

			成果指標／重要業績評価指数（KPI）	平成31年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和7年度目標値	数値の根拠等
	成果指標		市内総生産額	3,626 億円（H30）	3,626 億円（H30）	3,766 億円（R1）	3,667億円（R2）	3,721億円（R3）	4,000 億円 目標値	広島県「市町民経済計算」※毎年度過去に遡って修正有
			市内事業所数	4,445 事業所（H28）	4,445 事業所（H28）	4,334事業所（R3）	4,334事業所（R3）	4,334事業所（R3）	4,300 事業所 目標値	経済センサス
			市内従業者数	43,360 人（H28）	43,360 人（H28）	44,492人（R3）	44,492人（R3）	44,492人（R3）	42,000 人 目標値	経済センサス
			市内従業者数に占める常用雇用の割合	84.6%（H26）	87.0%（H28）	87.9%（R3）	87.9%（R3）	87.9%（R3）	88.0% 目標値	経済センサス
重要業績評価指標（KPI）	【戦略１】地域経済を支える、の育成・確保、成長させる人材	①産業人材の育成	高校生や大学生のインターンシップ受入企業数	－	－	－	－	－	10社 目標値	市内経済団体調べ
			廿日市市に住み続けたい、または将来は廿日市市に戻ってきたいと思っている小中学生の割合	83%	76%	83%	82.3%	84.3%	85% 目標値	ふるさと学習アンケート
		②多様な働き方の実現と就職支援の強化	ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる企業数	98社	103社	103社	97社	90社	114社 目標値	次世代育成支援法に基づく一般企業主行動計画策定状況
			ビジネス教育訓練や、デジタル人材育成に係るセミナー開催数	11回	6回	18回	15回	8回	15回 目標値	しごと共創センター資料
		③創業の支援	創業支援事業計画を活用した市内創業者数	101人	74人	69人	97人	69人	110人 目標値	産業振興課資料
	【戦略２】市内を横断する食産業「フードバレーはつかいち」の意出	④事業承継、第2創業の支援	産業支援機関等を活用した事業承継成立件数【累計】	0件	0件	3件	7件	13件	5件 目標値	しごと共創センター資料
			⑤商店街等のリーダー育成と多様なプレーヤーの呼び込み	産業支援機関等を活用した空き店舗等の再生件数【累計】	2件	2件	2件	5件	10件 目標値	産業振興課資料
		⑥農業の多様な担い手の育成と経営力の強化	JA産直市場の売上高	1.9億円	3.1億円	2.9億円	3.1億円	3億	2.2億円 目標値	農林水産課資料
			認定農業者数・認定新規農業者数	32人	32人	32人	34人	35人	42人 目標値	農林水産課資料
			認定農業者の内スマート農業に取り組む者	－	－	3人	3人	2人	10人 目標値	農林水産課資料
		⑦水産業の6次産業化の推進と環境の保全	漁業生産額	30億円（H30）	30億円（R1）	26億円（R2）	27億円（R3）	30億円（R4）	30億 目標値	漁業センサス(R5)
			漁獲量・収穫物の出荷先として「流通業者・加工業者」や「直接販売」を行っている経営体の割合	0.72（H30）	0.72	0.72	0.72	0.72	0.78 目標値	漁業センサス(R5)
		⑧食の現場ツーリズムの立ち上げ	観光農園来客者数	5,912人	1,030人	2,918人	6,576人	6606人	6,600人 目標値	農林水産課資料
			⑨地元農産物と観光等をつなぐ地産地消の仕組み	地元の食材を提供するホテル旅館及び飲食店数	－	－	－	2件	10店舗 目標値	農林水産課資料
			市内の農林水産物を購入している市民の割合	－	31.8%	31.2%	31.9%	31.4%	37% 目標値	まちづくり市民アンケート
	【「戦略３」森林の育成からび木のネットワーク」を結ぶ】の形成	⑩木のまち・はつかいちを牽引する企業／挑戦するグループ等の集中支援	木材関連産業の製造品出荷額	439億円（H30）	414億円（R1）	－	－	－	450億円 目標値	工業統計
			地域産業資源(木製品)について知っている市民の割合※R4から木製製品(けん玉等)と表記		42.8%	37.8%	71.8%	72.3%	50% 目標値	まちづくり市民アンケート
		⑪産官連携による市散材活用 of 仕組みの構築・事業化	市産材支給を受けて建設した公共建築物等の数【累計】		0件	1件	2件	2件	5施設 目標値	農林水産課資料
			地域産業資源（木製品）について知っている市民の割合【再掲】※R4から木製製品（けん玉等）と表記	－	42.8%	37.8%	71.8%	72.3%	50% 目標値	まちづくり市民アンケート
	【「戦略４」観光まちづくりのマーケティング／マネジメン機能の強化	⑫レスポンスブルーツーリズムの推進	情報のわかりやすさ、入手のしやすさに満足している人の割合	－	58.4%	62.5%	76.5%	66.6%	70% 目標値	広島県観光入込客統計調査
			⑬ストレスフリーな観光地づくり	情報のわかりやすさ、入手のしやすさに満足している人の割合【再掲】	－	58.4%	62.5%	76.5%	70% 目標値	広島県観光入込客統計調査
		⑭マイクロツーリズム普及・定着／「過疎」コンテンツの充実	観光消費額	287億円	152億円	127億円	220億円	345億円	310億円 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
			宿泊観光客数	67万人	33万人	31万人	46万人	76万人	70万人 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
			観光客一人当たり消費額(観光消費額／観光客数)	3,627円	4,146円	3,869円	4,094円	4,300円	4,000円 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
		⑮インバウンド観光の復活・市内回遊促進	観光消費額【再掲】	287億円	152億円	127億円	220億円	345億円	310億円 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
			宿泊観光客数【再掲】	67万人	33万人	31万人	46万人	76万人	70万人 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
			観光客一人当たり消費額(観光消費額／観光客数)【再掲】	3,627円	4,146円	3,869円	4,094円	4,300円	4,000円 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
		⑯新たなにぎわい×地元事業者による稼ぐ仕組み	宮島口地区開催イベント参加人数	－	5,957人	54,546人	81,977人	73,953人	2.5万人 目標値	観光課及び宮島口みなとまちづくり推進課資料
	【「戦略５」企業の生産性の向上や新事業の創出支援	⑰大学の知財や金融機関ネットワーク、デジタル技術をつなぐ場づくり	産業支援機関を活用した産学連携の件数	0	0	1件	0	1社	3件 目標値	しごと共創センター資料
			産業支援機関等が開催するビジネスフェアへの参加企業数	17社	0社	3社	1社	11社	35社 目標値	しごと共創センター資料
		⑱EC市場／首都圏／海外の販路開拓支援	産業支援機関等を活用した首都圏、海外での見本市や商談会への参加企業数	9社	13社	19社	9社	12社	20社 目標値	しごと共創センター資料
			経営革新計画承認企業数【累計】	104社	108社	110社	116社	120社	150社 目標値	広島県「経営革新計画承認企業状況」
			産業経済団体、産業支援機関等を活用したビジネスマッチングへの参加事業者数	87社	24社	43社	56社	71社	100社 目標値	しごと共創センター資料
	【「戦略６」新たな戦力な創都（新）活	⑲ウィズ／アフターコロナの需要をとらえた事業再構築／新商品・サービスの開発支援、事業継続力の強化	事業継続力強化計画の認定を受けた市内事業者数【累計】	6社	24社	58社	73社	116社	50社 目標値	しごと共創センター資料
		⑳市内企業の留置・市内企業の誘致	新機能都市開発事業地に立地が決定した企業の面積割合	－	－	－	－	－	100% 目標値	都市活力推進室資料
		㉑廿日市版DMO・DMC、地域商社の設立	観光消費額【再掲】	287億円	152億円	127億円	220億円	345億円	310億円 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
			宿泊観光客数【再掲】	67万人	33万人	31万人	46万人	76万人	70万人 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
			観光客一人当たり消費額(観光消費額／観光客数)【再掲】	3,627円	4,146円	3,869円	4,094円	4300円	4,000円 目標値	広島県観光客数の動向、年単位
			産業支援機関等を活用した首都圏、海外での見本市や商談会への参加企業数【累計】【再掲】	9社	13社	19社	9社	12社	20社 目標値	しごと共創センター資料
			産業経済団体、産業支援機関等を活用したビジネスマッチングへの参加事業者数【再掲】	87社	24社	43社	56社	71社	100社 目標値	しごと共創センター資料
	【「戦略７」「オール支援はつかいち」の産	㉒産業支援プラットフォーム機能の発揮	経営革新計画承認企業数【累計】	104社	108社	110社	116社	120社	150社 目標値	広島県「経営革新計画承認企業状況」
			産業経済団体、産業支援機関等を活用したビジネスマッチングへの参加事業者数【再掲】	87社	24社	43社	56社	71社	100社 目標値	しごと共創センター資料
			事業継続力強化計画の認定を受けた市内事業者数【累計】【再掲】	6社	24社	58社	73社	116社	50社 目標値	しごと共創センター資料