

次期廿日市市産業振興ビジョンの施策体系（修正版）

■本市産業の将来イメージ（目標）

（修正案）「つながる産業 つなげる未来」 ～人と事業者と地域がつながり、進化し続けるまち～

（前回案）「つながる産業 つなげる未来」 ～人と事業者と地域がつながり、ワクワクする“はつかいち”へ～

■キーワードと産業振興施策の方向性

| ビジョン編     |                                                                       | 施策編                                              |                  |                                                                                                                                                                                                                               | 現行ビジョン 後期計画の<br>各戦略との関係性                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| キーワード・方向性 |                                                                       | 施策                                               | 個別施策             | 具体的取組（案）                                                                                                                                                                                                                      |                                                        |
| 「人」       | 1 地域の魅力に惹かれ、<br>自分らしく働き、成長できている<br>【前回案】<br>人材を呼び込み、育み、定着させるまち        | 1-1 地元就業の促進と人材の育成・確保<br>【前回案】<br>地元就業の促進と人材確保の推進 | ①地元企業魅力発信支援      | （情報発信）<br>・work はつかいちの発行<br>・子育て応援宣言企業 P R の実施<br>（認知）<br>・企業の出前講座の実施 【新規】<br>・企業 EXPO（説明会）の開催 【新規】<br>（体験）<br>・市民向け企業見学ツアーの開催 【新規】<br>・小中学生向けしごと体験（キャリアスタートウィークとの連携）の実施 【新規】<br>・若年層（高校生、大学生、専門学生、若年求職者）向けオープン・カンパニーの開催 【新規】 | 「戦略 1 .地域経済を支える・成長させる人材の育成・確保」を一部継承                    |
|           |                                                                       |                                                  | ②地元企業就職支援        | ・就職ガイダンスの開催<br>・ジョブマッチングの支援 【新規】<br>・インターンシップの開催支援 【新規】                                                                                                                                                                       |                                                        |
|           |                                                                       |                                                  | ③人材の育成支援         | ・デジタル人材の育成支援<br>・「デジタル人材コミュニティ」形成支援 【新規】<br>・中核人材育成支援                                                                                                                                                                         |                                                        |
|           |                                                                       | 1-2 多様な人材の活躍と働き方改革の推進<br>【前回案】<br>多様な人材の活躍の推進    | ①多様な人材の活躍        | ・多様性経営の推進啓発（ダイバーシティ経営セミナー）の実施<br>・外国人採用支援 【新規】<br>・先進事例共有のための経営者交流会の開催 【新規】                                                                                                                                                   |                                                        |
|           |                                                                       |                                                  | ②働きやすい職場環境整備支援   | ・働きやすい環境整備のための設備改修補助制度の創設 【新規】<br>・子育て応援宣言企業制度の推進<br>・男性の育児休業取得等の推進                                                                                                                                                           |                                                        |
|           |                                                                       |                                                  |                  |                                                                                                                                                                                                                               |                                                        |
| 「事業者」     | 2 事業者が持続的に成長し、<br>地域経済を支えている<br>【前回案】<br>事業者の「稼ぐ力」を養い、<br>持続的に成長できるまち | 2-1 企業の留置・誘致<br>【前回案】<br>事業環境の整備促進               | ①産業団地整備          | ・新機能都市開発推進事業（工業団地エリア）の推進<br>・未来物流産業団地造成事業の推進<br>・（仮称）郡塚地区産業用地造成事業の推進                                                                                                                                                          | 「戦略 5.企業の生産性の向上や新事業の創出支援」を一部継承<br>「戦略 6.新たな都市活力の創出」を継承 |
|           |                                                                       |                                                  | ②企業誘致の推進         | ・産業団地に立地する企業の誘致<br>・オフィス系企業の立地促進                                                                                                                                                                                              |                                                        |
|           |                                                                       | 2-2 市内企業の持続的成長の支援<br>【前回案】<br>産業集積の維持・強化         | ①創業・事業承継支援の充実    | ・産業経済団体等による専門家相談の実施<br>・創業塾の開催<br>・創業補助制度の運用                                                                                                                                                                                  |                                                        |
|           |                                                                       |                                                  | ②販路開拓と売上向上の支援    | ・専門家による助言体制の構築<br>・商談会・テストマーケティング等への参加支援<br>・異業種交流会の開催                                                                                                                                                                        |                                                        |
|           |                                                                       |                                                  | ③生産性向上・高付加価値化の支援 | ・中小企業融資貸付金制度の運用<br>・生産設備の更新・導入補助制度の利用促進                                                                                                                                                                                       |                                                        |
|           |                                                                       |                                                  |                  |                                                                                                                                                                                                                               |                                                        |

| ビジョン編                     |                                                                | 施策編                                                  |                     |                                                                                                             | 現行ビジョン 後期計画の<br>各戦略との関係性                                                         |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| キーワード・方向性                 |                                                                | 施策                                                   | 個別施策                | 具体的取組（案）                                                                                                    |                                                                                  |
| 「地域」                      | 3 ヒト・モノ・コトがつながり、<br>地域の好循環が生まれている<br>【前回案】<br>地域と産業の好循環が生まれるまち | 3-1 観光による地域経済活性化<br>【前回案】<br>観光の基幹産業化                | ①観光消費の拡大            | ・地元産品の高付加価値化と販売の促進<br>・体験型観光プログラムの開発<br>・飲食・宿泊施設の魅力向上支援                                                     | 「戦略 4 .観光まちづくりのマーケティング/マネジメント機能の強化」を一部継承                                         |
|                           |                                                                |                                                      | ②観光客の回遊性向上          | ・観光回遊ルートの開発<br>・地域拠点の魅力向上支援<br>・デジタルナビゲーションの強化<br>・地域連携キャンペーンの実施                                            |                                                                                  |
|                           |                                                                | 3-2 地域資源の発掘・活用                                       | ①地産地消による域内循環の強化     | ・販路拡大、ブランド化支援<br>・宿泊施設、地元店舗や商店街等と連携したキャンペーンの実施<br>・地産地消月間の推進                                                | 「戦略 2 .市内を縦断する食産業「フードバレーはつかいち」の創出」<br>「戦略 3 .森林の育成から木の消費までを結ぶ「木のたびネットワーク」の形成」を継承 |
|                           |                                                                |                                                      | ②「木のまち はつかいち」の深化と展開 | ・ブランドの再定義・体系化<br>・大学連携による商品開発支援 【新規】<br>・体験施設・体験プログラムの開発 【新規】<br>・広報・発信の強化                                  |                                                                                  |
|                           |                                                                |                                                      | ③伝統産業の維持・発展支援       | ・後継者育成支援<br>・情報発信、販路開拓支援<br>・工房見学・体験プログラムの整備                                                                |                                                                                  |
|                           |                                                                |                                                      | ④「けん玉のまち はつかいち」の振興  | ・けん玉 W 杯の継続開催<br>・けん玉普及活動の強化 【新規】<br>・けん玉検定制度の導入 【新規】<br>・けん玉チャレンジ月間の開催 【新規】<br>・けん玉関連商品開発の支援 【新規】          |                                                                                  |
|                           |                                                                |                                                      | ⑤地域の匠発掘・支援          | ・地域の匠データベースの構築 【新規】<br>・地域の匠による体験型プログラムの開発 【新規】                                                             |                                                                                  |
|                           |                                                                |                                                      | ⑥商店街活性化支援           | ・空き店舗、商店街みんなの広場マルマルの利活用支援                                                                                   |                                                                                  |
|                           |                                                                | 3-3 新たな関係人口の創出<br>【前回案】<br>新たなビジネスの創出                | 地域・外部人材の活躍の場の創出     | ・空き店舗、チャレンジスペース活用支援<br>・フリーランス人材データベースの構築・公開 【新規】<br>・副業人材の活用セミナーの開催 【新規】<br>・社会的貢献や持続可能性を重視した企業との連携促進 【新規】 | 「戦略 5 .企業の生産性の向上や新事業の創出支援」を一部継承                                                  |
| 「ネットワーク」<br>【前回案】<br>連携基盤 | 4 オールはつかいちで<br>地域経済の活性化に取り組んでいる<br>【前回案】<br>事業活動を支える支援体制が整ったまち | 4-1 産業支援ネットワークの充実と連携強化<br>【前回案】<br>産業支援ネットワークの強化・高度化 | ①地域産業支援体制の強化        | ・廿日市市産業まちづくり委員会による産業支援の推進<br>・産業経済団体の活動支援                                                                   | 「戦略 7 .「オールはつかいち」の産業支援」を継承                                                       |
|                           |                                                                |                                                      | ②観光地域づくり体制の充実・推進    | ・はつかいち版 D M O による観光地域づくりの推進支援 【新規】                                                                          |                                                                                  |
|                           |                                                                |                                                      | ③産官学による連携体制の構築と活用   | ・大学連携による産業支援の推進                                                                                             |                                                                                  |
|                           |                                                                | 4-2 支援制度の認知度向上と利便性強化                                 | 産業施策に関する情報発信の充実     | ・経営者向け情報サイト「今こそ廿日市」の内容拡充<br>・SNS や動画コンテンツによる発信                                                              |                                                                                  |