

令和7年12月26日  
廿日市健康福祉部こども課

## 留守家庭児童会のサービス向上等に向けた サウンディング型市場調査の結果概要について

### 1 実施の経緯

本市では、留守家庭児童会（放課後児童クラブ）を公設公営17会、民設民営4会で事業を実施していますが、近年の入会児童数の増加や、保護者ニーズの多様化に対応するため、官民連携による魅力ある事業を展開することの必要性が高まっています。

本事業の効率的な運営やサービス向上などについて、サウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果を公表します。

### 2 実施スケジュール

内容	日程
実施要綱の公表	令和7年10月24日（金）
対話参加の申込期限	令和7年11月7日（金）
対話の実施	令和7年11月19日（水）～令和7年11月21日（金）
対話結果の概要の公表	令和7年12月26日（金）

### 3 参加事業者

事業者数：3者

### 4 参加事業者からの主な意見・提案等

項目	内容
参加意欲	<ul style="list-style-type: none"><li>・3者とも参入意欲は高い。</li><li>・本市の規模感は、業者にとっては非常にメリットが大きい。</li></ul>
人材確保	<ul style="list-style-type: none"><li>・給与は委託前の水準以上は確約する。</li><li>・昇級は年5%以上を予定。（今後の物価高騰を考慮）</li><li>・人事院勧告分の昇級は仕様書に落とし込んで欲しい。</li><li>・他市の実績も多くあるので、欠員等があった場合も、近隣市からヘルプができる。</li></ul>
委託・指定管理	<ul style="list-style-type: none"><li>・3者ともどちらでも対応は可能だが、委託方式希望。</li><li>・指定管理だと、職員の給与をキープしながら、質の担保をするのが難しくなる場合がある。</li><li>・期間は委託：3年。指定管理：5年が一般的。</li></ul>

スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関係機関（現在の職員、学校、保護者、議会等）との調整は丁寧に行う必要があり、タイトなスケジュールでの導入は避けた方がよい。</li> <li>・令和8年度方向性決定→令和9年度関係機関への説明→令和10年度委託スタートが理想的なスケジュール。</li> </ul>
経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・委託する場合、現在の経費から、約20～30%程度高くなるのが一般的。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現在の公設公営17会を一斉に委託するのではなく、スモールスタート（2～3会）をすることも対応可能。</li> <li>・地区別で（本市の場合は2～3地区）委託業者を分ける例もある。更新時に1つの事業者にすることはよくある。</li> </ul>

## 5 総括

今回のサウンディング調査により、すべての事業者が本事業への参入意識を強く持っていることが分かりました。

また、人件費（毎年の昇級）について、仕様書に明記することなど、多くの意見・提案をいただきました。

本調査の結果を踏まえ、本事業の効率的な運営について改めて整理、検討を進めていきます。