














変更後	変更前
<p>2 第 2 期総合戦略の策定について</p> <p>(1) 計画期間 令和 3（2021）年から令和 8（2026）年 9 月末まで</p> <p>(2) 策定方針 第 6 次廿日市市総合計画（H28 年度～R7 年度）を踏まえた、現行の総合戦略（H27 年度～R2 年度）と同様の「めざすまちの姿」と「基本目標（4 つ）」を掲げ、総合計画と一体となった取組を推進していきます。 また、「新型コロナウイルス感染症流行の影響」や「デジタル社会への対応」、「SDGs の視点を踏まえた取組」など、社会情勢の変化を踏まえつつ、人口減少や地域経済縮小の克服に向け、新たな時代を見据えた施策展開を図っていきます。</p> <div data-bbox="197 600 1066 1117" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>第 6 次総合計画と総合戦略の関係 総合戦略・・・第 6 次総合計画の地方創生に対応する目標や施策として取り組む内容を取りまとめたもの</p> <p>【最上位計画】 第 6 次廿日市市総合計画（H28 年度～R7 年度）</p> <p>地方創生に対応する目標や施策として取り組む内容を取りまとめ</p> <p>第 2 期廿日市市まち・ひと・しごと創生総合戦略（R3 年～R7 年度） 廿日市市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン（令和 3 年改訂版）</p> <p>勘案</p> <p>（島 第 2 期創生まち総合計画・戦略） （市 総合計画・戦略） （町 総合計画・戦略） （村 総合計画・戦略） （国 総合計画・戦略）</p> </div>	<p>2 第 2 期総合戦略の策定について</p> <p>(1) 計画期間 令和 3（2021）年から令和 7（2025）年度までの 5 年間とします。</p> <p>(2) 策定方針 第 6 次廿日市市総合計画（H28 年度～R7 年度）を踏まえた、現行の総合戦略（H27 年度～R2 年度）と同様の「めざすまちの姿」と「基本目標（4 つ）」を掲げ、総合計画と一体となった取組を推進していきます。 また、「新型コロナウイルス感染症流行の影響」や「デジタル社会への対応」、「SDGs の視点を踏まえた取組」など、社会情勢の変化を踏まえつつ、人口減少や地域経済縮小の克服に向け、新たな時代を見据えた施策展開を図っていきます。</p> <div data-bbox="1196 600 2065 1117" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>第 6 次総合計画と総合戦略の関係 総合戦略・・・第 6 次総合計画の地方創生に対応する目標や施策として取り組む内容を取りまとめたもの</p> <p>【最上位計画】 第 6 次廿日市市総合計画（H28 年度～R7 年度）</p> <p>地方創生に対応する目標や施策として取り組む内容を取りまとめ</p> <p>第 2 期廿日市市まち・ひと・しごと創生総合戦略（R3 年～R7 年度） 廿日市市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン（令和 3 年改訂版）</p> <p>勘案</p> <p>（島 第 2 期創生まち総合計画・戦略） （市 総合計画・戦略） （町 総合計画・戦略） （村 総合計画・戦略） （国 総合計画・戦略）</p> </div>

変更後		変更前	
基本目標1	はつかいちの「産業」はニュースにあふれている!!! ～そこ!に着目するはつかいち～	基本目標1	はつかいちの「産業」はニュースにあふれている!!! ～そこ!に着目するはつかいち～
基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> ■新ビジネスを創出する環境づくり ■地域資源を活かした地域経済の活性化 ■人・モノ・コトの循環を生む基盤整備の推進 	基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> ■新ビジネスを創出する環境づくり ■地域資源を活かした地域経済の活性化 ■人・モノ・コトの循環を生む基盤整備の推進
施策2	お宝ザクザクはつかいち	施策2	お宝ザクザクはつかいち
関連するSDGs	      	関連するSDGs	      
小施策② 魅力的な観光資源の活用		小施策② 魅力的な観光資源の活用	
主な取組	<p>(略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●宮島の歴史・文化の魅力と価値を体験・体感できる新たな機能を併せ持つ拠点施設として、宮島歴史民俗資料館の建替・整備を行う。 ●世界遺産「厳島神社」の登録30周年を契機に、国内外での観光プロモーションや、地域、関係団体、民間事業者等を巻き込んだ記念事業の開催などにより、改めて宮島の持つ価値や魅力を再認識し、国内外に発信する取組を行う。 ●新機能都市開発事業における観光・交流施設用地に、観光客のみならず市民にも愛され、利用される機能として、木育体感施設や公園・緑地等の施設を整備する。 	主な取組	<p>(略)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●宮島の歴史・文化の魅力と価値を体験・体感できる新たな機能を併せ持つ拠点施設として、宮島歴史民俗資料館の建替・整備を行う。 <p>(新設)</p> <p>(新設)</p>

変更後		変更前	
基本目標2	住みたくなる!ちょうどいいまち ～そこ!そこ!!のはつかいち～ 意外と知らない、魅力いっぱいのもち	基本目標2	住みたくなる!ちょうどいいまち ～そこ!そこ!!のはつかいち～ 意外と知らない、魅力いっぱいのもち
基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> ■ 移住・定住・交流の促進と関係人口の創出 ■ 転出抑制の取組 	基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> ■ 移住・定住・交流の促進と関係人口の創出 ■ 転出抑制の取組
施策2	はつかいち再発見	施策2	はつかいち再発見
関連するSDGs	 	関連するSDGs	 
小施策① 地域の人と資源を知る		小施策① 地域の人と資源を知る	
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ● 人との交流やつながりをねらいとした地域学習への参加・参画を支援し、シビック・プライドの醸成とともに、定住の促進を図る。 ● SNSの発信やメディアプロモーションを行い、市民が本市の魅力により深く認識し、愛着心を育む事業を推進する。 ● 宮島の普遍的な価値を明らかにし、後世に継承していくため、有識者等で構成する編さん委員会等を組織し、大学やその他関係機関と連携協力して資料の調査を進め、「宮島の歴史」を編さんする。 	主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ● 人との交流やつながりをねらいとした地域学習への参加・参画を支援し、シビック・プライドの醸成とともに、定住の促進を図る。 ● SNSの発信やメディアプロモーションを行い、市民が本市の魅力により深く認識し、愛着心を育む事業を推進する。 （新設）