

令和6年度
廿日市市シティプロモーション戦略業務
報告書

1. プロモーションツールの作成	
(1) パンフレット制作	3
(2) ポスター制作	9
(3) ノベルティ製作	12
2. ふるさと学習の支援	13
3. メディアプロモーション	
(1) 紙メディア・広島都市圏	14
(2) 紙メディア・東京圏	16
(3) 子育てメディア	17
(4) メールマガジン・Webサイト・Web広告	18
(5) テレビプロモーション	22
ラジオプロモーション	23
(6) Instagramの運用	24
(7) インスタフォトコンテスト・キャンペーン	32
4. 広報体制基盤整備事業	
(1) 職員研修	37
(2) LINEキャンペーン	38
5. その他総合的支援	
(1) 廿日市市「二十歳のつどい」フォトブース運営	39
(2) 廿日市市台湾基隆市訪問（報告動画制作）	40
6. 効果測定	41

1. プロモーションツールの作成

○ 概要 ○

広島都市圏の子育て世代並びに首都圏の移住検討者に対し、本市の居住地としてのイメージや認知度を高め、移住先（転入先）、交流先の候補地としてもらうためのプロモーションツールを作成した。

(1) パンフレット制作

○仕様：A5サイズ・24ページ（表紙含む）、1,200部印刷



○内容：
● 1ページ「ステイトメント」
2ページ「廿日市市のリアルライフを教えて！」



1. プロモーションツールの作成

(1) パンフレット制作

●11・12ページ「ちいと山」移住者インタビュー

佐伯地域で、地域の人々の温かさに包まれて4人の子育てと起業を両立する家族を取材



**子育てと好きなことを両立
夢がかなえられる場所**

「4人の子育てをしながら創業の準備を進めています。たまたまの出会いで移住を決めたのは、佐伯市にある「ちいと山」です。移住してからは、子育てと起業を両立しながら、地域の人々の温かさに包まれて、子育てと起業を両立する家族を取材しました。移住してからは、子育てと起業を両立しながら、地域の人々の温かさに包まれて、子育てと起業を両立する家族を取材しました。



ちいと山

「ちいと山」は、佐伯市にあるパン屋です。移住者インタビュー記事の一部です。

●13・14ページ「ちいと山」地域情報

女子野球・アーチェリーなどスポーツが盛んで、広島ドラゴンフライズの練習拠点もある佐伯地域。移住者へのサポートもしている「津田商店街を創る会」も紹介



**広島県立佐伯高等学校
女子硬式野球部**

「野球を愛しみたい。女子高校生が全国から集まる佐伯市立高等学校。『本気で、楽しく』をモットーに、選手一人一人がイキイキと野球に取り組んでいます。野球部部長のインタビュー記事です。



ちいと山

「女子野球タウン」に認定されている佐伯市。その拠点となっているのが佐伯地域です。広島ドラゴンフライズの練習拠点やアーチェリーなどの施設もあり、スポーツが盛んな地域です。



**全日本女子軟式連盟が認定
「佐伯市女子野球タウン」**

女子硬式野球部チーム「はつかいかいサンブレイス」のインタビュー記事です。



HIROHAI 佐伯総合スポーツ公園

「大型遊具も完備・誰もが使いやすい」野球場リニューアル



広島ドラゴンフライズの練習拠点「ドラフラベース」

新設10シーン場でB.LEAGUE練習場となった「広島ドラゴンフライズ」の練習拠点としての活用が期待されています。



津田商店街を創る会

商店街の活性化と移住者のサポートに関する記事です。

1. プロモーションツールの作成

(1) パンフレット制作

●15・16ページ「ぶち山」移住者インタビュー

祖父母の空き家を活用し、吉和地域で2拠点生活を始めた家族を紹介



この風景のところに！
のんびり自給自足の暮らし

景色を眺めているだけで癒やされます。高野山、吉和暮らしで毎日の自然な笑顔が溢れます。



暮らしの拠点は、夏はカーラートハウスで家族、冬は1軒は暮らしの拠点になります。



遠大な景色、このカーラートに建てた暮らしは、暮らしの拠点を築いていきます。



お孫さんや子どもたち、一緒に楽しむ暮らし。



ソラマスカササキ、オクラ、夏はピーマン、地域の産品を育て、野菜の収穫が楽しみです。

ぶち山

「ぶち山」は、吉和地域の中心部に位置する山間部です。自然豊かな環境と、美しい風景が特徴です。移住者にとって、この地域は、自然と調和した生活を送るのに最適な場所です。



宮城県・豊見島
廿日市吉和
(3名)

家族構成：夫婦+子ども1人

●17・18ページ「ぶち山」地域情報

行政、福祉、医療、商店が集まっている「吉和ふれあい交流センター」周辺や、若い人々が盛り上げる「吉和農援隊」、吉和の自然を満喫するアクティビティを紹介



吉和農援隊

農業を通じて吉和を盛り上げるべく、若い人々が集まって「吉和農援隊」を結成し、積極的に活動中。



お土産に最適なお土産は、地域の香りと風味が特徴的な野菜・ルバーブを堪能。ジャムやハーブティーなどとして販売しています。



清潔な環境を利用し、香り豊かな野菜・野菜・うなぎを収穫した。自然と調和したライフスタイルを、食べたい人を笑顔にするお土産です。スムージーなどオリジナルメニューも、ぜひ！

自然満喫! アクティビティ



自然を感じながら、大人も子どもも楽しめる「アドベンチャー」自然の木の上で作られたり、高木のアドベンチャーや、150m程の自然なジップスライドなど多岐、森の時間を満喫しましょう。



自然と調和した「めがひらスキー場」遠景スキー・スノーボードを満喫できるスキー場が、自然と調和した人工芝スキー場。いつでもグッドコンディション。山頂から一気に滑走する最長2,300mのロングコースも、ソリ遊びのゲレンデもあり、小さな子どもも楽しめます。週末は、早急の温泉施設「クワレー吉和」で冷たい体を癒してください。

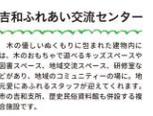
ぶち山

自然豊かな山々に囲まれたリゾート地。寒涼な気候を利用した農作物の栽培も活発です。温泉やスキー場、スリル満点のアクティビティなどの施設が充実。生活利便施設がコンパクトにそろい、日々の生活も快適な人々の笑顔があふれる地域です。

行政、福祉、医療、商店…くらしのすべてがギョッと集まってる



水の優しいぬくもりにも囲まれた建物内には、木のぬくもりに囲まれたコミュニティスペースや図書スペース、地域交流スペース、研修室などがあり、地域のコミュニティの場に、地元のふれあいセンターが設置されています。市の吉和支所、歴史民俗資料館も併設する複合施設です。



日々の生活を支えるスーパー、食料品や日用品の備、吉和ならではのスイーツや文芸品なども多彩。人気の「お風呂バー」や「お茶の時間」は、地元で人気です!



地域の暮らし「かかりつけ」として親しまれる吉和診療所。外来診療の他、電話診療や訪問診療にも対応しています。



日々の生活を支えるスーパー、食料品や日用品の備、吉和ならではのスイーツや文芸品なども多彩。人気の「お風呂バー」や「お茶の時間」は、地元で人気です!



吉和の暮らすのは、静謐な山と雲に包まれた自然の恵み。調音のまわり山などで行われる「吉和まつり」は、神楽や民謡など約2,000名の民謡で盛り上げます。きらびやかな衣装で舞う神楽神楽道。子ども神楽も盛りだくさん。元気のいいお祭りです。ぜひお楽しみください!



吉和の暮らすのは、静謐な山と雲に包まれた自然の恵み。調音のまわり山などで行われる「吉和まつり」は、神楽や民謡など約2,000名の民謡で盛り上げます。きらびやかな衣装で舞う神楽神楽道。子ども神楽も盛りだくさん。元気のいいお祭りです。ぜひお楽しみください!

1. プロモーションツールの作成

(1) パンフレット制作

●19ページ「子育て支援」、20ページ「移住・定住サポート」

子育て支援情報や、移住・定住サポート、空き家バンクについて紹介

はつかいちに暮らす



対象性の高い地理性はもちろん、自然豊かな中山間部でのゆったりとした暮らしを求め、市外へ移住・定住する人が増えています。広域地域・広域圏では、定住促進住宅の整備や補助金制度を設けるなど、中山間部の移住・定住をサポートしています。

移住・定住をサポート

※詳細は日本移住ナビ(二次元コードからアクセス)

低付地域及び令和地域定住促進補助金

定住促進住宅または定住促進住宅に相当する住宅を新築したり、中古住宅を購入して、移住した子育て世帯に対し、購入費の一部を補助する制度。

空き家活用支援補助金

空き家や空き店舗、倉庫、DINK(自己改良)にかかった費用の一部を補助する制度。空き家所有者の手元で空き家を活用できる。

甘日市市移住支援金

県外から甘日市へ移住し、広域圏の移住促進事業推進センターサイトで掲載された家族に限り、移住費用の一部を補助する。

空き家バンクを活用

甘日市の空き家バンク制度は、主に一般の不動産業者の介入しない中山間地域などの空き家情報を、甘日市市へ移住・定住したいと希望するシニア層、若者層を中心に、関心のある人が登録した物件を、見たい人、借りたい人へ検索・申し込みが可能です。移住や定住に活用し、補助金を利用したファミリー層の増加に役立ちます。

子育て支援が充実

子育て支援の手厚さが広域圏内屈指の甘日市。2024年度から、さらに保育料や医療費の負担が軽減されます。どのような支援があるのか、施設の利用者の声も交えて紹介します。

産前産後サポートセンター

産前から産後1年までの子育て支援をサポートしています。助産師と保健師による子育ての悩みや不安の相談も可能です。

「相談することで皆さんの心が軽くなると思ってます」と同センター 産前産後相談員。ママが安心できる、身近な相談相手でもあります。

子育て支援センター

0歳から就学前の子どもと保護者が利用できる子育て支援センター。親子遊びや子育て講座も開催されています。

子育て支援がさらに手厚く

2024年度から、保育料が月額1000円〜2000円の子育て費が半額になり負担が軽減されます。

2023年度まで	2024年度から
第1子 月額 半額	第1子 月額 半額
第2子 月額 半額	第2子 月額 半額
第3子 月額 半額	第3子 月額 半額

高校3年生まで医療費を助成
2024年10月から、この広域圏で初めて、高校3年生まで医療費を助成する制度が導入されます。

●21ページ「すごい未来図!」、22ページ「甘日市って、こんなまち。」

転入超過が続くまちの魅力、新スポットを紹介。交通の利便性の良さも解説

甘日市って、こんなまち。

「楽しい日常」と「美しい風景」

瀬戸内海から中山間地まで、南北に広がる甘日市。釣り、登山、スキーも気軽に楽しめます。そして県生林の残る世界遺産「厳島神社」をはじめ、瀬戸内海に浮かぶ牡蠣島(いかり島)、種々に連なる山々など、美しい風景に恵まれた土地です。

交通アクセスがよい!

甘日市は広島県西部に位置し、中心部は広島駅から約20分、広島市街地の広島駅西口から約20分、広島県西部の広島県西部自動車道を通り、隣の山口県にある防府駅まで約17分、アクセス良好。

ACCESS

広島県中心部までの交通アクセス

- ・防府駅から広島県西部まで、車で約35分
- ・JR甘日線〜JR広島駅 約20分
- ・広島県西部自動車道(約20分)
- ・広島県西部自動車道(約40分)

県庁までの交通アクセス

- ・JR甘日線〜JR広島駅 4時間20分
- ・JR甘日線〜広島駅 3時間20分
- ・JR甘日線〜広島駅 2時間30分
- ・JR甘日線〜広島駅 2時間30分

約17分

約40分

約20分

すごい未来図!

世界的な観光地「宮島」をはじめ、歴史・文化・交流など多彩な魅力や資源がある甘日市。得意に向けて、新たな活力を創り出すため、平良広域圏土地地区整理組合が事業主体となり「新都市開発事業」を進めています。これらからさらに大きく発展する可能性を秘めた街です。

転入者の多い、住みよい街

「住好シテアットラントランクンケイ住みよい街2024」で中四国地方1位。人口11万人、2019年以降は転入者より転出者が多い転入超過が続いています。観光業をはじめ、地元産業が活発なうえ、広島市内への通勤・通学にも利便な環境と交通を有利、子育て支援センターの充実も支援も充実、さらに家賃や物件価格もお手頃。「この街に住みたい」人を受け入れる取り組みも実施されています。

2029年 広島のがんばりが発展できる新しいスポットが誕生!

宮島を望む巨峡湾に、2029年「海と陸」をテーマにした大規模エリアが誕生します。約15万人の広大な敷地に、ホテルや宿泊施設、レストラン、スポーツや娯楽、観光施設などのエリアで構成。「広島のがんばり」が発見できる観光交流拠点になる予定です。

スマートエリア、リゾートエリア、自然エリア

ホテル、温泉施設、観光施設、商業施設

1. プロモーションツールの作成

(2) ポスター制作

○仕様：A2サイズ 印刷部数／各30枚×4種類（計120枚）

○内容：「なぎな海・島」「ぎり街」「ちいと山」「ぶち山」の4つのエリアで暮らす家族をメインビジュアルに起用。4エリアの魅力を紹介するポスターを制作

「なぎな海・島」



「ぎり街」



「ちいと山」



「ぶち山」



1. プロモーションツールの作成

(2) ポスター 主な掲示場所

○広島電鉄 各駅／

広電西広島駅、商工センター入口駅、広電五日市駅、楽々園駅、広電廿日市駅、廿日市市役所前駅、広電宮島口駅（全7カ所）

・掲示時期／2024/10/28(月)～11/6(水)の10日間

・掲示枚数／各駅2枚（A2サイズ）

広電西広島駅



商工センター入口駅①



商工センター入口駅②



広電五日市駅①



広電五日市駅②



楽々園駅①



楽々園駅②



広電廿日市駅①



広電廿日市駅②



廿日市市役所前



広電宮島口駅



1. プロモーションツールの作成

(2) ポスター・パンフレット主要設置場所

○公共施設等・商業施設等・スーパー等 /

- 広島県民文化センター、広島市男女共同参画推進センターゆいぽーと、宇品港、アステールプラザ、シンフォニア岩国、イノベーション・ハブ・ひろしまCamps リビングカルチャー教室、フジグラン3店舗（安芸・高陽・広島）、やまだ屋他
- ・ 掲示時期 / 2024/10月～2025/3月の期間で、各店が随時掲示
 - ・ 掲示枚数 / 1枚（A2サイズ） パンフレット / 5部

広島県民文化センター
2F文化情報コーナー・ラック



広島県民文化センター
2F文化情報コーナー・壁面



リビングカルチャー教室



広島市男女共同参画推進センター
ゆいぽーと 2F・通路



フジグラン高陽



1. プロモーションツールの作成

(3) ノベルティ制作

- 内容：甘日市市のロゴを活用したマスキングテープを制作
- 仕様：幅15mm×ロールの長さ7m 774個（単価160円）



オリジナル mt テンプレート [15mm 幅]



オリジナル mt ラベルテンプレート

※表ラベルは有料です。 ※裏面ラベルはお客様がデザインする有料のものと決まったデザインの無料のもの（2タイプ）があります。

表ラベル

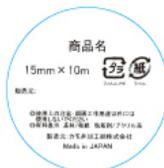
裏ラベル 有料



ラベルサイズ
10m 巻きΦ42mm
7m 巻きΦ39mm
■青の線は仕上がりサイズです。
■柄や文字は緑の線の内側に配置してください。

「裏ラベル 無料」は、以下の2タイプからお選びください。

■裏ラベル 無料(スタンダードタイプ)



無料裏ラベル制作ご希望のお客様はご記入ください。
※フォントはMSPゴシックでお作りします。

商品名 ノベルティグッズ 2024

販売者 甘日市市プロモーション戦略課
(約25文字まで)



2. ふるさと学習の支援

(1) 概要

市内の小中高校の児童・生徒の「ふるさと学習」の支援を行い、シビックプライドの醸成を図った。

【業務内容】

- ・市内の小中高校の児童・生徒の「ふるさと学習」の支援
- ・本業務に対する専門的知識若しくは実績を有する者の確保及び調整等
- ・支援を希望する学校との協議、調整

(2) 実施内容



実施日：2024年10月10日（木）

場 所：宮島中学校・中学2年生

内 容：職場体験学習を終えて、働くことの意味や価値を自分なりに考え、資料を作成する活動において、プレゼンテーション資料の作成、表現方法や発表のコツをアドバイスした。

派遣講師：ジブンノオト 大野圭司氏



実施日：2024年10月23日（水）・24日（木）

場 所：佐伯高等学校

内 容：SAEKI QUESTで3年間を通して行う個々の研究をサポート
各々の研究内容に応じ相談を受けて人材紹介やアイデアを授けて、今後の目的達成までの支援を継続する。

派遣講師：ジブンノオト 大野圭司氏



実施日：2024年11月15日（金）

場 所：廿日市高等学校

内 容：探究活動におけるポスター発表会の審査員として、講師を派遣。
生徒のプレゼンに対し、助言をして各ブースを巡り、データの活用やプレゼンの改善提案を行うなどのサポートを行った。

派遣講師：ジブンノオト 大野圭司氏

3. メディアプロモーション

保存性の高い紙メディアなどを積極的に活用するとともに、魅力発信のメインツールとしてInstagramを運用することで、本市の交流人口の拡大と転入促進につなげる。

(1) 紙メディア：広島都市圏「リビングひろしま」



媒体名	リビング新聞（フリーペーパー）
発行部数 掲載エリア	広島：174,780部 広島市、府中町へ個別配布
掲載 スペース	半6段（たて172mm×よこ124mm） タブロイド判オールカラー13段組
掲載回数	広島エリア：4回

広島都市圏からの交流人口・関係人口の拡大を目指し、廿日市市を盛り上げようと活動する地域の人々を紹介。廿日市市の魅力を引き出した。

はつかいち暮らし
一粒一粒においさを詰め込んで「イチゴ」で吉和を盛り上げたい!

「イチゴ一粒においさを詰め込んで、食べた人を笑顔にするイチゴを作りたい」と試行錯誤を重ね、今年も品質向上を目指して栽培に取り組む「吉和ラフリーズ」の代表取締役・藤田直樹さん。今年も品質向上を目指して栽培に取り組む「吉和ラフリーズ」の代表取締役・藤田直樹さん。今年も品質向上を目指して栽培に取り組む「吉和ラフリーズ」の代表取締役・藤田直樹さん。

「イチゴ一粒においさを詰め込んで、食べた人を笑顔にするイチゴを作りたい」と試行錯誤を重ね、今年も品質向上を目指して栽培に取り組む「吉和ラフリーズ」の代表取締役・藤田直樹さん。今年も品質向上を目指して栽培に取り組む「吉和ラフリーズ」の代表取締役・藤田直樹さん。

イチゴスイーツも人気
フレッシュなイチゴは吉和のスーパー「HAKAZAMA」で販売中。秋までには販売所が広がる予定です。また、スムージーや焼きトースト、ケーキなど、オリジナルイチゴスイーツも人気。キッチンカーで販売しています。

●問い合わせ：080829 (78) 2922 吉和ラフリーズ(廿日市市吉和)126-1

はつかいち暮らし
ブランディングで地域に恩返しを 就農支援の手厚い廿日市市

廿日市市の沿岸部と山間部の間に位置する広島県エリアで、地域ブランドとして立ち上げた「筑島産」をはじめ、夏季はトマトモロコシ、冬季はブロッコリー取組を取り組む「イチハチファーム」。廿日市市での社会活動から農業へと転じた岡田さんに、就農と地域の恩返しを聞きました。

就農に携わり、勤務先が廿日市市に移住した岡田さん。子どもが生まれたことで、もともと抱いていた「田舎暮らし」の夢がより強くなった。今、今の家での生活がある。吉和家と一緒に頑張る仲間もいる。就農支援を受けた。そのうちになんか考えてみよう。ままだままだ野菜を育てて自分合った作物を探り、ネギ、ブロッコリー、トウモロコシに絞ることを決めて、廿日市市が認定就農支援員として申請。補助金などの支援を受け、「イチハチファーム」を立ち上げました。

加工品からも発信
新鮮でおいしいことが最大の強み。地元の人にも愛されるように加工品を開発。地元の人にも愛されるように加工品を開発。地元の人にも愛されるように加工品を開発。

●問い合わせ：0890 (3377) 0529 イチハチファーム(廿日市市筑島4604-1)

【掲載号】2024年8月9日号
【内容】
・イチゴの生産を行う「ラフリーズ」のメンバーを取材
・市公式Instagramフォトコンテストを広報

【掲載号】2024年12月20日号
【内容】
・ネギの生産を行う移住者「イチハチファーム」の代表を取材
・市公式Instagramの紹介
・広島FM（地域支援員）のアーカイブ配信を紹介

3. メディアプロモーション

(1) 紙メディア：広島都市圏「リビングひろしま」

はつかいち暮らし

廿日市に住む若い世代と一緒に 今と未来を考える「廿学ラジオ」





後援に拠る「廿日市市ユニバーシティ・メディア・ラボ」の
人(中央)と島田さん(右)は、左はキムラさん(左)

1/10 放送回、ゆめタウン廿日市内・スタジオ生放送の様子。左方小学校6年 海田さん(中央)と藤井さん(右)

廿日市の魅力を再発見する「廿学(はつかい)」。取り組みの一つとして始まった「廿学ラジオ」では、市内に住む若者が考え語り合う場をつくり、生の声を発信し続けています。「廿学」の企画から採りあげたパーソナリティのキムラミチタさんと学生を聞きました。

金曜日の夕方、フードコートに隣接するスタジオに緊張の面持ちで訪れた子どもたちを迎えに来てくれたキムラさん。それぞれの言葉に耳を傾け、聴き上げ、同じ目線で軽やかに語りかけ合ううちに、いつしかみんな自然体で思いを語り始めます。「とにかく楽しかった。と思ってもらえる場になりました」とキムラさん。スタートから4年。番組は「廿学」の主たる「場」となりました。出演対象も市内5校の高校生から小・中・高校生へと広がり、時には学校を出かけて公開収録も行います。毎年年齢層、学校や地域の特色も異なることをライブならではの醍醐味(だいごみ)に変え、若い世代に自分が住む地域について考える機会や自分

の言葉で話す経験の場を提供。「その思い出が糧になり、大人になっても廿日市を好きで、帰って来たいと思う芽に育つたんじゃないですかね」

出身地である廿日市で2児を育てるキムラさんが感じる今の廿日市は、「ハンドに例えるならプレイヤースタッフという役割」をこなす。「人、交通、自然、世界遺産などのポテンシャルは高いので、あとはどんなメロディーを奏でるか。そのためには番組を未来につないでいきたいです」

廿学ラジオ
FM はつかいち 76.1MHz
 毎月第2・4金曜 19:00～20:00



1月21日(日) 大野かきフェスティバルで「廿学ラジオ」公開収録(告知済み)

公開収録では、経営企画「GS 廿日市サミット」を開催。廿日市内の5つの高校の代表が語り合います。以前は「ワークショップがなぜダメなのか」という批判的語で語り上がったそう。家で廿学ラジオを体験してあげて。



大野かきフェスティバルHP

HPMの「GOOD JOG CROSS」をチェック

広島FM「GOOD JOG」が、ポッドキャスト形式でお届けする「GOOD JOG CROSS」。1月29日から津田商店街を創る会のメンバーとのトークを配信。



ポッドキャストはコチラから

問い合わせ：0829-3201(30) 廿日市プロモーション戦略課(廿日市市下平良1-11-1)

はつかいち暮らし

人の縁を結ぶゲストハウスから 宮島の魅力を伝える輪を広げる




▲三國屋マネージャーの寺澤清哉さん
▶この日の談話室は友人の紹介で訪れたイスラエルからのゲスト。ここが気に入って1泊の予定を3泊に延長した

昔ながらの宮島の風情を残す小路に佇む「宮島ゲストハウス三國屋」。海外からの旅人やここで働きたがっている人たちを迎え入れ、ありのままの宮島暮らしや地域の人との触れ合いの場を提供するマネージャーの寺澤清哉さんに、一期一会の出会いに感じる思いを聞きました。

三國屋の建物は造幣局の元保養所。社会科教師だった清哉さんの父が、海外の人に日本の歴史や文化を伝えたいと思いゲストハウスを始め、清哉さんも手伝うことになりました。彼らを迎えながら清哉さんが感じたのは、多くのゲストはただ観光をするより、宮島の日に染け込んだり、地域の人と交流する体験を楽しみたいということ。また宮島に深く関わるうちに、高齢化による人口減少や伝統の継承という課題も見えてきました。

ゲストと宮島、両方のためになることを考えて始めたのは、多くの人が出入りする場として聞くこと。地域の人や学生を交えたワークショップを開催したり、ワーキングホリデーで働きたがっているゲストの95%は海外ブリス。彼らを迎えながら清哉さんが感じたのは、多くのゲストはただ観光をするより、宮島の日に染け込んだり、地域の人と交流する体験を楽しみたいということ。また宮島に深く関わるうちに、高齢化による人口減少や伝統の継承という課題も見えてきました。

宮島の歴史を学ぶワークショップ



生/ワークをしながらスタッフとして滞在する男性 生/ワーキングホリデーを利用して働く台湾の女性など、ここで一年以上宮島暮らしを続けられる人

◆問い合わせ：0829(44)1641宮島ゲストハウス三國屋(廿日市市宮島1327)

宮島の歴史を学ぶワークショップ

地域のお年寄りを先生に迎え入れたワークショップ。継承が薄れつつある宮島の歴史を語り継いでいく、作りを教わりました。

廿日市公式Instagramで最新情報!

廿日市公式Instagram「hatsukaichi.city.official」では、廿日市のステキな場所や伝統的なイベント、会いたくなる人など、魅力を発信しています。



Instagramはコチラから

HPMのポッドキャスト「GOOD JOG CROSS」をチェック

3か月連続で開催してきた、広島FM「GOOD JOG」のサブ企画、ポッドキャスト「GOOD JOG CROSS」では、3月5日から廿日市の奥深い魅力「言葉」についてトークを配信。ポッドキャストはコチラから



【掲載号】2025年1月31日号

【内容】

- ・廿学ラジオを運営するキムラミチタさんと学生を取材
- ・大野かきフェスティバルでの廿学ラジオ公開収録を告知
- ・広島FM(津田商店街を創る会)のアーカイブ配信を紹介

【掲載号】2025年3月14日号

【内容】

- ・宮島でゲストハウスを営む三國屋の寺澤さんを取材
- ・宮島の歴史を学ぶワークショップの開催
- ・ワーキングホリデーで滞在中のまるで住人のような利用者の暮らしぶりを紹介
- ・市公式Instagramの紹介
- ・広島FM(吉和農援隊)のアーカイブ配信を紹介

15

3. メディアプロモーション

(3) 子育てメディア：あんふあん



媒体名	あんふあん（フリーメディア）
発行・配布日	2024年9月13日から各園で配布
発行部数 掲載エリア	35,000部 × 1回 ・広島県内の幼稚園・保育園に約420園に配布 ・県内のスーパー（フレスタ）20店舗に設置
スペース	1ページ B5判変形／オールカラー

子育て支援の手厚さが広島県内屈指の廿日市市 妊娠期からサポート、遊び場も充実 保育料や医療費の助成も拡充

子育て支援の手厚さが広島県内屈指の廿日市市。産前産後サポートセンターや、子どもの遊び場が豊富な「まるくる大野」、親子を支える子育て支援センターなどで切れ目なく支援。2024年度からは保育料や医療費の助成が拡充。その魅力を紹介します。

廿日市市の子育て支援センター

0歳児から就学前の子どもと保護者が利用できる子育て支援センター。親子遊びや子育て相談はもちろん、親御さんがホッと一息つける場もあります。

- 廿日市子育て支援センター
- 大野子育て支援センター
- 地前子育て支援センター
- 佐伯子育て支援センター



妊娠期から産後1年まで支援 産前産後サポートセンター

JA広島総合病院の隣には「産前産後サポートセンター」（廿日市市地御前）があり、妊娠期から産後1年までの家族をサポート。助産師や保健師に子育て相談ができ、ママが休める静養室、測定や相談のできる和室などもあります。親子対象のイベントも多彩。子育て家族の心のよりどころ。詳細はこちら



「廿日市市で良かった」 子育てしやすい環境

子育て施設や支援が充実している廿日市市。施設の利用者からは、「廿日市市はさまざまなサポートがあつて、引越してきて良かった」などの声も聞かれています。子育てしやすい環境が醸成されています。

第1子の保育料が半額に

2024年度から、認可保育施設に通う0歳～2歳児の第1子の保育料が半額になり負担を軽減

	2023年度まで	2024年度から
第1子	全額	半額
第2子	半額	半額
第3子	無償	無償

高校3年生まで医療費を助成

2024年9月から、こども医療費助成制度の助成対象年齢が高校3年生まで拡大

	改正後
0～6歳児	通院・入院無料
小学生	通院・入院とも自己負担500円/日（※）
中学生	通院・入院とも自己負担500円/日（※）
高校生	自己負担500円/日（※）

（※）1医療機関につき入院14日/月まで、通院4日/月まで



休日はパパと子どもだけで来ている姿をよく見かけます。わが家はほぼ毎週来ています

親子交流コーナー（※）は、水のおもちやが多くお薦めです



読者モデルの岡本良二さん、優華さん、健吾くんも「まるくる大野」ファンです。健吾くんのお気に入り本は木でできた「おまごことセット」だそうです。室内では食事でもできます

環境が醸成されています。2023年開催の「まるくる大野」廿日市市大野へ読者の岡本さん家族が行って来ました。「市民センター」や「図書館」や「図書館」や「図書館」などさまざまな設備があり、子どもから年齢の方まで幅広くご利用いただいています。中でも子ども向け施設は人気です。子どもと同時施設は人気な人が、施設内にある「大野子育て支援センター」のプレイルーム。岡本さん家族もよく利用し、「子どもも大好きです。以前できなかったことが、

「目の前でお子さんを遊ばせながら、保育士さんと話せるので、皆さん気軽に子育て相談などをされています」とのこと。季節のイベントや食育講座なども多く、いつ来ても楽しめます。廿日市市子育てしやすいまちとして移住して来ている人も多く、今注目エリアです。

<PR> 問い合わせ 廿日市子育て応援室 ☎0829-30-9129 廿日市新宮1-13-1 (山崎本社 みんなのあいプラサ内)

- 【内容】
- ・廿日市市の子育て支援の手厚さを紹介
 - ・廿日市市在住の親子とともに「まるくる大野」で取材
 - ・子育て支援センター4拠点
 - ・産前産後サポートセンター
 - ・保育料や医療費の助成について紹介

3. メディアプロモーション

(4) メールマガジン：リビング広島Web会員へのメルマガ配信

実施内容	前述の「リビングひろしま」で掲出した内容を、リビング広島のメールマガジン会員へ配信することで、Webサイトへの誘導を促す
メールマガ会員数	広島エリア7,200人
実施回数	リビング広島メールマガ2回

【2024年11月22日配信】

LIVING 広島 2024年12月20日

すっかり寒くなりましたね。みなさんは年始に向けての準備は進んでいますか？リビング広島Webの「あなたはどっち？、では「お正月は地元の神社やお寺に「初詣」に行く？」と、皆さんのリアルな声を聞いています。是非おすすめの場所をコメントで詳しく教えてください♪

2024年はどんな年だった？ 読者の喜怒哀楽
今年も残りわずかとなりました。読者の皆さんに今年の出来事を募集したところ、さまざまな喜怒哀楽エピソードが寄せられました。皆さんもこの一年を振り返ってみませんか。

【はつかいち暮らし】
ブランディングで地域に恩返しを 就農支援の手厚い廿日市市

【無料マネーセミナー・お土産付き】
\もっと知りたい新NISA活用法！/
女性のためのマネーセミナー【1月18日（土）・19日（日）開催】

【読者投票】
【あなたはどっち？】お正月は地元の神社やお寺に「初詣」に行く？ おすすめの場所を教えてください

【2025年3月14日配信】

LIVING 広島 2025年3月14日

みなさんこんにちは。だんだんと暖かい日も続き、春めてきましたね。今回は「ジェラシーとの上手な付き合い方」を特集しています。環境の変化が多い季節に、専門家のアドバイスをご紹介。お花見情報やWeb限定記事など是非こちらもチェックしてみてくださいね♪

読者のケースに専門家がアドバイス ジェラシーとの上手な付き合い方【3/14号特集】
環境の変化が多い季節。友達や同僚といった身近な人、あるいはSNSで発信する有名人に対して、うらやましいと思う機会が増えそう。そんな気持ちが「ジェラシー」へと発展することも。読者のケースを交えながら、ジェラシーと上手に付き合う方法を心理学の専門家に聞きました。

【お花見スポット】
2025年版 お花見スポット

【はつかいちコラム】
【はつかいち暮らし】人の縁を結ぶゲストハウスから 宮島の魅力を伝える輪を広げる

【お出かけTOPICS】
春のお出掛けに♪ウッドワン美術館・奥田元栄・尾道市立・呉市立美術館などー

【読者投票】
【あなたはどっち？】地元民しか知らないイテオシデートスポットはある？ある人は具体的に教えて！

3. メディアプロモーション

(4) Webサイト：リビング広島Web

実施内容	前述の「リビング新聞」で掲出した内容を、20～50代女性が中心の「リビングWeb」で掲出
実施時期	2024年8月～2025年3月に公開 ※公開後2週間はトップページに掲示※以降アーカイブ化して公開中
実施回数	リビング広島Web×6回

【2024.08.08 配信】



【2024.08.29 配信】



【2024.12.19 配信】



3. メディアプロモーション

(4) Web広告 (SNS広告)

実施内容	東京で開催される「移住定住イベント」の開催告知、廿日市ブースの出展告知をInstagramで広告配信
配信エリア	首都圏（東京・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県・静岡県） ※東京千代田区を中心に約40km圏内、東海道線、京浜東北線沿線エリア
実施時期	①2024年9月3日（火）～7日（土）の4日間 ②2024年11月16日（金）～24日（金）の8日間

移住定住イベントSNS広告①



閲覧数	リーチ	エンゲージメント (投稿への反応)	クリック数	クリック率	広告費	クリック単価
—	54,839	581	365	0.01	22,057円	60円

※閲覧数は、2024年9月27日以降に公開された広告から利用できるようになりました。

移住定住イベントSNS広告②



閲覧数	リーチ	エンゲージメント (投稿への反応)	クリック数	クリック率	広告費	クリック単価
62,669	43,347	3,012	898	0.014	39,976円	45円

3. メディアプロモーション

(5) テレビ：TSSテレビ新広島「ひろしま満点ママ」

番組名 コーナー名	ひろしま満点ママ 木曜コーナー「地元っ子に聞いてみた」
放送日・時間	2024年11月14日（木）・11月21日（木） ※各回約20分
内容	ボールボーイ佐竹さんと中西アナウンサーが地元の人から集めた情報を紹介 ・廿日市市役所スポーツ推進課で聞き込みを行い、市のスポーツの魅力を紹介 ・まるくる大野で聞き込みを行い、子育て環境や地域のグルメを紹介
対象地域	広島都市圏

—前編— 11月14日（木）放送分 世帯視聴率4.8%

・佐伯高校 女子野球部

佐伯総合スポーツ公園で練習中の佐伯高校女子野球部を取材。キャプテン、エース、県外から下宿生活をしながら野球に取り組む生徒にインタビュー。エースと佐竹さんの1打席対決などで、実力を肌で感じる企画も実施。青春を満喫する女子野球部の笑顔と真剣な表情が印象的だった。



・レストランYOSHIYAMA

「なつかしい洋食屋」を目指して、コロッケ、エビフライ、ハンバーグなど昔からのオーソドックスなメニューを提供するお店を取材。ビーフシチューとオムライスを試食。店長の人柄もとても良く、素朴ながら魅力的なお店を紹介。

—後編— 11月21日（木）放送分 世帯視聴率4.3%

・佐伯国際アーチェリーランド

ニックさん、アシュリーさん2名が登場し、アーチェリーの基礎練習や2人の腕前を披露。山の中で楽しめるフィールドアーチェリーでは、ニックさんと佐竹さん・中西アナチームが対決。

・K.T Diner

アーチェリーランドのニックさんオススメのお店。開業20年。アメリカの古き良き時代の田舎食堂を再現したお店で、週末には行列ができるほどの人気店。人気メニューのサーロインステーキとハンバーグを紹介。

3. メディアプロモーション

(5) ラジオ：広島FM「GOOD JOG」

番組名 コーナー名	◆GOOD JOG 水曜「ジョグトーク」10:30～（各回・約10分） ◆ポッドキャスト「GOOD JOG CROSS」（各回・約30分）
放送日・時間	①2024年12月18日（水）※ポッドキャスト12月25日（水）公開 ②2025年1月22日（水）※ポッドキャスト1月29日（水）公開 ③2025年2月26日（水）※ポッドキャスト3月5日（水）公開
対象地域	広島都市圏

神原隆秀さんがインタビュー。次のゲストが出演し、3回にわたって廿日市の魅力をトークで発信。

GOOD
JOG

①地域支援員 下村祐介さん（写真：右）

（ジョグトーク）
伝統工芸継承担当・地域支援員の役割について

（ポッドキャスト）
宮島細工・伝統工芸士／個人での活動について

【ジョグトーク】



②津田商店街を創る会

倉田征士さん（写真：中央）、金澤萌さん（写真：左）

（ジョグトーク）
津田商店街を創る会とは？これまでの流れについて

（ポッドキャスト）
これからの津田商店街について・ナガスタとは？

【ジョグトーク】



③吉和農援隊 深瀬さんご夫妻

（ジョグトーク）
吉和について／吉和農援隊について／活動内容など

（ポッドキャスト）
深瀬さんご夫婦の活動について／これからの吉和について

【ジョグトーク】



3.メディアプロモーション

(6) 市公式Instagramの運用

●キャンペーン ●ストーリー ●広告

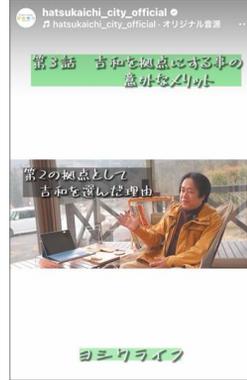
桜情報



佐伯・万古溪



ヨシワライフ①
渡貫さん



佐伯国際
アーチェリーランド



公開日時	4月5日	4月26日	5月7日	5月18日
リーチ	5,585	4,082	3,443 (838)	2,707
いいね!	346	214	87 (15)	119
フォロワー (+新規)	4,636 (+35)	4,671 (+20)	4,691 (+6)	4,697 (+14)

ナガスタ



Omnibus Roasters
Tokyo



宮島水族館



ヨシワライフ②
益田さん



公開日時	6月7日	6月17日	6月28日	7月5日
リーチ	3,159	2,385	2,457	4,529 (869)
いいね!	169	104	114	111 (16)
フォロワー +新規	4,711 (+16)	4,727 (+26)	4,753 (+16)	4,769 (+11)

3.メディアプロモーション

(6) Instagramの運用

●キャンペーン ●ストーリー ●広告

吉和ブルーベリー農園

管絃祭

イワタ木工

はつかいちフォトコン
2024



公開日時	7月12日	7月19日	7月26日	7月31日
リーチ	2,172	3,279	2,863	37,886 (34,019)
いいね!	89	181	114	33,701 (157)
フォロワー (+新規)	4,780 (+8)	4,788 (+16)	4,804 (+25)	4,829 (+52)

8.26-9.9
¥61,772
閲覧数：—
リーチ：33,544
クリック数：1,229

吉和夏まつり

バルバコア

ヨシワライフ③
森のリトリート

佐伯・果樹園
梨&栗



公開日時	8月7日	8月30日	9月6日	9月6日
リーチ	6,614 (754)	9,472 (1,203)	4,559 (887)	8,132 (1,063)
いいね!	276 (33)	1,291 (883)	408 (626)	272 (18)
フォロワー (+新規)	4,881 (+43)	4,924 (+116)	5,040 (+65)	5,105 (+38)

3.メディアプロモーション

(6) Instagramの運用

● キャンペーン ● ストーリー ● 広告

フォトコン・リール 二百廿日豊年市民祭り



ヨシワライフ④
ブラマソール



安芸高田市×廿日市市



公開日時	9月18日	9月20日	9月28日	10月7日
リーチ	49,756 (13,150)	78,950	6,604	6,587 (1,001)
いいね!	1,382 (253)	319	263	183 (21)
フォロワー (+新規)	5,143 (+40)	5,183 (+29)	5,212 (+56)	5,268 (+33)

9.18-9.30
¥59,986
閲覧数：26,883
リーチ：36,606
クリック数：1,129

吉和テレワーク
(ストーリー)



秋の公園



ヨシワライフ⑤
吉和農援隊



山根対蔵堂



公開日時	10月7日	10月11日	10月25日	11月1日
リーチ	749	3,201	41,222 (22,000)	45,392 (24,000)
いいね!	21	144	1,537 (602)	1,122 (365)
フォロワー (+新規)	5,301 (+0)	5,301 (+3)	5,304 (+37)	5,341 (+19)

2.12-2.19
¥13,983
閲覧数：24,352
リーチ：19,222
クリック数：935

1.10-1.14
¥11,942
閲覧数：24,903
リーチ：21,392
クリック数：757

3.メディアプロモーション

(6) Instagramの運用

●キャンペーン ●ストーリー ●広告

伝統工芸士



フォトコン①



フォトコン②



フォトコン③



公開日時	11月7日	11月7日	11月8日	11月9日
リーチ	2,971	7,118 (1,984)	3,885 (703)	4,257 (656)
いいね!	95	309 (49)	378 (20)	188 (20)
フォロワー (+新規)	5,360 (+20)	5,380 (+12)	5,392 (+11)	5,403 (+23)

フォトコン④



フォトコン⑤



フォレスト
アドベンチャー



岩倉ファームパーク
キャンプ場



公開日時	11月10日	10月11日	11月15日	11月22日
リーチ	4,808 (625)	3,072 (604)	4,307 (5,338)	4,105
いいね!	295 (19)	148 (19)	168 (18)	183
フォロワー (+新規)	5,426 (+19)	5,445 (+16)	5,461 (+24)	5,485 (+15)

3.メディアプロモーション

(6) Instagramの運用

● キャンペーン ● ストーリー ● 広告

とったどー
キャンペーン

11.29-12.9
¥20,971
閲覧数：29,438
リーチ：16,310
クリック数：670

産後ヨガ

1.15-1.20
¥9,985
閲覧数：22,308
リーチ：16,728
クリック数：1,254

手話ダンス

12.13
4,509 (1,013)
159 (25)
5,857 (+95)

宮浜温泉

12.26-2025.1.2
¥20,988
閲覧数：41,073
リーチ：26,309
クリック数：1,122

公開日時	11月28日
リーチ	17,000
いいね!	476
フォロワー (+新規)	5,500 (+217)

公開日時	12月6日
リーチ	20,000
いいね!	227
フォロワー (+新規)	5,717 (+140)

公開日時	12月13日
リーチ	4,509 (1,013)
いいね!	159 (25)
フォロワー (+新規)	5,857 (+95)

公開日時	12月25日
リーチ	30,000
いいね!	459
フォロワー (+新規)	5,952 (+36)

公開日時	12月27日
リーチ	4,150
いいね!	201
フォロワー (+新規)	5,988 (+105)

公開日時	1月17日
リーチ	22,000
いいね!	144
フォロワー (+新規)	6,093 (+322)

公開日時	1月20日
リーチ	28,694
いいね!	598
フォロワー (+新規)	6,415 (+55)

公開日時	1月21日
リーチ	28,103
いいね!	362
フォロワー (+新規)	6,470 (+24)

鎮火祭

12.27
4,150
201
5,988 (+105)

カープ
若鯉激励会

1.17
22,000
144
6,093 (+322)

1.20-1.24
¥11,992
閲覧数：22,431
リーチ：16,660
クリック数：670

二十歳のつどい①

1.20
28,694
598
6,415 (+55)

二十歳のつどい②

1.21
28,103
362
6,470 (+24)

3.メディアプロモーション

(6) Instagramの運用

●キャンペーン ●ストーリー ●広告

	<p>潮原温泉 松川さん</p>  <p>吉和で ワーケーション</p>	<p>大野かき フェスティバル</p>  <p>第36回 大野かき フェスティバル</p>	<p>原きつず</p>  <p>自然とともに遊び、学び、育つ。 はらきつず</p>	<p>地域支援員 田崎さん</p>  <p>空き家からはじまる 地域支援員とつくる 廿日市の未来</p>
公開日時	1月24日	1月31日	2月7日	2月14日
リーチ	13,150	78,950	6,604	5,645
いいね!	253	319	263	158
フォロワー (+新規)	6,494 (+27)	6,521 (+29)	6,550 (+196)	6,746 (+125)
	<p>2.3-2.8 ¥9,977 閲覧数：19,673 リーチ：15,663 クリック数：1,210</p>			<p>2.25-3.2 ¥9,943 閲覧数：11,048 リーチ：7,484 クリック数：430</p>
	<p>消防士</p>  <p>市民と街を守る 消防士</p>	<p>保育士</p>  <p>子育て世代に人気のまち 廿日市を支える 保育士たち</p>	<p>宮島 お花見情報</p>  <p>2025 Spring 宮島 お花見情報</p>	
公開日時	2月28日	3月14日	3月28日	
リーチ	7,041	5,443	28,694	
いいね!	160	144	598	
フォロワー (+新規)	6,871 (+227)	7,098 (+84)	7,182 (+154)	
	<p>3.17-3.24 ¥20,947 閲覧数：42,308 リーチ：34,968 クリック数：3,142</p>			<p>3.17-3.24 ¥20,997 閲覧数：28,156 リーチ：13,644 クリック数：697</p>

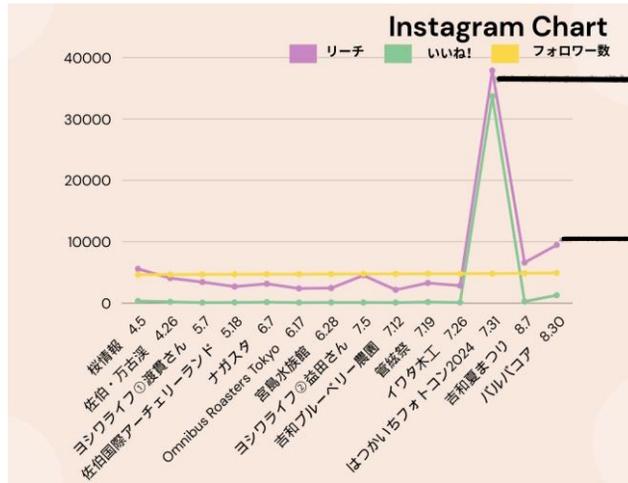
3.メディアプロモーション

(6) Instagramの運用

年間推移

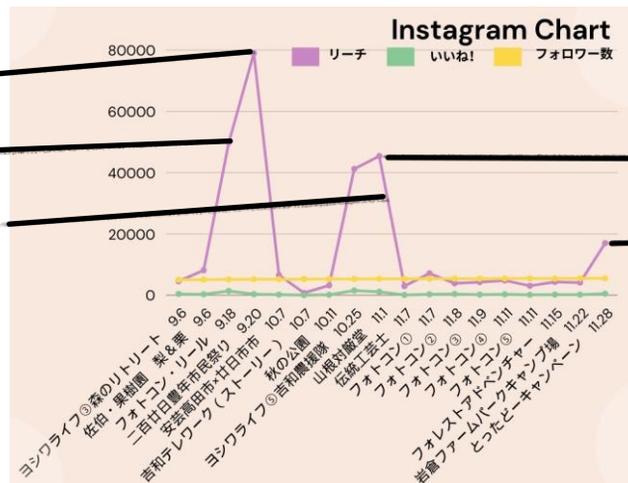
グラフの詳細

たて：リーチ／いいね！／フォロワー数
よこ：投稿内容／投稿の日付



はつかいちフォトコン

パルバコア



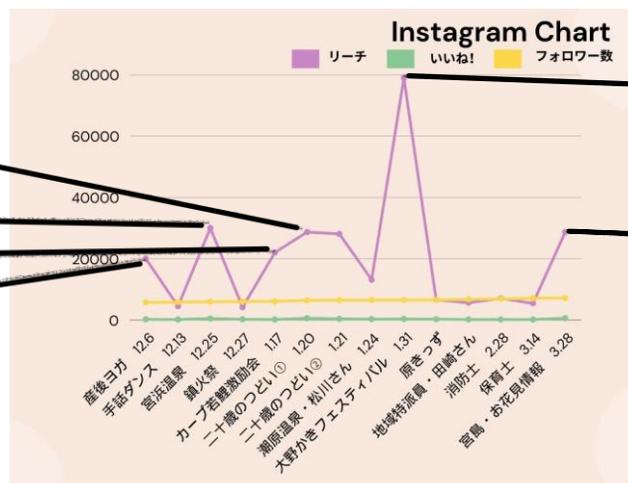
二百豊年市民祭

フォトコン・リール

吉和農産隊

山根対敵堂

とったどーキャンペーン



二十歳のつどい

宮浜温泉

カープ・若鯉激励会

産後ヨガ

大野かきフェスティバル

宮島・お花見情報

3. メディアプロモーション

【Meta認証バッジ取得】

2024年10月にMeta認証バッジを取得。Meta認証とは、InstagramとFacebookで本人確認が済んでいることを示す青色のチェックマークのことです。このマークは、アカウント名の横に表示され、そのアカウントが本物であることを保証するものです。Meta認証の目的は、なりすましアカウントや偽の情報を防ぐことにあります。これを記念して、フォロー&コメントキャンペーンを実施。



◆アカウント名の変更

フォロワー数が増加したこと、廿日市市には複数のアカウントがあることを受け、Meta認証を取得したタイミングで市公式アカウントと分かるように変更。

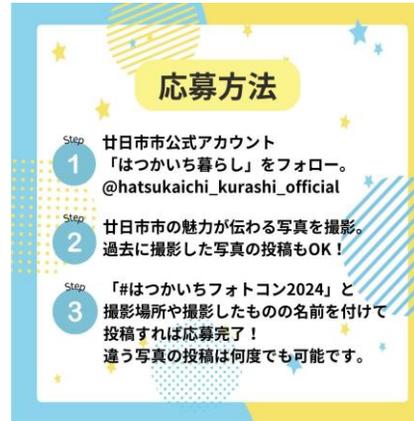
旧アカウント名：【はつかいち暮らし】



新アカウント名：【公式】広島県廿日市市

3. メディアプロモーション

(7) インスタフォトコンテスト



市公式Instagramにて告知（2024年7月31日）

【実施概要】

フォロワー獲得と廿日市市の魅力拡散のためハッシュタグを使ったフォトコンテストを実施。

- 募集期間：2024年8月1日（木）～9月30日（月）
- 投稿テーマ：廿日市市の魅力が伝わる写真
（廿日市市内の風景、建築物、産品、催事、生活及び人物などモチーフは自由です）
- 受賞作品数：5作品
- 入選作品の紹介：市公式インスタグラム、広報はつかいち
- 賞品【はつかいち暮らし賞5名】
廿日市市にゆかりのある産品詰め合わせ（1万円相当のもの）



バルバコア「こうねハンバーグ×6個」



BACCANO「ジェラート×6個」

3.メディアプロモーション

(7) インスタフォトコンテスト

◆指定ハッシュタグ：#はつかいちフォトコン2024

◆応募作品数：720作品

(一次選考210件→二次選考90件→三次選考58件→最終選考13件→優秀5作品を選出)

【入賞5作品】



@le37janvierさんの作品
「落ち葉シャワー2022」



@nenryu12さんの作品
「ひまわりと天の川」



@ringo_in_hiroshimaさんの作品
「多宝塔への石段の道」



@hanihanistar823さんの作品
「やっぱ花火！やっぱ宮島」



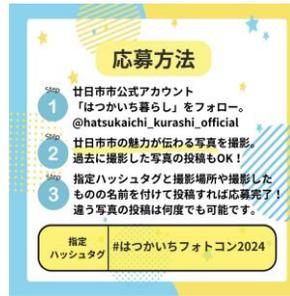
@tomomo_n_dayoさんの作品
「江波漕伝馬船」

3.メディアプロモーション

(7) インスタフォトコンテスト

◆フォトコンテストキャンペーン（広告配信）

2024年9月18日 市公式Instagram 広告配信（8/26～9/9 14日間）



閲覧数	リーチ	エンゲージメント (投稿への反応)	クリック数	広告費	クリック単価
—	33,544	1,466	1,229	61,772円	50円

※閲覧数は、2024年9月27日以降に公開された広告から利用できるようになりました。

2024年9月18日 市公式Instagram リール投稿+広告配信（9/18～9/30 12日間）



閲覧数	リーチ	動画の再生数	クリック数	広告費	クリック単価
26,883	36,606	12,368	1,129	59,986円	53円

3.メディアプロモーション

(7) インスタキャンペーン ①とったどーキャンペーン



市公式Instagramにて告知 (2024年11月28日)

【実施概要】

市公式Instagramに公式マーク（認証バッジ）を取得。これを記念して、フォロー&コメントキャンペーンを実施。

市公式Instagramをフォローしてコメントしてくれた人の中から、抽選で10人に市の産品をプレゼント。さらに、市制施行36周年にちなんで36人に市のノベルティグッズをプレゼント。

●募集期間：2024年11月28日（木）～12月10日（火）

●コメント総数：308件

●応募方法：

①【公式】広島県甘日市市@hatsukaichi_city_officialをフォローしてください。

②お住まいのエリアを次から選んで、この投稿にコメントしてね。

【ぶち山（吉和）】【ちいと山（佐伯）】【ぎり街（甘日市）】【なぎな海/島（大野・宮島）】【その他】※甘日市市外の方は「その他」と回答してください。

③コメントの際に、ぜひ地域の好きな場所も教えてください。

●ちょうどいいで賞：市の産品を10人にプレゼント♪

●参加してくれてありがとう賞：市のノベルティグッズを36人にプレゼント♪

●当選発表：市公式InstagramのアカウントからDM（ダイレクトメッセージ）で当選通知



2024年11月29日 市公式Instagram 広告配信 (11/29~12/9 7日間)

Instagram広告期間	閲覧数	リーチ	クリック数	広告費	クリック単価
11月29日（金）～ 12月9日（金）の10日間	29,438	16,310	670	20,971円	31円

3.メディアプロモーション

(7) インスタキャンペーン ②若鯉色紙プレゼント



廿日市市公式Instagramにて告知（2025年1月17日）



【実施概要】

2025年1月8日に廿日市市大野支所で、広島東洋カープ新入団選手の激励会が行われました。

Instagramでは、激励会の様子と若鯉の目標や抱負のインタビューを紹介。

広島東洋カープ新入団選手の寄せ書きサイン色紙を3名様にプレゼントするキャンペーンを実施。

- 募集期間：2025年1月17日（金）～1月24日（金）
- 応募総数：130件
- 応募方法：
 - 市公式Instagramをフォロー
 - コメント欄に若鯉への応援メッセージを入れてね
- 当選発表：
 - 市公式Instagram内メッセージで当選者へお知らせ



Instagram広告期間	閲覧数	リーチ	クリック数	広告費	クリック単価
2025年1月20日（月）～ 1月24日（金）の4日間	22,431	16,660	670	11,992円	17.8円

4. 広報体制基盤整備事業

(1) 職員研修

【実施概要】

廿日市市では、市民とのつながりを深める情報発信手段として、YouTube、Facebook、LINEなどのSNSを積極的に活用しています。こうしたメディアを効果的に運用するため、職員向けの「SNS活用研修」を開催しました。

本研修では、Facebook、ホームページ、LINEといった複数メディアを連携させたMIXメディア広報の重要性を学び、情報が“市民に届く”発信とは何かを考える機会となりました。

研修タイトルは「地域の人たちに届くSNS活用とキャッチコピー」。

SNSごとの特性を理解し、目的に合ったキャッチコピーや画像の選び方、そして市民の心に響く情報発信の工夫について、具体的な事例を交えながら学びを深めました。

- 開催日程：2024年9月27日（金）10:00～12:00
- 開催場所：あいプラザ2階 健康指導室
- 講師：SNSコンサルタント 光田綾華さん
- 参加人数：27人
- タイムスケジュール
- 10:00 資料の確認・講師の紹介
- 10:05～11:45 光田先生の講義
- 11:45～11:55 プロモーション戦略課より
「廿日市市のLINE活用について」
- 11:55～12:00 質問・相談など



◆「地域の人たちに届くSNS活用とキャッチコピー」

- ①Facebook・ホームページ・LINEの特性と違い
それぞれの特性を知り、情報の循環が必要
- ②目的を考えてキャッチコピーを考える
市公式Facebookの好事例の紹介と
市民に届くキャッチコピー・画像の選び方の解説
- ③作ったキャッチコピーをシェアする

◆市公式LINEで目指したいこと

＼参加者の声／

画像や動画を文字よりも多くして、見る人にワクワクを届けたいし、分かりやすく伝えたいと思いました。

他の自治体ではなく、廿日市市を例にさせていただいたので、より分かりやすかった。特に知りたかったキャッチフレーズを理解できてよかった。

複数のSNSを活用して発信することや、タイトルの付け方に工夫していきたくて前向きに感じました。



4. 広報体制基盤整備事業

(2) LINEお友だち登録キャンペーン等

【実施概要】

市公式LINE友だち21,000人突破キャンペーン

市公式LINEのお友だち登録21,000人突破を記念し、抽選で21組に宮島水族館ペア入館券をプレゼント。

- 実施時期：2024年6月30日～7月14日（日）12時
- 応募できる人：市公式LINEの友だちで受信設定をしている人
- 応募総数：2,037人
- 当選者数：21組
- アンケート項目：LINE申請満足度
：情報発信
：期待・感想 など



宮島水族館ペア入館券

5. その他総合的支援

(1) 廿日市市「二十歳のつどい」フォトブース運営

【実施概要】

2025年1月13日、廿日市市「二十歳のつどい」にあわせて、20歳を迎えた皆さんを祝福するフォトブースを設置しました。会場の「市役所市民プラザ」には、華やかなバルーンアーチをあしらった記念撮影スペースを用意し、新成人の皆さんの晴れやかな門出をお祝いしました。式典当日は、振り袖やスーツに身を包んだ新成人たちが笑顔で訪れ、思い出に残る一枚を写真に収めていました。フォトブースは、家族や友人との記念撮影にも活用され、多くの喜びの瞬間が共有されました。

- 開催日時：2025年1月13日（祝）10時30分～13時30分
- 会場：市役所市民プラザ
- タイムスケジュール
7:30～9:30 フォトブース飾り・準備
9:30～10:15 フォトブースにて写真撮影
10:30～11:30 式典
11:35～13:30 フォトブースにて写真撮影
- 廿日市公式Instagramで撮影した写真を公開
- 制作物：バルーンアーチ
二十歳のつどいの日付入り案内板



5. その他総合的支援

(2) 令和6年度廿日市市台湾基隆市訪問（報告動画制作）

【実施概要】

令和6年度 廿日市市台湾基隆市訪問交流事業において、参加生徒たちの研修や現地での交流の様子を記録・編集し、動画としてまとめた。本事業は、市内中学校の代表生徒が台湾基隆市を訪れ、現地の中学生との交流や異文化体験を通して、グローバルな視野やコミュニケーション能力を育むことを目的としている。

本動画は、訪問期間中の活動内容を視覚的に記録し、研修成果の共有および今後の国際交流事業への理解促進を図るために作成。生徒による地域紹介や学校紹介、現地での学びの様子、ホストファミリーとの交流など、多彩なシーンを収録し、本事業の意義や成果が広く伝わる内容となっている。

今後、本動画は各校での報告会や市民向けの広報活動などに活用する。

●動画概要：

約●分／基隆市訪問の工程を紹介

●海外派遣期間及び派遣先

期間：2024年10月15日（火）～10月19日（土）

場所：台湾基隆（キールン）市内中学校

基隆市内中学校訪問の様子



目次

I.調査概要

- 1.調査目的
- 2.調査対象者
- 3.調査方法
- 4.調査期間
- 5.調査結果について

II.調査結果

- 1.調査結果の要旨
- 2.効果測定調査の結果
 - (1) 回答者について
 - (2) シティプロモーションの取り組みについて
 - (3) 廿日市市移住定住のパンフレットについて
 - (4) 廿日市市の実施する事業について
 - (5) 居住地について
 - (6) 廿日市市について

I 調査概要

1. 調査目的

本調査の目的は、広島都市圏在住者を対象に廿日市市シティプロモーションで行った各種事業の効果検証のデータ収集である。

2. 調査対象者

広島県都市部

(広島市・府中町・海田町・坂町・熊野町・東広島市・呉市・廿日市市・大竹市)
および山口県岩国市在住の20歳代～40歳代

3. 調査方法

インターネット (WEB) 調査

4. 調査期間

2025年3月4日(火)～2025年3月23日(日)〈20日間〉

5. 調査結果について

- ①本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比(%)で示してある。
これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- ②複数の回答が可能な質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ③報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表を短縮・簡略化している場合がある。

II 調査結果

1. 調査結果の要旨

- (1) 回答者について
- (2) シティプロモーションの取り組みについて
- (3) 廿日市市移住定住のパンフレットについて
- (4) 廿日市市の実施する事業について
- (5) 居住地について
- (6) 廿日市市について

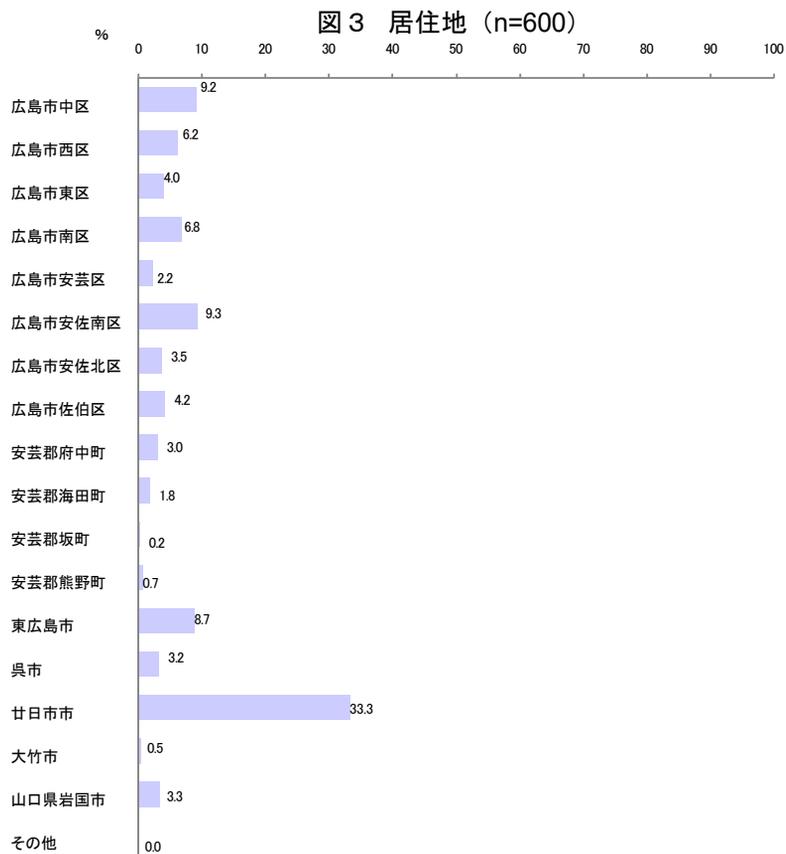
II 調査結果

2. 効果測定調査の結果

(1) 回答者について

Q1 あなたの性別をお答えください。

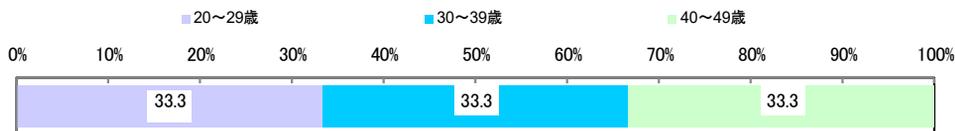
「廿日市市」が33.3%、「広島市安佐南区」が9.3%、「広島市中区」が9.2%となっている。



Q2 あなたの年齢をお答えください。

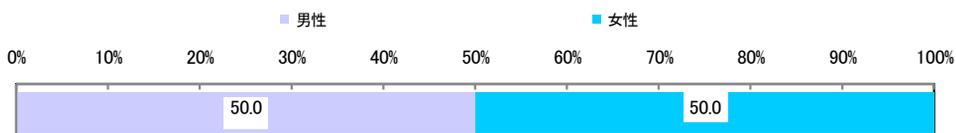
「20～29歳」が33.3%、「30～39歳」が33.3%、「40～49歳」が33.3%となっている。

図2 年齢 (n=600)



Q3 あなたの居住地をお答えください。

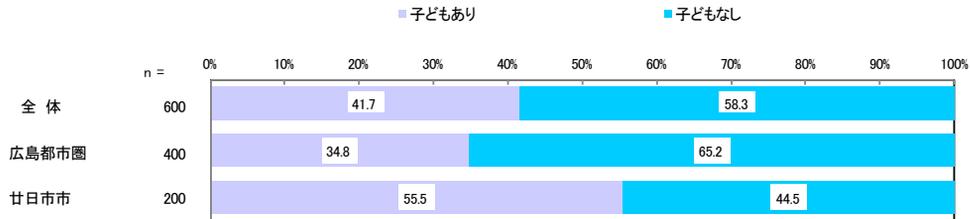
「男性」が50.0%、「女性」が50.0%となっている。 図1 性別 (n=600)



Q4 お子さまの有無をお答えください。

全体では、「子どもあり」が41.7%、「子どもなし」が58.3%となっている。

図4 子どもの有無 (n=600)



Q5 廿日市市での居住歴（旧佐伯町、旧吉和村、旧大野町、旧宮島町を含む）をお答えください。（現廿日市在住者を除く）

「居住歴がある」が11.0%、「居住歴はない」が89.0%となっている。

図5 廿日市市居住経験 (n=400)



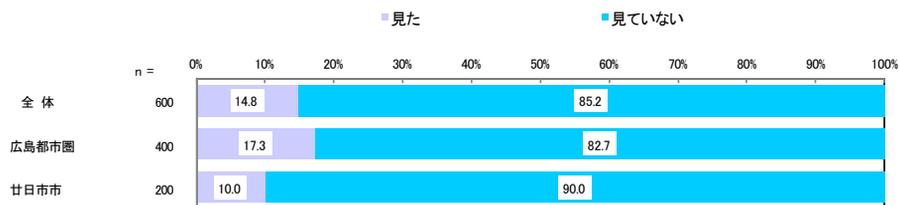
(2) シティプロモーションの取り組みについて

Q6 2024年11月と2025年1月に廿日市市とTSS テレビ新広島「満点ママ！」とのタイアップを行いました。放送回をご覧になりましたか？

全体では、「見た」が14.8%、「見ていない」が85.2%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「見た」が17.3%と、廿日市市より視聴率が高い。

図6 「満点ママ！」の視聴率 (n=600)

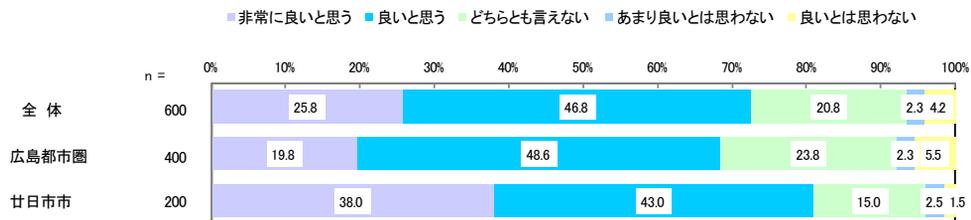


Q7 テレビ番組とのタイアップを通じて、廿日市市の魅力を伝える取り組みについて、どのように思いますか？

全体では、「良いと思う」が**46.8%**で最も高く、次いで「非常に良いと思う」が**25.8%**で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で**68.6%**、廿日市市で**81.0%**と廿日市市で広島都市圏を**10ポイント**以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図7 テレビ番組とのタイアップの評価 (n=600)

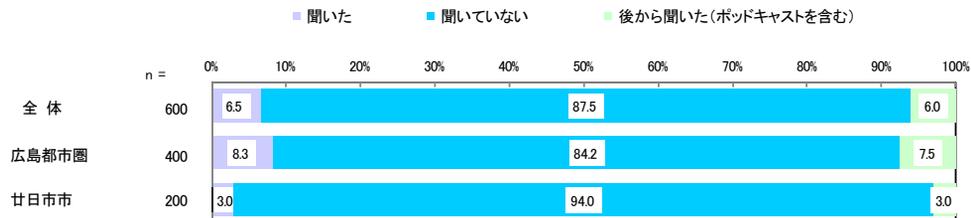


Q8 2024年12月、2025年1月、2月に広島FM「俊山真美・神原隆秀のGOOD JOG」とのタイアップを行いました。放送回を聞かれましたか？

全体では、「聞いた」が**6.5%**、「聞いていない」が**87.5%**、「後から聞いた（ポッドキャストを含む）」が**6.0%**となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「聞いた」と「後から聞いた（ポッドキャストを含む）」の合計は広島都市圏で**15.8%**、廿日市市で**6.0%**と、広島都市圏で聴取率が高い。

図8 「俊山真美・神原隆秀のGOOD JOG」の聴取率 (n=600)

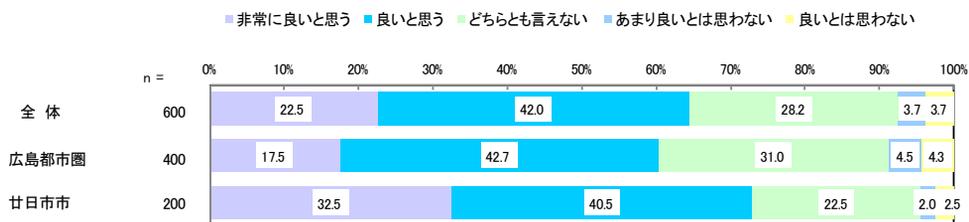


Q9 広島FMとのタイアップを通じて、廿日市市の魅力を伝える取り組みについて、どのように思いますか？

全体では、「良いと思う」が42.0%で最も高く、次いで「非常に良いと思う」が22.5%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で60.3%、廿日市市で73.0%と廿日市市で広島都市圏を10ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図9 広島FMとのタイアップの評価 (n=600)

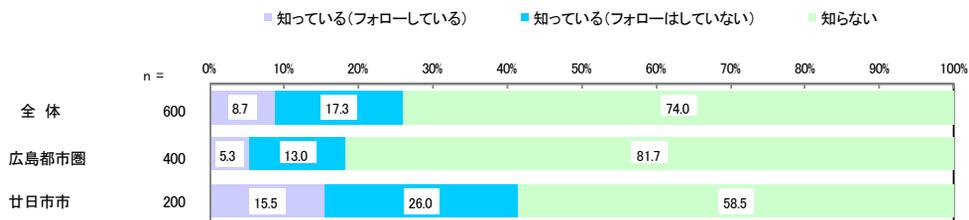


Q10 廿日市市公式 Instagram を知っていますか？

全体では、「知っている（フォローしている）」が8.7%、「知っている（フォローはしていない）」が17.3%、「知らない」が74.0%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「知っている（フォローしている）」と「知っている（フォローはしていない）」の合計は広島都市圏で18.3%、廿日市市で41.5%と、廿日市市で広島都市圏より20ポイント以上上回り、認知率が高くなっている。

図10 廿日市市公式 Instagram の認知率 (n=600)

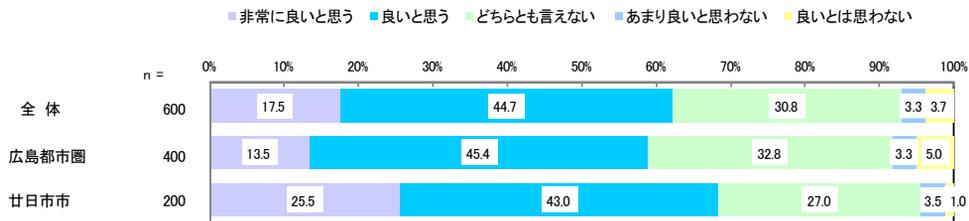


Q 11 廿日市市公式 Instagram の投稿内容（情報発信）について、どのように思いますか？

全体では、「良いと思う」が44.7%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が30.8%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で59.0%、廿日市市で68.5%と廿日市市で肯定的な意見の割合が高い。

図 11 廿日市市公式 Instagram の評価 (n=600)

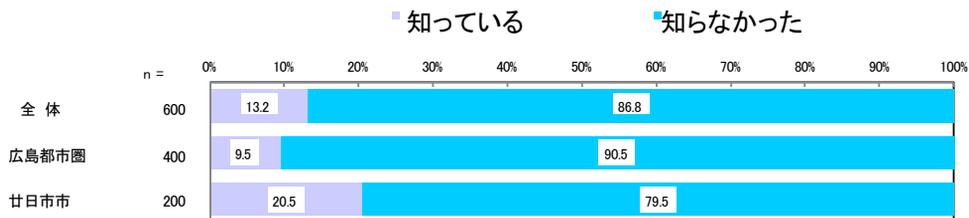


Q 12 廿日市市公式 Instagram で実施した「はつかいちフォトコン2024」を知っていますか？

全体では、「知っている」が13.2%、「知らなかった」が86.8%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が20.5%と、広島都市圏より10ポイント以上上回り、認知率が高くなっている。

図 12 「はつかいちフォトコン2024」の認知率 (n=600)

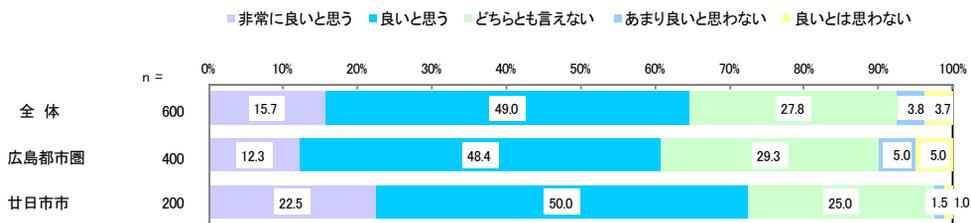


Q13 廿日市市公式 Instagram で実施した「はつかいちフォトコン2024」の取り組みについてどのように思われますか？

全体では、「良いと思う」が49.0%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が27.8%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で60.8%、廿日市市で72.5%と廿日市市で広島都市圏を10ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図13 「はつかいちフォトコン2024」の評価 (n=600)

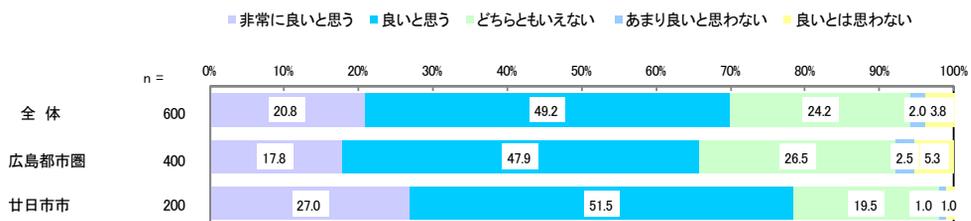


Q14 廿日市市の「ふるさと学習の支援」の取り組みについて、どのように思いますか？
【ふるさと学習の支援】廿日市市内の小学生、中学生、高校生が、地域（廿日市市）の課題と魅力を調査し、協働して探究活動に取り組むことで、地域への理解と愛着を深める取り組みの支援を行っています。

全体では、「良いと思う」が49.2%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が24.2%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で65.8%、廿日市市で78.5%と廿日市市で広島都市圏を10ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図14 「ふるさと学習の支援」の評価 (n=600)

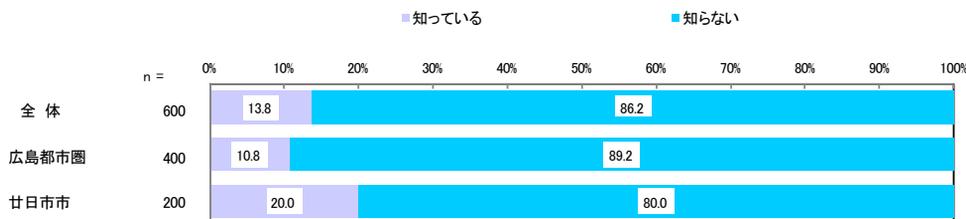


Q 15 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を知っていますか？

全体では、「知っている」が13.8%、「知らない」が86.2%で、ほとんどの人が廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を知らなかった。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が20.0%と、広島都市圏より認知率が高い。

図 15 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）の認知率（n=600）

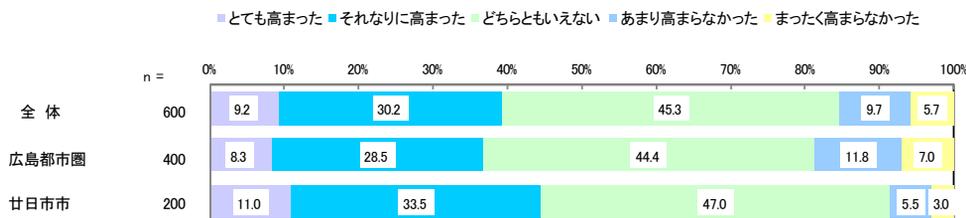


Q 16 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を見て、廿日市市への印象（居住意欲）はどのように変化しましたか？

全体では、「どちらともいえない」が45.3%で最も高く、次いで「それなりに高まった」が30.2%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「とても高まった」と「それなりに高まった」の合計は広島都市圏で36.8%、廿日市市で44.5%と廿日市市で肯定的な意見の割合が高い。

図 16 廿日市市移住定住情報サイト閲覧後の廿日市市への印象（n=600）



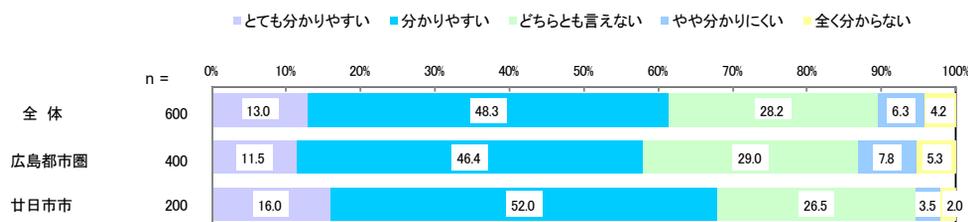
(3) 廿日市市移住定住のパンフレットについて

Q17 以下の画像は表紙・裏表紙とコンセプトページです。廿日市市のことが分かりやすかったですか？

全体では、「分かりやすい」が48.3%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が28.2%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「とても分かりやすい」と「分かりやすい」の合計は広島都市圏で58.0%、廿日市市で68.0%と廿日市市で広島都市圏を10ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図17 表紙・裏表紙とコンセプトページの評価 (n=600)

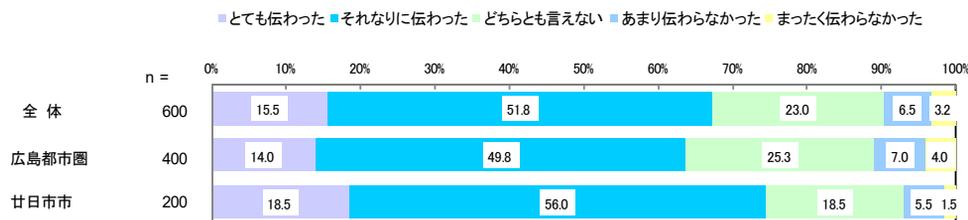


Q18 以下のインタビューを見て、廿日市市で暮らす魅力が伝わりましたか？

全体では、「それなりに伝わった」が51.8%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が23.0%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「とても伝わった」と「それなりに伝わった」の合計は広島都市圏で63.8%、廿日市市で74.5%と廿日市市で広島都市圏を10ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図18 インタビューの評価 (n=600)

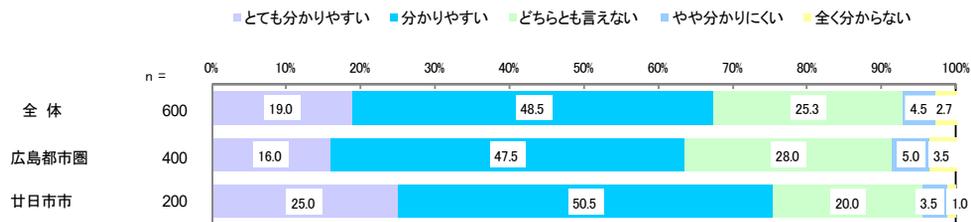


Q19 以下の各地域情報を見て、廿日市市のことが分かりやすかったですか？

全体では、「分かりやすい」が48.5%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が25.3%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「とても分かりやすい」と「分かりやすい」の合計は広島都市圏で63.5%、廿日市市で75.5%と廿日市市で広島都市圏を10ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

図19 各地域情報の評価 (n=600)

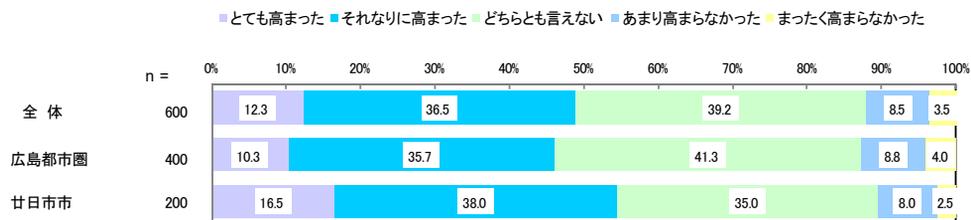


Q20 以下の支援情報を見て、廿日市市への印象（居留意欲）はどのように変化しましたか？

全体では、「どちらともいえない」が39.2%で最も高く、次いで「それなりに高まった」が36.5%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「とても高まった」と「それなりに高まった」の合計は広島都市圏で46.1%、廿日市市で54.5%と、廿日市市で肯定的な意見の割合が高い。

図20 支援情報による廿日市市への印象（居留意欲）の変化 (n=600)



(4) 廿日市市の実施する事業について

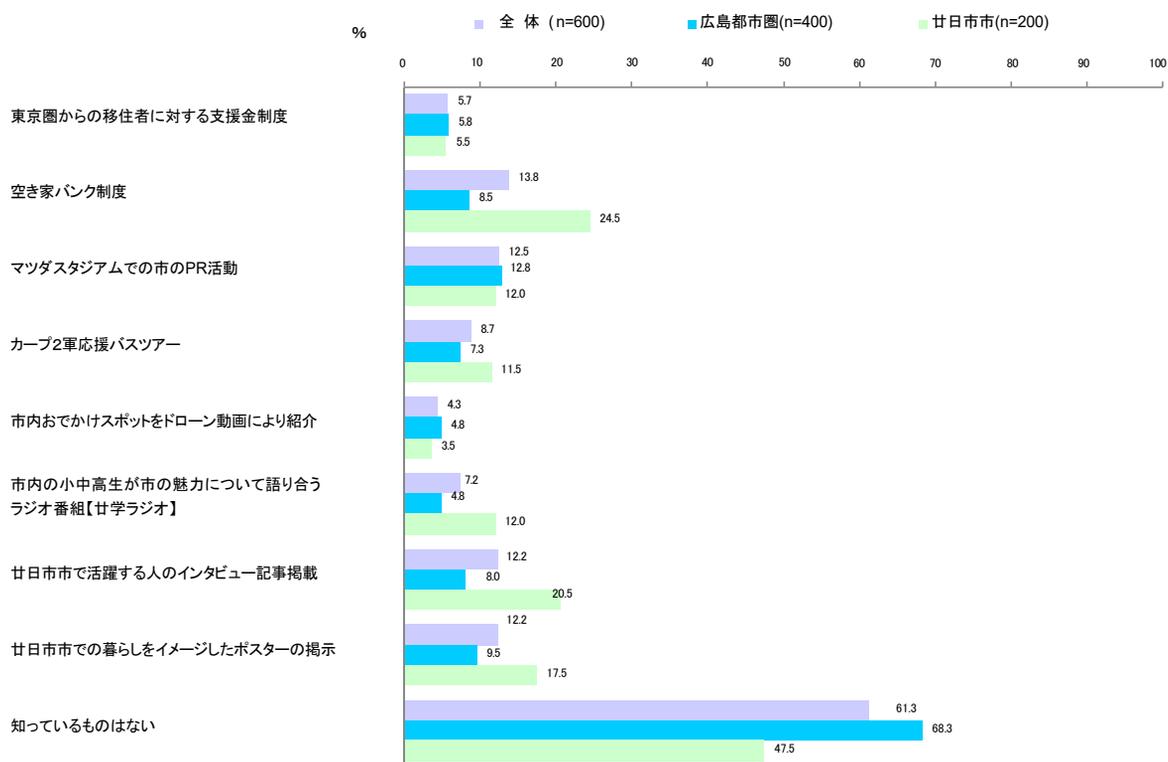
Q21 廿日市市が実施する次の事業のうち知っているものはどれですか。
該当するものを全てお選びください。

全体で最も高いのは、「知っているものはない」。「空き家バンク制度」は13.8%で高く、次いで「マツダスタジアムでの市のPR活動」が12.5%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「空き家バンク制度」(24.5%)、「廿日市市で活躍する人のインタビュー記事掲載」(20.5%)、「廿日市市での暮らしをイメージしたポスターの掲示」(17.5%)、「市内の小中高生が市の魅力について語り合うラジオ番組【廿学ラジオ】」(12.0%)などが広島都市圏に比べて認知率が高い。

広島都市圏では「知っているものはない」が68.3%で廿日市市を20ポイント以上上回っている。

図21 廿日市市が実施する事業の認知 (n=600)



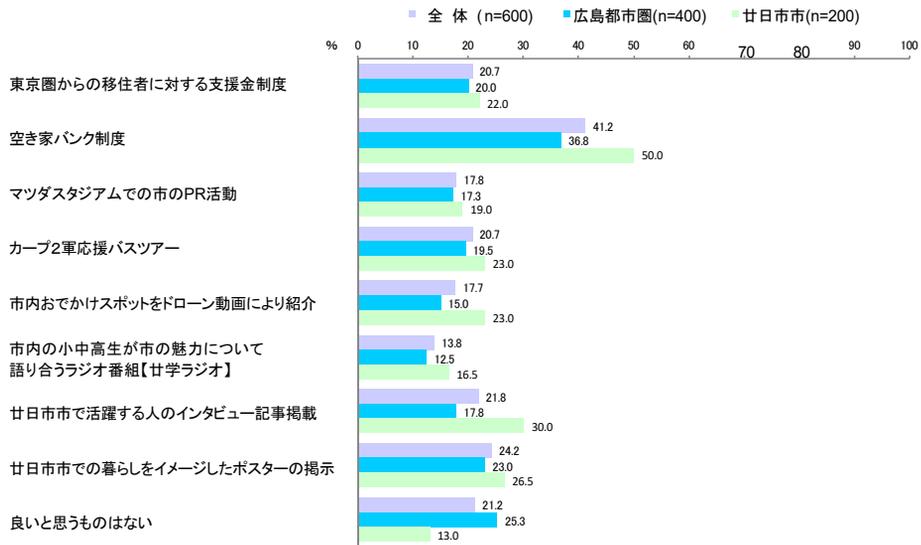
Q22 廿日市市が実施する次の事業のうち良いと思うものはどれですか。（3つまで）

全体では、「空き家バンク制度」が41.2%で最も高く、次いで「廿日市市での暮らしをイメージしたポスターの掲示」が24.2%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「空き家バンク制度」（50.0%）、「廿日市市で活躍する人のインタビュー記事掲載」（30.0%）、「市内おでかけスポットをドローン動画により紹介」（23.0%）などが広島都市圏に比べて認知率が高い。

広島都市圏では「良いと思うものはない」が25.3%で廿日市市を10ポイント以上上回っている。

図22 廿日市市が実施する事業で良いと思うもの（n=600）



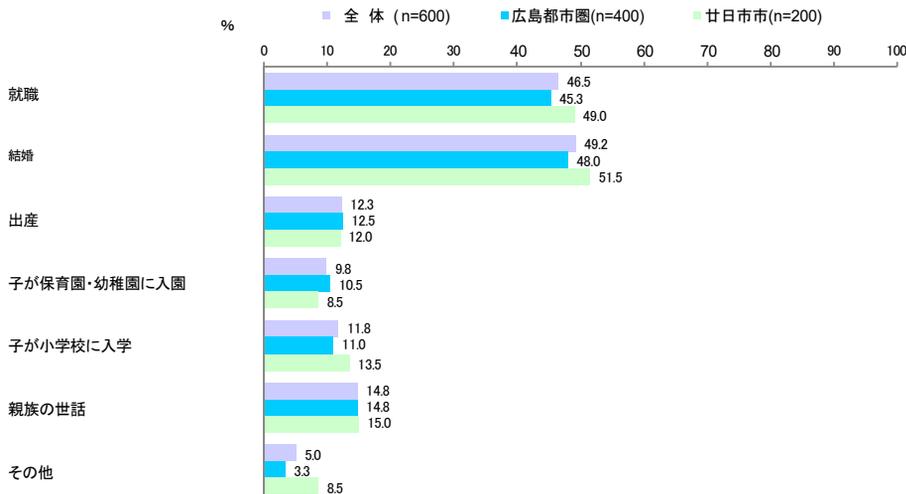
(5) 居住地について

Q23 あなたが居住地（引っ越し先）を決めるタイミングはいつですか。

全体では、「結婚」が49.2%で最も高く、次いで「就職」が46.5%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「就職」（49.0%）、「結婚」（51.5%）が広島都市圏に比べてやや高い。

図23 居住地を決めるタイミング（n=600）

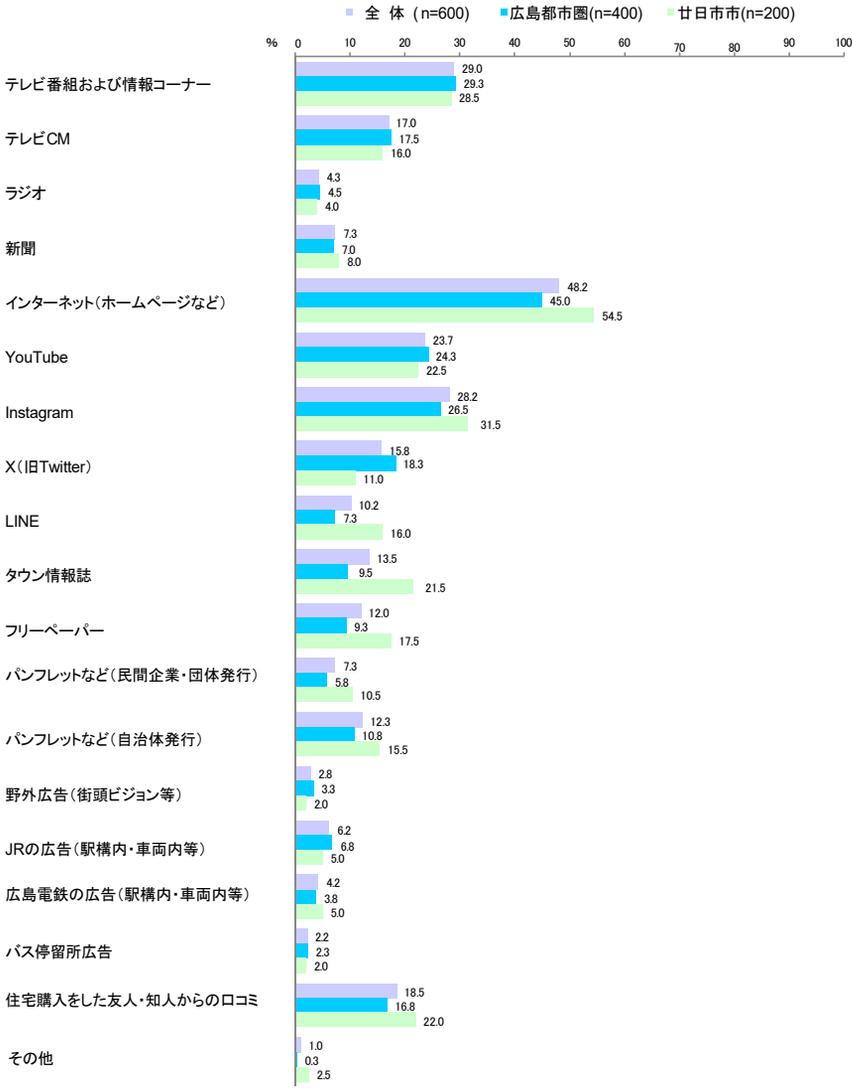


Q24 あなたは主にどのような方法で居住地・地域に関する情報を入手していますか？

全体では、「インターネット（ホームページなど）」が48.2%で最も高く、次いで「テレビ番組および情報コーナー」が29.0%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「X(旧 Twitter)」(18.3%)などが廿日市市に比べて関心が高く、廿日市市は「タウン情報誌」(21.5%)、「インターネット（ホームページなど）」(54.5%)、「LINE」(16.0%)、「フリーペーパー」(17.5%)、「住宅購入をした友人・知人からの口コミ」(22.0%)などが広島都市圏に比べて関心がやや高い。

図24 住居・居住地・地域に関する情報を入手する方法 (n=600)

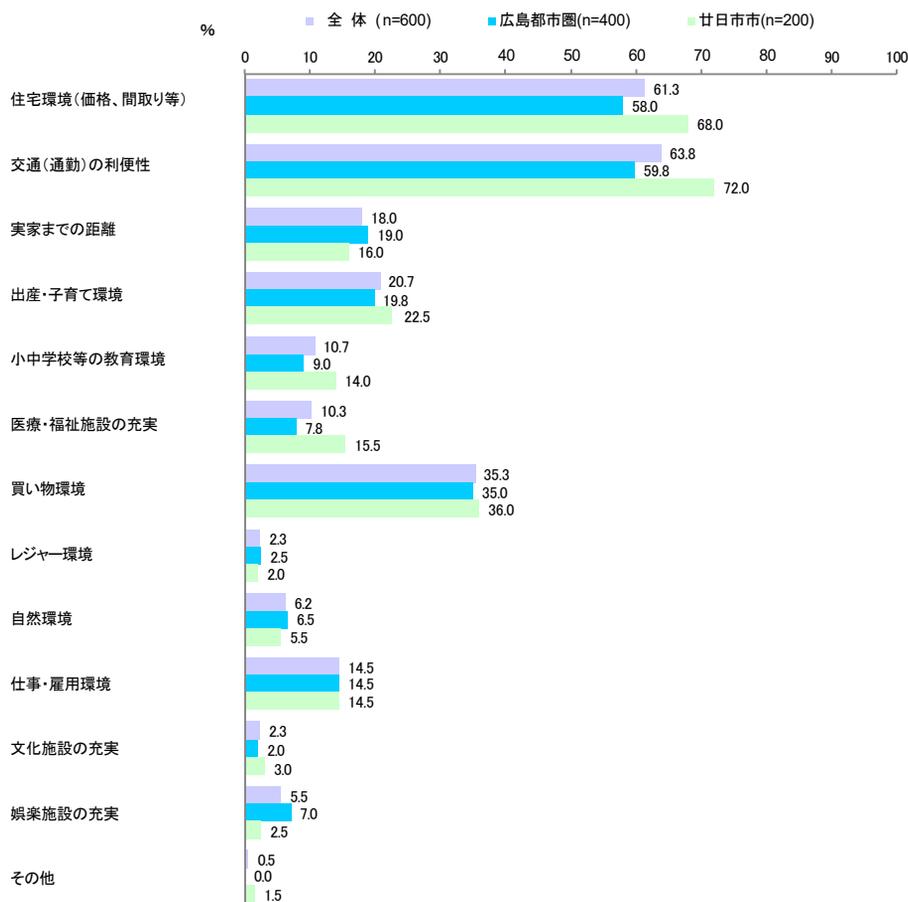


Q25 あなたが居住地（引っ越し先）を決めるときに重視する点を以下の中から選んでください。（3つまで）

全体では、「交通（通勤）の利便性」が63.8%で最も高く、次いで「住宅環境（価格、間取り等）」が61.3%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「娯楽施設の充実」（7.0%）などが廿日市市に比べてやや高く、廿日市市は「交通（通勤）の利便性」（72.0%）、「住宅環境（価格、間取り等）」（68.0%）、「医療・福祉施設の充実」（15.5%）などが広島都市圏と比べて高い。

図25 居住地（引っ越し先）を決めるときに重視する点（n=600）

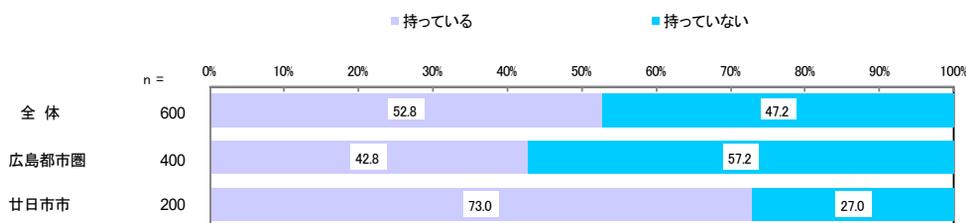


(6) 廿日市市について

Q26 廿日市市は、子育てしやすいまちというイメージを持っていますか。

全体では、「持っている」が52.8%、「持っていない」が47.2%となっている。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市では「持っている」が73.0%と、広島都市圏を30ポイント以上上回っている。

図26 廿日市市が子育てしやすいまちというイメージの有無 (n=600)

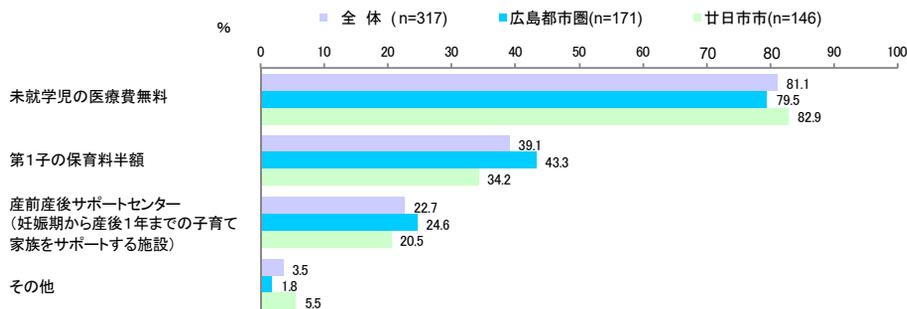


Q27 廿日市市が子育てしやすいまちというイメージにつながった施策は何ですか。

全体では、「未就学児の医療費無料」が81.1%で最も高く、次いで「第1子の保育料半額」が39.1%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「第1子の保育料半額」(43.3%)が廿日市市に比べて高く、廿日市市は「未就学児の医療費無料」(82.9%)が広島都市圏と比べてやや高い。

図27 子育てしやすいまちというイメージにつながった施策 (n=317)

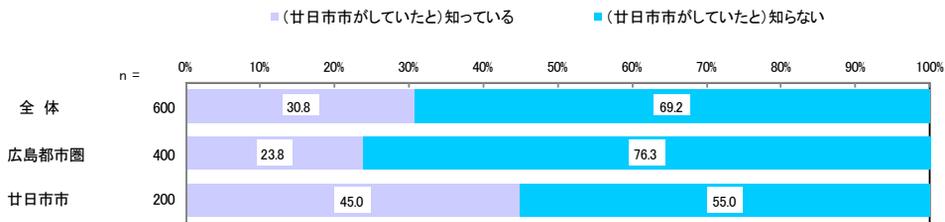


Q28 上記のこれまでの質問に回答していただいたことを踏まえて、改めてお聞きします。上記のような事業を廿日市市（自治体）がプロモーション活動をしていたことを知っていましたか？

全体では、「（廿日市市がしていたと）知っている」が30.8%、「（廿日市市がしていたとは）知らない」が69.2%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市では「（廿日市市がしていたと）知っている」が45.0%と、広島都市圏を20ポイント以上上回っている。

図28 廿日市市のシティプロモーション活動の認知率（n=600）

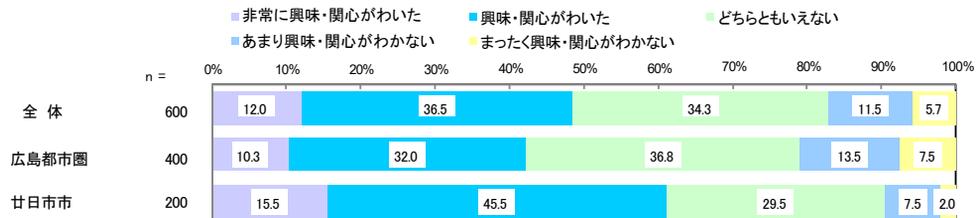


Q29 廿日市市のさまざまな事業を知って、あなたは廿日市市で暮らすこと（移住：引越）に興味・関心がわきましたか？

全体では、「興味・関心がわいた」が36.5%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が34.3%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に興味・関心がわいた」と「興味・関心がわいた」の合計は広島都市圏で42.3%、廿日市市で61.0%と、廿日市市で広島都市圏を15ポイント以上上回り、肯定的な意見の割合が高くなっている。

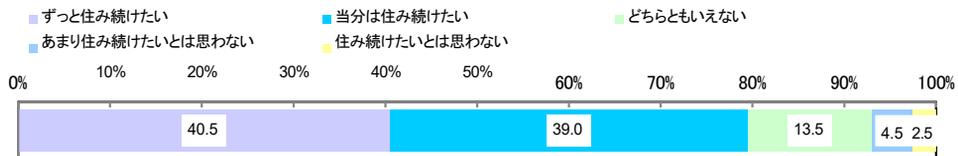
図29 廿日市市への興味・関心（n=600）



Q30 廿日市市のさまざまな事業を知って、あなたはこれからも廿日市市に住み続けたいと思いますか？（現廿日市在住者のみ）

「ずっと住み続けたい」が40.5%、「当分は住み続けたい」が39.0%となっており、約8割が継続居住意向を示している。

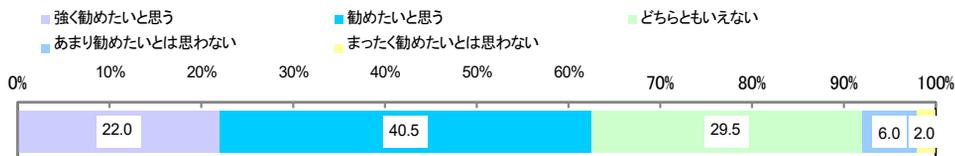
図30 廿日市市の継続居住意向（n=200）



Q31 あなたは廿日市市に住むことを友人、知人に勧めたいですか？（現廿日市在住者のみ）

「強く勧めたいと思う」が22.0%、「勧めたいと思う」が40.5%となっており、6割以上に居住推奨意向がみられる。

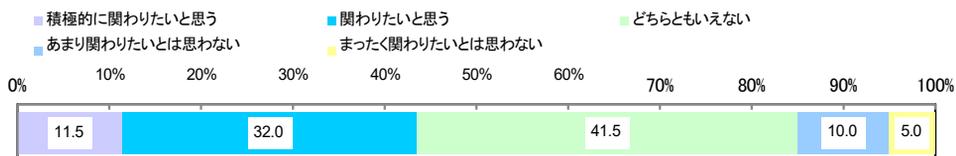
図31 廿日市市の居住推奨意向（n=200）



Q32 あなたは廿日市市の活性化につながるようなまちづくりに関わりたいと思いますか？（現廿日市在住者のみ）

「積極的に関わりたいと思う」が11.5%、「関わりたいと思う」が32.0%となっており、4割以上にまちづくり関与意向がみられる。

図32 廿日市市のまちづくり関与意向（n=200）



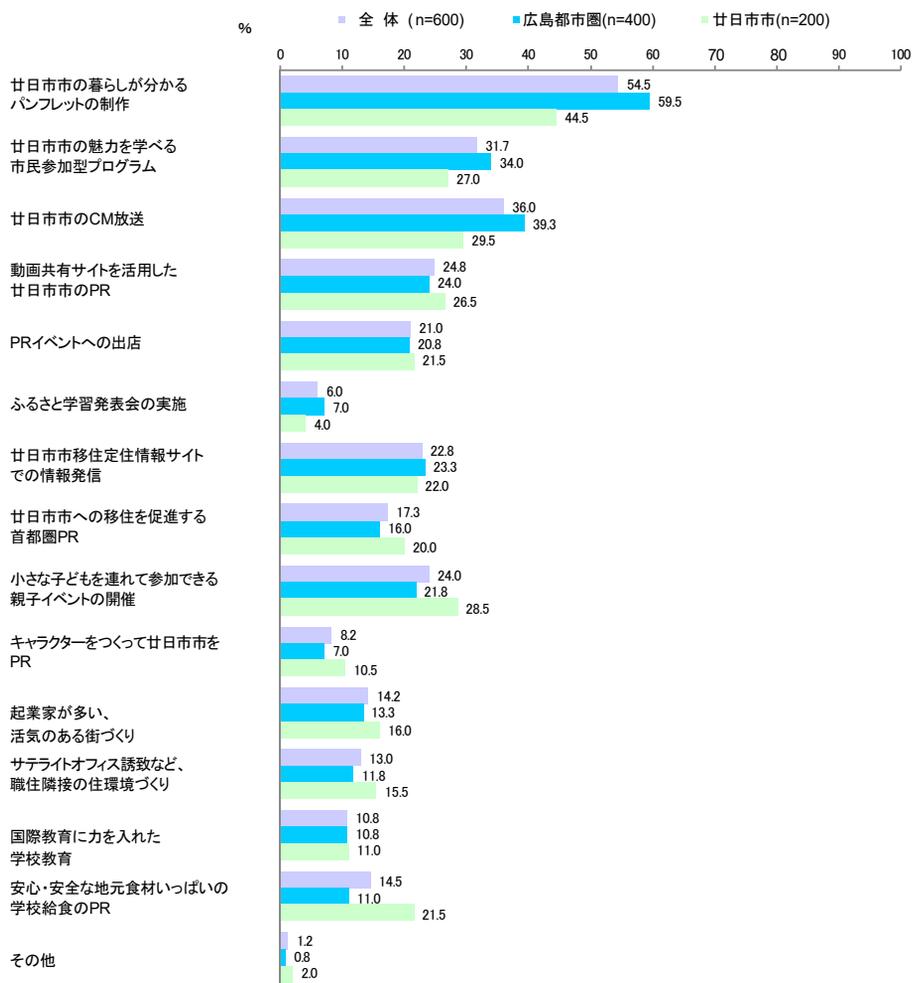
Q33 廿日市市の魅力向上のため上記のような事業を含め、以下の中から今後重点的に取り組むべきだと考える順位を付けてください。

【1～3位全ての回答内容】

1～3位に関わらず、全体の回答内容を見ると、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が54.5%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が36.0%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」(59.5%)、「廿日市市のCM放送」(39.3%)、「廿日市市の魅力を学べる市民参加型プログラム」(34.0%)などが廿日市市に比べて関心が高く、廿日市市は「安心・安全な地元食材いっぱい为学校給食のPR」(21.5%)、「小さな子どもを連れて参加できる親子イベントの開催」(28.5%)などが広島都市圏に比べて関心が高い。

図33 今後重点的に取り組むべき事業（1位～3位すべての回答内容）（n=600）



【1位の回答内容】

1位に限定し、全体の回答内容を見ると、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が33.8%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が9.5%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」（39.0%）が廿日市市に比べて関心が高く、廿日市市は「小さな子どもを連れて参加できる親子イベントの開催」（12.0%）、「廿日市市への移住を促進する首都圏PR」（8.0%）などが広島都市圏に比べてやや関心が高い。

図34 今後重点的に取り組むべき事業（1位の回答内容）（n=600）

