提案可

### 施策 1-2 多様な人材の活躍の促進と働き方改革の推進

#### ○ 目標指標

成果指標
【企業アンケート】 現在勤務している従業員のうち、●年以上継続して勤務している方の割合

#### ○ 個別成果指標

具体的取組	指標
①多様な人材の活躍の促進	【企業アンケート】 多様性を尊重した経営を実践していると回答した企業の割合
②働きやすい職場環境整備支援	【企業アンケート】 男性の育児休業取得率

## 施策 2-1 事業者の留置・誘致

### 成果指標

市の取組により新規立地・拡張した事業者の雇用創出数

#### 個別成果指標

具体的取組	指標
①産業団地整備	市内工業団地の分譲率
②企業誘致の推進	行政施策により立地した法人企業の累計件数 (5年間)

## 施策 2-2 事業者の持続的成長の支援

#### 目標指標

### 成果指標

【企業アンケート】  
営業利益が増加した企業の割合

#### 個別成果指標

具体的取組	指標
①創業・事業承継支援の充実	創業支援事業計画に関する相談を支援した対象者のうち、創業が実現した者の数
	産業支援機関等に対する、事業承継に関する相談を支援した対象者のうち、事業承継が実現した者の数
②販路開拓と売上向上の支援	【企業アンケート】 専門家の支援を受けたことで、成果（売上向上、販路拡大、コスト削減など）があったと回答した企業の割合
③生産性向上・高付加価値化の支援	【企業アンケート】 生産性向上に取り組んでいる企業の割合

## 施策 2-3 環境と調和した産業の推進

### ○ 目標指標

成果指標
【市民アンケート】 里地里山里海のような身近な自然環境が適切に管理・活用されていると思う市民の割合

### ○ 個別成果指標

具体的取組	指標
①ネイチャーポジティブ経営の主流化	自然共生サイト、OECM への登録数
②脱炭素経営の推進	市域における民生部門の二酸化炭素排出量
③サーキュラーエコノミーの推進	廃棄物処理における二酸化炭素排出量

## 施策 3-1 観光による地域経済活性化

### ○ 目標指標

成果指標
未定

### ○ 個別成果指標

具体的取組	指標
①観光消費の拡大	未定
②観光客の回遊性向上	未定

## 施策 3-2 地域資源の発掘・活用

### ○ 目標指標

成果指標
未定

### ○ 個別成果指標

具体的取組	指標
①地産地消による域内循環の強化	【市民・企業アンケート】 企業は飲食業・宿泊業のみ 地産地消率
②「木のまちはつかいち」ブランドの深化と展開	【市民アンケート】 「木のまちはつかいち」の認知度
③伝統産業の維持・発展支援	副業を含めて、伝統的工芸品に従事している人の数
④「けん玉のまちはつかいち」の振興	【市民アンケート】 直近 1 年間でけん玉をプレイしたことがある人の割合
⑤地域の匠発掘・支援	新たに構築する地域の匠データベースの登録者数
⑥商店街活性化支援	商店街でのイベントの開催回数

## 施策 3-3 新たな関係人口の創出

### ○ 目標指標

成果指標
『地域外人材の新規参画延べ件数』 副業・兼業・プロボノ等で新たに地域に関わった人材数

### ○ 個別成果指標

具体的取組	指標
地域・外部人材の活躍の場の創出	新たに構築する地域内専門人材データベースの登録者数

## 施策 4-1 産業支援ネットワークの充実と連携強化

### ○ 目標指標

成果指標
【企業アンケート】 支援機関を活用し、支援に満足していると回答した企業の割合

### ○ 個別成果指標

具体的取組	指標
①地域産業支援体制の強化	【企業アンケート】 支援機関を活用していると回答した企業割合
②観光地域づくり体制の充実・ 推進	未定
③産官学による連携体制の構 築と活用	産業分野における企業・大学等と連携した取 組件数

## 施策 4-2 支援制度の認知度向上と利便性強化

### ○ 目標指標

成果指標
【企業アンケート】 支援制度が分かりやすく、使いやすいと回答した企業の割合

### ○ 個別成果指標

具体的取組	指標
産業施策に関する情報発信の 充実	『産業支援制度の認知度』 企業アンケートで、市の産業支援制度を知っ ていると回答した企業の割合