

施策 1-1 地元就業の促進と人材の育成・確保

○ 目標指標

成果指標	現状値	目標値
【企業アンケート】 人材が充足していると回答した企業の割合	49.7%	●%

○ 個別成果指標

具体的な取組	指標	現状値	目標値
①地元企業の魅力発信支援	【市民アンケート】 若者の地元企業の認知・関心度	●%	●%
②地元企業就職支援	産業振興施策により人材を確保した企業数(延べ件数)	●社	●社
③人材の育成支援	【企業アンケート】 デジタル化に取り組んでいる企業の割合	●%	●%

施策 1-2 多様な人材の活躍の促進と働き方改革の推進

○ 目標指標

成果指標	現状値	目標値
【企業アンケート】 現在勤務している従業員のうち、●年以上継続して勤務している方の割合	●%	●%

○ 個別成果指標

具体的な取組	指標	現状値	目標値
①多様な人材の活躍の促進	【企業アンケート】 多様性を尊重した経営を実践していると回答した企業の割合	●%	●%
②働きやすい職場環境整備支援	【企業アンケート】 男性の育児休業取得率	48.6% (令和5年度)	85%

施策 2-1 事業者の留置・誘致

● 目標指標

成果指標	現状値	目標値
市の取組により新規立地・拡張した事業者の雇用創出数	●名	●名

○ 個別成果指標

具体的取組	指標	現状値	目標値
①産業団地整備	市内工業団地の分譲率	0%	0%
②企業誘致の推進	行政施策により立地した法人企業の累計件数 (5年間)	0 件	●件

施策 2-2 事業者の持続的成長の支援

● 目標指標

成果指標	現状値	目標値
【企業アンケート】 営業利益が増加した企業の割合	30.2%	●%

○ 個別成果指標

具体的取組	指標	現状値	目標値
①創業・事業承継支援の充実	創業支援事業計画に関する相談を支援した対象者のうち、創業が実現した者の数	95 件	146 件
	産業支援機関等に対する、事業承継に関する相談を支援した対象者のうち、事業承継が実現した者の数	1 件	10 件 (累計)
②販路開拓と売上向上の支援	【企業アンケート】 専門家の支援を受けたことで、成果(売上向上、販路拡大、コスト削減など)があったと回答した企業の割合	●%	●%
③生産性向上・高付加価値化の支援	【企業アンケート】 生産性向上に取り組んでいる企業の割合	●%	●%

施策 2-3 環境と調和した産業の推進

● 目標指標

成果指標	現状値	目標値
【市民アンケート】 里地里山里海のような身近な自然環境が適切に管理・活用されていると思う市民の割合	●%	●%

○ 個別成果指標

具体的取組	指標	現状値	目標値
①ネイチャー・ポジティブ経営の主流化	自然共生サイト、OECMへの登録数	0	3箇所
②脱炭素経営の推進	市域における民生部門の二酸化炭素排出量	322t-CO ² (令和4年度)	132千t-CO ²
③サーキュラーエコノミーの推進	廃棄物処理における二酸化炭素排出量	6,163t-CO ² (令和6年度)	5,513t-CO ²

施策 3-1 観光による地域経済活性化

● 目標指標

成果指標	現状値	目標値
未定	●	●

○ 個別成果指標

具体的取組	指標	現状値	目標値
①観光消費の拡大	未定	●	●
②観光客の回遊性向上	未定	●	●

施策 3-2 地域資源の発掘・活用

○ 目標指標

成果指標	現状値	目標値
未定	●	●

○ 個別成果指標

具体的取組	指標	現状値	目標値
①地産地消による域内循環の強化	【市民・企業アンケート】企業は飲食業・宿泊業のみ地産地消率	●%	●%
②「木のまちはつかいち」ブランド」の深化と展開	【市民アンケート】「木のまちはつかいち」の認知度	●%	●%
③伝統産業の維持・発展支援	副業を含めて、伝統的工芸品に従事している人の数	●%	●%
④「けん玉のまちはつかいち」の振興	【市民アンケート】直近1年間でけん玉をプレイしたことがある人の割合	●%	●%
⑤地域の匠発掘・支援	新たに構築する地域の匠データベースの登録者数	●%	●%
⑥商店街活性化支援	商店街でのイベントの開催回数	●%	●%

施策 3-3 新たな関係人口の創出

○ 目標指標

成果指標	現状値	目標値
『地域外人材の新規参画延べ件数』 副業・兼業・プロボノ等で新たに地域に関わった人材数	●名	●名

○ 個別成果指標

具体的取組	指標	現状値	目標値
地域・外部人材の活躍の場の創出	新たに構築する地域内専門人材データベースの登録者数	●名	●名

施策 4-1 産業支援ネットワークの充実と連携強化

○ 目標指標

成果指標	現状値	目標値
【企業アンケート】 支援機関を活用し、支援に満足していると回答した企業の割合	●%	●%

○ 個別成果指標

具体的取組	指標	現状値	目標値
①地域産業支援体制の強化	【企業アンケート】 支援機関を活用していると回答した企業割合	32.2% (仮)	●%
②観光地域づくり体制の充実・ 推進	未定	●	●
③産官学による連携体制の構 築と活用	産業分野における企業・大学等と連携した取 組件数	●件	●件

施策 4-2 支援制度の認知度向上と利便性強化

○ 目標指標

成果指標	現状値	目標値
【企業アンケート】 支援制度が分かりやすく、使いやすいと回答した企業の割合	●%	●%

○ 個別成果指標

具体的取組	指標	現状値	目標値
産業施策に関する情報発信の 充実	『産業支援制度の認知度』 企業アンケートで、市の産業支援制度を知っ ていると回答した企業の割合	72% (仮)	●%