

令和4年度

廿日市市シティプロモーション業務

実施報告書及び
効果検証報告書

令和5年3月

廿日市市経営企画部
プロモーション戦略課

目 次

1. はつかいち再発見講座「廿学（はつがく）」	P2-19
（1）概要	P2
（2）廿学授業・ラジオの一覧	P3
（3）廿学（オンライン授業の一覧）	P4-5
（4）廿学（公開授業の一覧）	P5
（5）廿学ダイジェスト動画の作成	P6
（6）廿学ラジオ	P7
（7）広報活動	P8
2. メディアプロモーション	P10-16
（1）概要	P10
（2）メディアプロモーション活動	P10-13
（3）効果測定調査	P14-17
3. ふるさと学習発表会	P18-24
（1）概要	P18
（2）支援業務一覧	P18-20
（3）主な支援内容	P21
（4）ふるさと学習オンライン発表会（小・中学校版）の開催	P22
（5）ふるさと学習オンライン発表会（高等学校版）の開催	P23
（6）ふるさと学習オンライン発表会（小・中学校版及び高等学校版）の開催	P24
4. プロモーションツールの作成	P25-28
（1）「廿日市市ライフスタイルコンセプトブック」	P25-26
（2）「廿日市市ライフスタイルブック ちいと山・ぶち山編」	P27
（3）「はつかいち吉和・佐伯ドライブ手帖」	P28
（4）「廿日市市ライフスタイルWEBブック」	P28
5. 効果測定調査	P29-44
（1）調査概要	P29
（2）効果測定調査の結果	P30-44

1. はつかいち再発見講座「廿学（はつがく）」

（1）概要

「廿日市市を、学ぶ。廿日市市で、学ぶ」をコンセプトに、多角的に市の魅力を伝えてきた「廿学」は、3年目が完了した。ひろしまジン大学の地元ネットワークを活用した、廿日市市の事業者の方々の公開授業と、FMはつかいちにて廿日市市の高校生出演ラジオ番組を、およそ1年間にわたって展開。

日 時 : 令和4年5月～令和5年2月

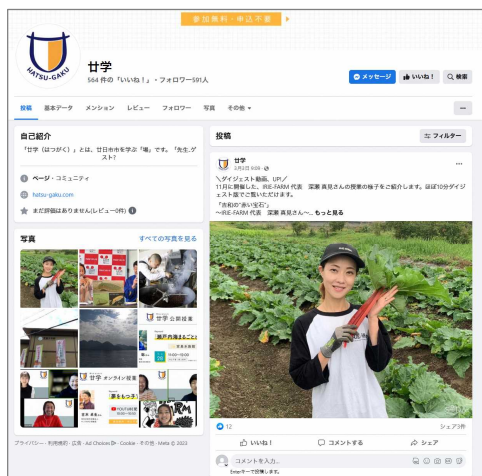
開催方法 : 期間中に8名の先生が参加



廿学WEBSITE

U R L : <https://www.hatsu-gaku.com/>

2022年度開催した全8コマの授業の募集と授業アーカイブの掲載、また今年度製作した「廿学ロゴ」に伴うサイトの更新を行った。

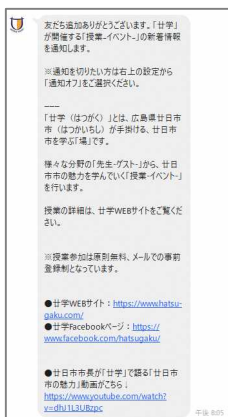


廿学Facebook

U R L : <https://www.facebook.com/hatsugaku>

いいね！ : 564件（令和5年3月27日時点）

フォロワー : 591人（令和5年3月27日時点）



廿学LINE

Q R コード :



友だち登録数 : 191人（令和5年3月27日時点）

1. はつかいち再発見講座「廿学（はつがく）」

（2）廿学授業・ラジオの一覧

さまざまな分野において本市で活躍している、計8名の先生に出演いただいた。授業の様様を記録したアーカイブ動画は廿日市市のYouTubeチャンネルから視聴が可能。

形式	回数	実施日	出演者
ラジオ	1	5月13日（金）	<<企画 廿学ってなんだ!? ゲスト：廿日市市経営企画部プロモーション戦略課>>
ラジオ	2	5月27日（金）	廿日市西高校①
授業	1	5月28日（土）	先生① 吉田麗さん：谷村麗制作室／グラフィックデザイナー（フリーランス）
ラジオ	3	6月10日（金）	宮島工業高校①
ラジオ	4	6月24日（金）	山陽女学園高等部①
授業	2	6月25日（土）	先生② 光井亜湖さん：株式会社中沢商事
ラジオ	5	7月8日（金）	佐伯高校①
ラジオ	6	7月22日（金）	廿日市高校①
授業	3	7月23日（土）	先生③ 里崎亮さん：株式会社ノラクリエイト 代表取締役
ラジオ	7	8月12日（金）	<<ラジオ企画>>ゲスト：RED☆EYEさん（シンガーソングライター、廿日市高校OB）
ラジオ	8	8月26日（金）	<<ラジオ企画>>廿学×広島修道大学「はつかいちのあまかいち(廿日市の廿日市)」プロジェクト
授業	4	8月28日（日）	先生④ 公開授業@宮浜温泉まつり 浦伸嘉さん：株式会社 広島ドラゴンフライズ 代表取締役社長
ラジオ	9	9月9日（金）	<<ラジオ企画>>廿日市の高校生×広島吉本芸人 廿日市高校放送部
ラジオ	10	9月23日（金）	廿日市西高校②（学校収録）
ラジオ	11	10月14日（金）	宮島工業高校②（学校収録）
授業	5	10月22日（土）	先生⑤ 佐々木恵亮さん：伊都岐株式会社 代表取締役
ラジオ	12	10月28日（金）	山陽女学園高等部②（学校収録）
ラジオ	13	11月11日（金）	廿日市高校②（学校収録）
ラジオ	14	11月25日（金）	佐伯高校②（学校収録）
授業	6	11月26日（土）	先生⑥ 深瀬真見さん：IRIE-FARM 代表
ラジオ	15	12月9日（金）	廿日市西高校③
授業	7	12月17日（土）	先生⑦ 吉本卓生さん：特定非営利活動法人キッズNPO 理事長
ラジオ	16	12月23日（金）	宮島工業高校③
ラジオ	17	1月13日（金）	山陽女学園高等部③
ラジオ	18	1月27日（金）	佐伯高校③
授業	8	1月28日（土）	先生⑧ 公開授業@宮島水族館 御葉袋聡さん：株式会社富山学園（宮島水族館 飼育業務 委託事業者）
ラジオ	—	2月5日（日）	廿日市G5サミット@廿学ラジオ公開収録@大野かきフェスティバル メインステージ
ラジオ	19	2月10日（金）	廿日市高校③
ラジオ	20	2月24日（金）	<<ラジオ企画>>G7広島サミット直前！廿日市市内5高校が集結 G5 廿日市サミット@廿学ラジオ

1. はつかいち再発見講座「廿学（はつがく）」

(3) 廿学（オンライン授業の一覧）

さまざまな分野において本市で活躍している、計8名の先生に出演いただいた。授業の様様を記録したアーカイブ動画は廿日市市のYouTubeチャンネルから視聴が可能。



タ イ ト ル : 【廿学（はつがく）オンライン授業#18】
地域を良くするデザイン～谷村麗制作室・吉田麗先生～
テ ィ マ : デザインの力
講 師 : 谷村麗制作室 吉田麗先生
実 施 日 : 令和4年5月28日（土） 10:00～11:30
ダイジェストURL : https://youtu.be/3t2PXh25D_4



タ イ ト ル : 【廿学（はつがく）オンライン授業#19】交流する
商店～株式会社中沢商事・光井亜湖先生～
テ ィ マ : 交流する商店
講 師 : 株式会社中沢商事 光井亜湖先生
実 施 日 : 令和4年6月25日（土） 10:00～11:30
ダイジェストURL : <https://youtu.be/flKtdp9RvHs>



タ イ ト ル : 【廿学（はつがく）オンライン授業#20】野を良く
する道具～株式会社ノラクリエイト・里崎亮先生～
テ ィ マ : 野を良くする道具
講 師 : 株式会社ノラクリエイト代表取締役 里崎亮先生
実 施 日 : 令和4年7月23日（土） 10:00～11:30
ダイジェストURL : <https://youtu.be/sZU0aBs4HJ0>



タ イ ト ル : 【廿学（はつがく）オンライン授業#22】宮島生まれ、
宮島育ち～伊都岐珈琲・佐々木恵亮先生～
テ ィ マ : 人を幸せにする一杯
講 師 : 伊都岐株式会社代表取締役 佐々木恵亮先生
実 施 日 : 令和4年10月22日（土） 10:00～11:30
ダイジェスト URL : <https://youtu.be/fFK56uSBNio>

1. はつかいち再発見講座「廿学（はつがく）」

（３）廿学（オンライン授業の一覧）



タ イ ト ル : 【廿学（はつがく）オンライン授業#23】吉和の赤い宝石～IRIE-FARM・深瀬真見先生～
テ ー マ : 吉和の“赤い宝石”
講 師 : 農園IRIE-FARM代表 深瀬真見先生
実 施 日 : 令和4年11月26日（土） 10：00～11：30
ダイジェストURL : <https://youtu.be/W1IDmvzs7HQ>



タ イ ト ル : 【廿学（はつがく）オンライン授業#24】夢を持つ子育て
テ ー マ : 夢を持つ子育て
講 師 : 特定非営利活動法人キッズNPO理事長 吉本卓生先生
実 施 日 : 令和4年12月17日（土）10：00～10：50
ダイジェストURL : <https://youtu.be/W1IDmvzs7HQ>

（４）廿学（公開授業の一覧）



タ イ ト ル : 【廿学（はつがく）授業#21】スポーツのまち はつかいち～株式会社広島ドラゴンフライズ 代表取締役社長 浦伸嘉先生～
テ ー マ : スポーツのまち はつかいち～バスケットボール編～
講 師 : 株式会社広島ドラゴンフライズ 代表取締役社長 浦伸嘉先生
実 施 日 : 令和4年8月28日（日）16：40～17：40
場 所 : 「第21回宮浜温泉まつり」内ステージ

YouTube URL : <https://youtu.be/VfKdtxnQRFo>



タ イ ト ル : 【廿学（はつがく）授業#25】瀬戸内海まると水族館～株式会社富山学園（宮島水族館飼育業務委託事業者）御薬袋聡先生～
テ ー マ : 瀬戸内海まると水族館
講 師 : 株式会社富山学園（宮島水族館飼育業務委託事業者）御薬袋聡先生
実 施 日 : 令和5年1月28日（土）11：00～12：00
場 所 : 宮島水族館 1階「せとうち研究所」

YouTube URL : <https://youtu.be/QFovMXJgADA>

1. はつかいち再発見講座「甘学（はつがく）」

（5）甘学ダイジェスト動画の製作

甘学の概要の周知、認知度の向上のため、2020年度～2021年度に掲載した全18コマの授業動画を7分程度の動画にまとめて廿日市市YouTube、甘学サイトにて紹介した。



タイトル： 甘学ダイジェスト動画

URL： <https://www.youtube.com/watch?v=ZkFziNnND0s>

公開日： 令和4年10月7日(金)

再生時間： 6分52秒

講師： 令和2年～3年に出演した講師18名

1. はつかいち再発見講座「廿学（はつがく）」

(6) 廿学ラジオ



廿学ラジオ 特設ページ

U R L : <https://761.jp/pickup/hatsugaku/>

ラジオ番組の音源をアーカイブしており、番組を繰り返し視聴することが可能。



廿学ラジオ（公開収録）



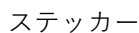
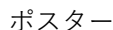
タ イ ト ル : G7広島サミット直前！廿日市市5高校が終結 G5サミット廿日市@廿学ラジオ

実 施 日 : 令和5年2月5日（日）9：35～10：35

場 所 : 「第34回大野かきフェスティバル」内ステージ

出 演 : 廿日市市内5校
・廿日市高校
・廿日市西高校
・佐伯高校
・宮島工業高校
・山陽女学園高等部

(7) 広報活動



1. はつかいち再発見講座「甘学（はつがく）」

（7）広報活動

WEBサイト誘導施策

甘学授業の各回開催前の約1週間、甘学WEBサイトへの誘導デジタル広告を実施した。具体的には、Facebook/Instagram（各プラットフォーム）と、Yahoo! ディスプレイ広告にて展開した。エリアは甘日市市とその近郊、オールターゲットに告知を行った。



学べる はつかいち
甘日市市を、もっと好きになる授業。

Keyword
「交流する商店」

6/±
25 光井 亜湖さん
株式会社中沢商事

参加無料・申込不要

YOUTUBE 配信 10:00～10:50

【開き字】ナムラミナタ、東園街 411



学べる はつかいち
甘学 オンライン授業

Keyword
「交流する商店」

6/±
25 光井 亜湖さん
株式会社中沢商事

YOUTUBE 配信 10:00～10:50

参加無料・申込不要



学べる はつかいち
甘日市市を、もっと好きになる授業。

Keyword
「野を良くする道具」

7/±
23 里崎 亮さん
株式会社ハツグミナタ

参加無料・申込不要

YOUTUBE 配信 10:00～10:50

【開き字】ナムラミナタ、東園街 411



学べる はつかいち
甘日市市を、もっと好きになる授業。

Keyword
「スポーツのまち はつかいち」
～バスケットボール編～

8/±
28 浦 伸嘉さん
(株)広島ドラゴンフライズ
代表取締役社長

参加無料・申込不要

公開授業 16:40～17:40
第21回宮浜温泉まつり内 宮浜温泉グラウンド・ゴルフ場



学べる はつかいち
甘学

甘日市市を、
もっと好きになる授業。



学べる はつかいち
甘日市市を、もっと好きになる授業。

今回のキーワード
「吉和の“赤い宝石”」

11/±
26 深瀬 真見さん
IRIE-FARM 代表

参加無料・申込不要

YOUTUBE 配信 10:00～10:50



学べる はつかいち
甘日市市を、もっと好きになる授業。

今回のキーワード
「夢をもつ子育て」

12/±
17 吉本 卓生さん
特定非営利活動法人
キッズNPO理事長

参加無料・申込不要

YOUTUBE 配信 10:00～10:50



学べる はつかいち
甘学 公開授業

Keyword
「瀬戸内海まるごと水族館」

in 宮島水族館

1/±
28 御薬袋 聡さん
株式会社富山学園
(宮島水族館 飼育業務 委託事業者)

11:00～12:00

申込不要 / 要入館料

※参加には入館料が必要となります。

(1) 概要

(2) メディアプロモーション活動

[illegible]

2. メディアプロモーション

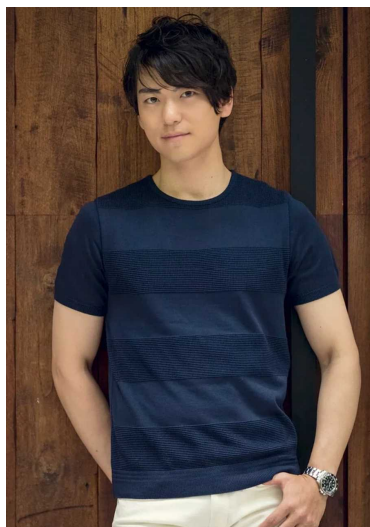
はつかいち応援大使の投稿



はつかいち応援大使

香川 裕光（かがわ ひろみつ）さん・・・動画2本、投稿10本

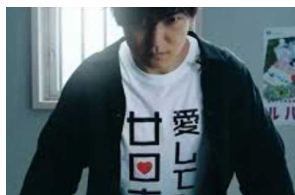
廿日市市出身のシンガーソングライター。
歌オーディション番組『歌王2016』にてグランプリを獲得し、メジャーデビュー。2019年5月に世界遺産・厳島神社で奉納コンサートを開催。優しい歌声と豊かな表現力を持ち、現在は全国を旅しながらライブ活動を行う。



はつかいち応援大使

和泉 崇司（いずみ そうじ）さん・・・動画2本、投稿10本

廿日市市出身。平成24年に俳優デビューを果たして以降、さまざまなテレビドラマ・舞台に活躍。平成30年には、広島東洋カープ公式戦で試合前の国歌斉唱。令和元年7月からテレビ新広島「ひろしま満点ママ!!」水曜コメンテーターとして出演中。



はつかいち応援大使

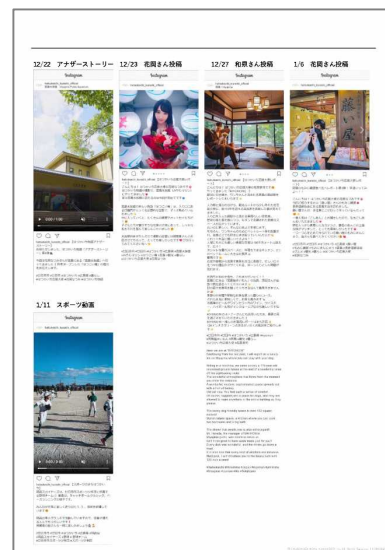
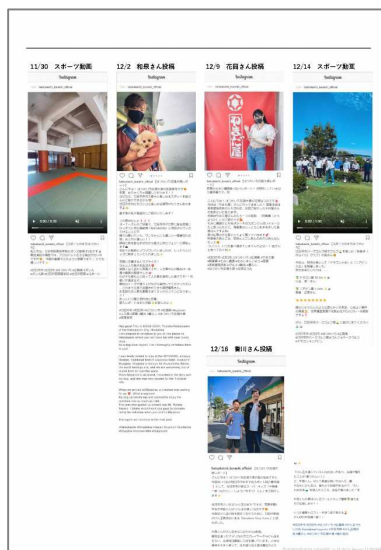
花岡 なつみ（はなおか なつみ）さん・・・動画2本、投稿10本

廿日市市出身。平成26年に第14回全日本国民的美少女コンテストで音楽部門賞を受賞。平成27年に第57回日本レコード大賞新人賞と第48回日本有線大賞最優秀新人賞をダブル受賞。



2. メディアプロモーション

(2) メディアプロモーション活動



2. メディアプロモーション

(2) メディアプロモーション活動



クリエイティブ別データ

キャンペーン名	広告グループ名	表示回数	クリック数	ご利用金額	クリック率	クリック単価	掲載単価	視聴開始数
シティプロモーション_202212	TVer_SP	196,311	42	¥1,087,261	0.02%	¥25,887	¥5.54	196,457
シティプロモーション_202212	GYAO!_SP	90,961	23	¥405,826	0.03%	¥17,645	¥4.46	90,895
シティプロモーション_202212	TVer_TV面	49,775	0	¥275,677	0.00%	-	¥5.54	49,842
シティプロモーション_202212	GYAO!_TV面	6,908	0	¥30,820	0.00%	-	¥4.46	6,908
シティプロモーション_202212	DAZN	92	0	¥439	0.00%	-	¥4.77	92
合計・平均		344,047	65	¥1,800,023	0.02%	¥27,693	¥5.23	344,194

Facebook広告（Instagramアカウント遷移）

	表示回数	インプレッション 単価	クリック数	クリック率	クリック単価	費用 (運用費込)	リーチ数	エンゲージメント	エンゲージメント 率
全体	1,049,256	¥0.29	5,099	0.49%	¥59	¥300,000	209,500	6,430	0.61%
アカウント遷移	1,049,256	¥0.29	5,099	0.49%	¥59	¥300,000	209,500	6,430	0.61%

2. メディアプロモーション

(3) 効果測定調査

調査目的	本調査の目的は、広島都市圏在住者を対象に廿日市市シティプロモーションで行った各種事業の効果検証のデータ収集である。
調査対象者	LINEリサーチモニター 10代～50代・男女
調査方法	広島県
調査期間	インターネットリサーチ
有効回答数	210サンプル（10代～50代男女に対して各年代ごとに均等に実施）
調査会社	LINE株式会社
調査期間	令和5年1月23日（月）～令和5年1月29日（日）

実施設問

(1) 現在お住まいの市町村を教えてください。

回答：広島市/廿日市市/福山市/東広島市/呉市/当てはまるものはない・答えたくない

(2) あなたは現在お住まいの市町村にどれぐらいの愛着や誇りを感じていますか？

回答：とても感じている/やや感じている/どちらとも言えない/あまり感じていない/まったく感じていない

(3) あなたがお住まいの市町村の魅力を友人に勧めるとしたら、次のうちどれをお勧めしますか？

回答：全体的によいまちであること/買い物・遊びで訪れる事/住むこと/働くこと/子育てしやすい/あてはまるものはない

(4) あなたがお住まいの市町村のイメージとして、最も当てはまるものを教えてください。

回答：伝統的/近代的/にぎわいのある/落ち着いたもの/国際的/あてはまるものはない

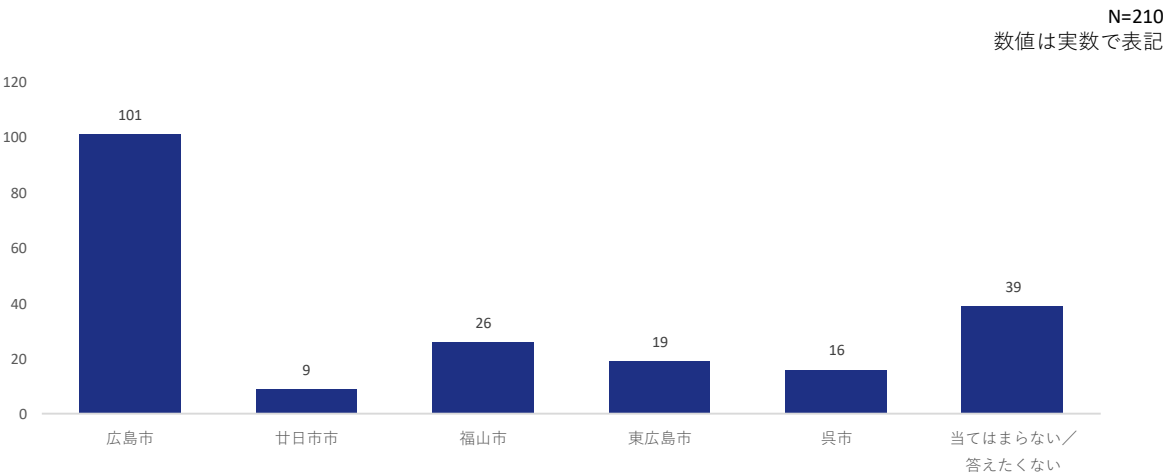
(5) 最も暮らしてみたいと感じる市町村（広島県内）は次のうちどれですか？
（現在住んでいる市町村も含む）

回答：広島市/廿日市市/福山市/東広島市/呉市/当てはまるものはない

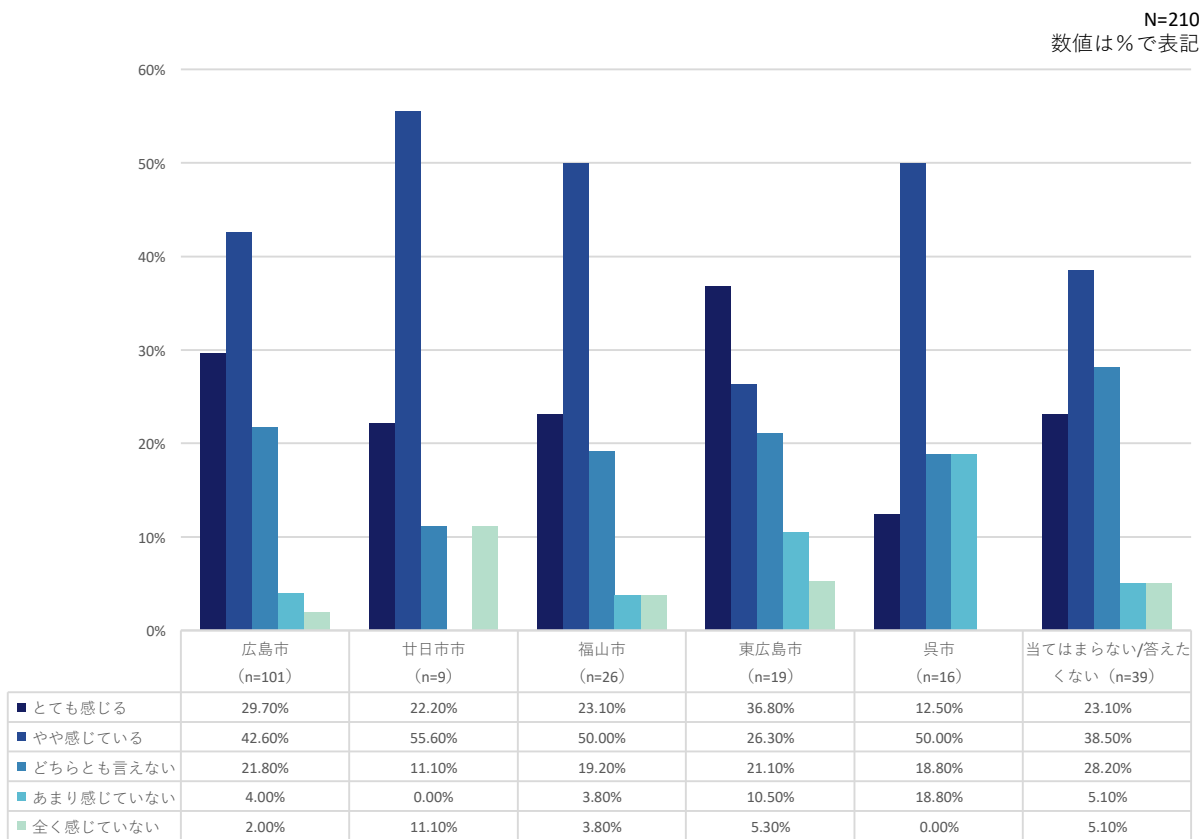
2. メディアプロモーション

(3) 効果測定調査

Q1 現在お住まいの市町村を教えてください。



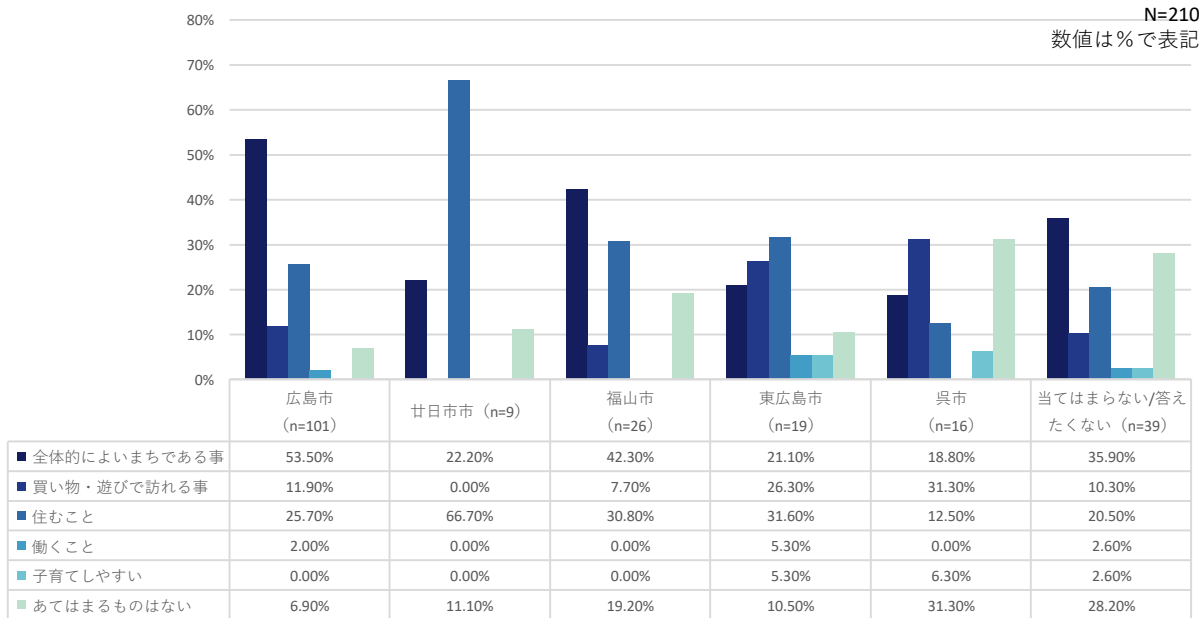
Q2 現在お住まいの市町村にどれぐらいの愛着や誇りを感じていますか？



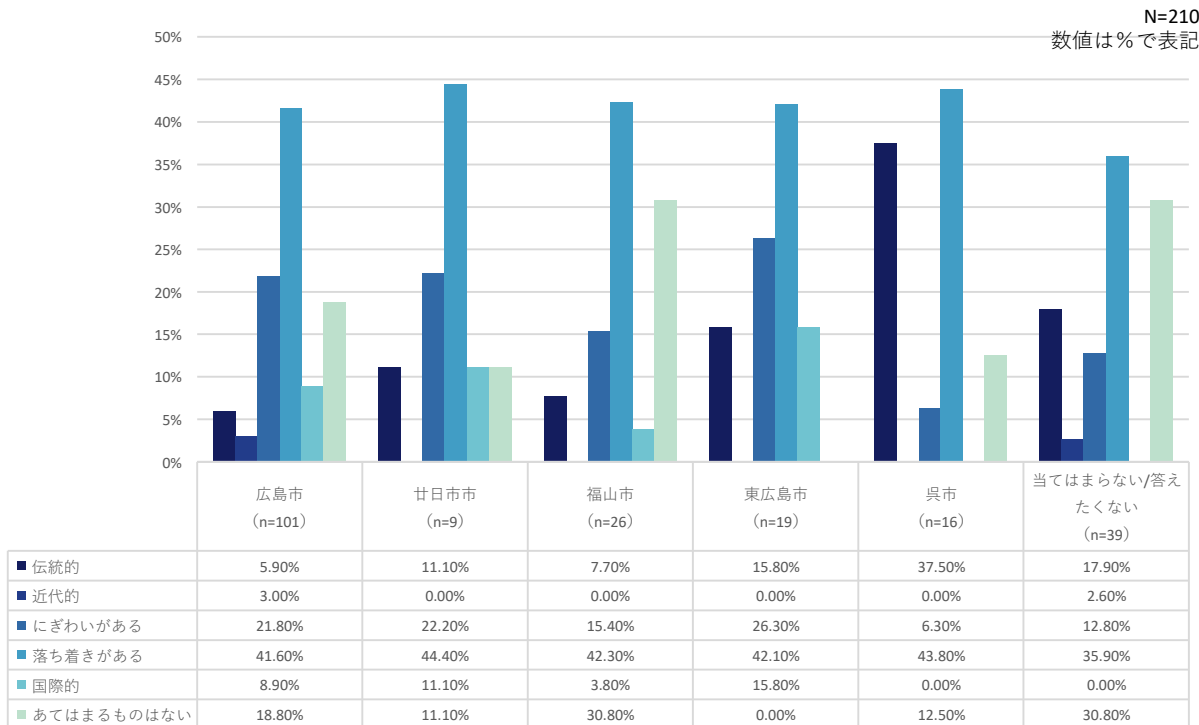
2. メディアプロモーション

(3) 効果測定調査

Q3 お住まいの市町村の魅力を友人に勧めるとしたら、次のうちどれをお勧めしますか？



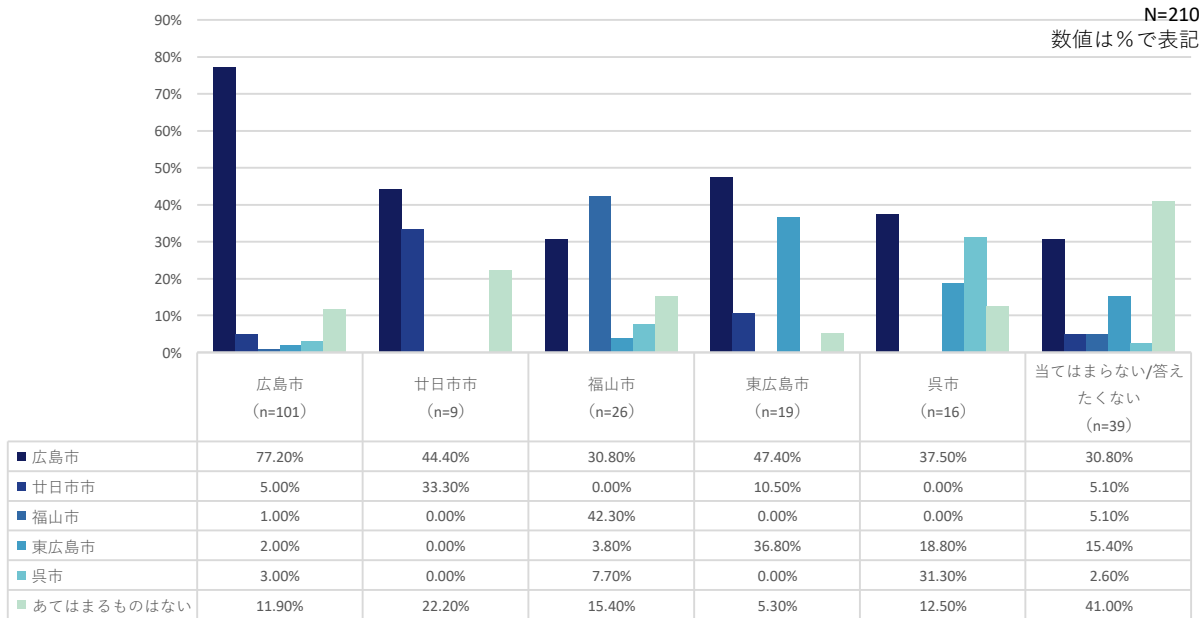
Q4 あなたがお住まいの市町村のイメージとして、最も当てはまるものを教えてください。



2. メディアプロモーション

(3) 効果測定調査

Q5 最も暮らしてみたいと感じる市町村は次のうちどれですか？



3. ふるさと学習発表会

(2) 支援業務一覧

No.	日程	場所	内容
7	令和4年10月26日水曜日	廿日市高等学校	生徒たちが実施した探究活動と稼ぐという要素をつなげて、「持続可能なふるさとへ～自分の技で課題解決し稼ぐ～」という演題で講演。
8	令和4年11月9日水曜日	原小学校 オンライン	オンライン発表会の趣旨と発表内容の見通しについて協議。
9	令和4年11月18日金曜日	佐方小学校 オンライン	オンライン発表会の趣旨と発表内容の見通しについて協議。
10	令和5年1月12日木曜日	廿日市役所 オンライン	今年度の小中学校、高等学校のふるさと学習発表会について進捗状況について協議。
11	令和5年1月17日火曜日	原小学校	3年生「鼓笛隊」の発表内容と手法について意見交換とアドバイスを実施。
12	令和5年1月27日金曜日	佐方小学校 オンライン	6年生の代表発表について発表内容と手法について意見交換とアドバイスを実施。
13	令和5年2月1日水曜日	原小学校 オンライン	3年生の代表発表について発表内容と手法について意見交換とアドバイスを実施。
14	令和5年2月1日水曜日	大野東中学校 オンライン	発表内容と手法について担当教員と意見交換とアドバイスを実施。
15	令和5年2月8日水曜日	佐伯高等学校	合同ポスターセッションに参加し講評やアドバイスを実施。代表チームの選考についての意見交換を実施。
16	令和5年2月9日木曜日	廿日市西高等学校	10チームの代表発表会に参加し講評やアドバイスを実施。

3. ふるさと学習発表会

(2) 支援業務一覧

No.	日程	場所	内容
17	令和5年2月9日木曜日	廿日市西高等学校 オンライン	代表チームの発表ブラッシュアップを実施。
18	令和5年2月10日金曜日	廿日市市役所 オンライン	原小学校、佐方小学校、大野東中学校による、ふるさと学習発表会を実施。司会者を手配し、発表会全体をコーディネート。
19	令和5年2月13日月曜日	廿日市高等学校 オンライン	代表チームの発表ブラッシュアップを実施。
20	令和5年2月14日火曜日	廿日市市役所 オンライン	高等学校のふるさと学習発表会について協議。
21	令和5年2月14日火曜日	佐伯高等学校 オンライン	代表チームの発表ブラッシュアップを実施。
22	令和5年2月18日土曜日	廿日市市役所 オンライン	佐伯高等学校、廿日市西高等学校、廿日市高等学校による、ふるさと学習発表会を実施。専門家の講評者のアドバイスを中心に、発表会全体をコーディネート。
23	令和5年3月9日木曜日	廿日市西高等学校	1学年への探究講演。次年度の、ふるさと学習発表会への動機付けとなる講演を実施。

3. ふるさと学習発表会

(3) 主な支援内容



実施日：令和4年5月18日（水）

場所：佐伯高等学校

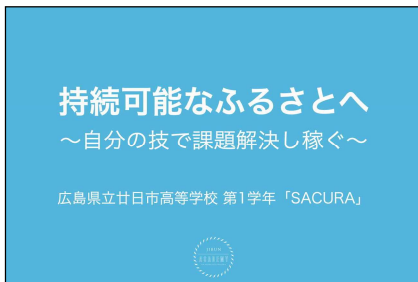
内容：佐伯高等学校は、今年度より生徒一人ひとりの個別探究に挑戦。個別の興味と関心で集まったグループの探究テーマや活動内容へアドバイスを実施。



実施日：令和4年6月1日（水）

場所：佐伯高等学校

内容：昨年度までの「さえき学」から今年度より「さえきクエスト」へ名称変更し、授業のさらなる充実と、入学希望者の増加をねらっている。1年生への講演を実施し、リアクションの良さに手応えあり。



実施日：令和4年10月26日（水）

場所：廿日市高等学校

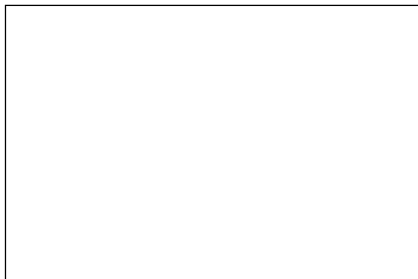
内容：生徒たちが実施した探究活動と稼ぐという要素をつなげて、「持続可能なふるさとへ ~自分の技で課題解決し稼ぐ~」という演題で講演。廿日市市をテーマに探究したグループはいないが、今回の探究テーマと廿日市市をつなげられるグループを募集。



実施日：令和5年1月17日（火）

場所：原小学校

内容：3年生の総合的な学習の時間にて、ふるさと学習発表会のテーマ「はらっ鼓笛隊」の発表についてアドバイスを実施。オンライン発表会だからこそ、楽器演奏も含めた臨場感ある発表を期待。



実施日：令和5年2月9日（木）

場所：廿日市西高等学校

内容：10チームの代表発表会に参加し講評やアドバイスを実施。非常勤講師の木村岳先生がキーとなり、地域の事業者等とのつながりを構築。「ガチャガチャ販売」等、地域で探究活動を実践できている。

3. ふるさと学習発表会

(4) ふるさと学習オンライン発表会（小・中学校版）の開催

コロナ禍により、今年度もオンラインによる発表会を実施。市長や教育長も同席することで、とても熱気にあふれた発表会となった。楽器演奏等の工夫もあり、オンライン発表会を通じて児童生徒たちの学びの様子が効果的に伝わった。



佐方小学校の発表

テーマ「SAGATA TREASURE」

ふるさと佐方小学校区のために、自分たちができることを考え実践することによる、ふるさと探究学習。

講評者

- ・廿日市市長 松本太郎氏
- ・廿日市市教育委員長 生田徳廉氏



原小学校の発表

テーマ「進め！はらっ鼓笛隊」

50年以上続く鼓笛隊の歴史と進化を調べることで、原小学校や原地区への誇りを高められる学習。

講評者

- ・廿日市市長 松本太郎氏
- ・FMはつかいち局長 倉本良一氏



大野東中学校の発表

テーマ「地域とつながる～大野を知ろう～」

大野地区の衰退を防ぐために、まずは生徒自身が魅力を知り、体感し、発表することを通じた地域探究学習。

講評者

- ・廿日市市教育委員長 生田徳廉氏
- ・FMはつかいち局長 倉本良一

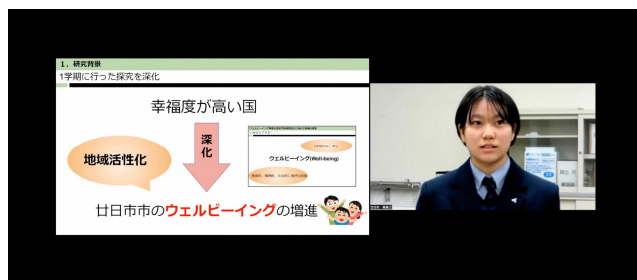
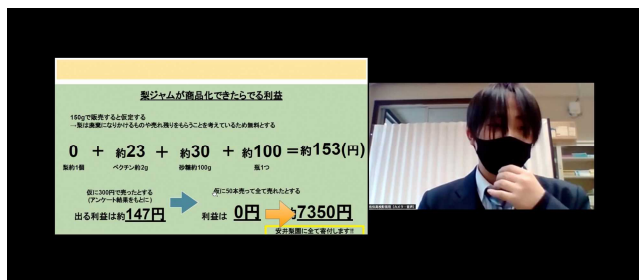


廿日市市教育委員会による取組説明

3. ふるさと学習発表会

(5) ふるさと学習オンライン発表会（高等学校版）の開催

昨年度に引き続き、オンラインにてふるさと学習発表会を開催。各校の一年間の探究学習の成果をプレゼンテーション。調査や提案に留まらず、実践し検証している姿が素晴らしく、講評者のアドバイスにも熱がこもった。



佐伯高等学校のオンライン発表

テーマ1「安井梨園」

地域の梨園の存続を課題として、梨ジャムづくり等の実践を通じて課題解決力を高める探究学習。

講評者

- ・ひろしまNPOセンター 松原裕樹 氏
- ・広島修道大学 山川肖美 氏

テーマ2「商工会」

佐伯商工会主催のイベントに出店する等を通じて、地域とビジネスのあり方を実践的に学習。

講評者

- ・中国地域創造研究センター 吉原俊朗 氏
- ・ひろしまNPOセンター 松原裕樹 氏

テーマ3「学校PR」

中学生に対して佐伯高校への進学意識を高めるための学校PRをSNSを通じて実践。

講評者

- ・中国地域創造研究センター 吉原俊朗 氏
- ・ひろしまジン大学 木村道大 氏

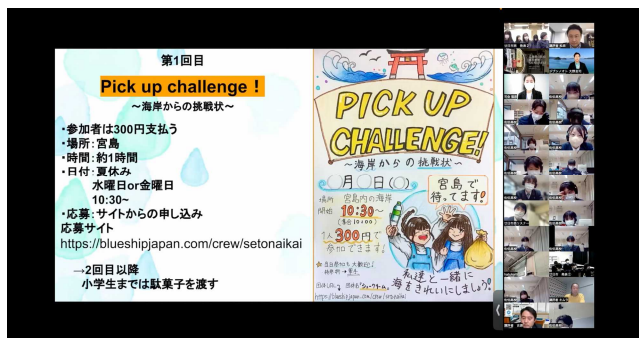
廿日市高等学校のオンライン発表

テーマ「ウェルビーイング増進を目指す地域活性化に向けた取組の提案」

身体的・精神的・社会的に良好な状態にあることを意味する「ウェルビーイング」の観点で、より良い廿日市市を考える学習。高齢者の災害避難、子育て情報発信、ボランティア参加という3つの課題に着目し解決策を提案。

講評者

- ・広島修道大学 山川肖美 氏
- ・中国地域創造研究センター 吉原俊朗 氏



廿日市西高等学校のオンライン発表

テーマ1「海や川の問題をやっつけよう!!!」

海洋環境の意識の低さという課題を解決するために、有料参加型の海岸清掃という企画を提案。

講評者

- ・ひろしまジン大学 木村道大 氏
- ・広島修道大学 山川肖美 氏

テーマ2「隠れ名産をプロデュース」

地元のイベントに参加し隠れ名産を見つけプロデュースに挑戦。地域でオリジナル商品を販売できる可能性あり。

講評者

- ・ひろしまNPOセンター 松原裕樹 氏
- ・ひろしまジン大学 木村道大 氏

生徒、講評者が意見交流

3. ふるさと学習発表会

(6) ふるさと学習オンライン発表会（小・中学校版及び高等学校版）の開催

令和4年度のふりかえり

新型コロナウイルス感染症の予防のために、オンラインふるさと学習発表会を前提とした支援を実施した。小中学校版は、2度目のオンライン開催になったが、当日は大きなトラブルもなくスムーズに成果を伝えられた。高等学校版のオンライン発表会は、各校、昨年度以上に地域実践型の発表が多くさらなる飛躍が期待できそうだ。高等学校版は来年度もオンラインでの開催を予定している。

令和5年度へ向けて

令和5年度は、5月で新型コロナウイルス感染症が5類移行となるため、コロナ禍前の対面での学習支援がスムーズに実施できる。小中学校版ふるさと学習発表会は、学校の状況に対応することで、発表会は実施しない方向だが、各校のニーズに対応した授業支援を実施予定。高等学校版は、オンライン発表会を継続する。実践的な探究学習を市民に発信するために、廿学ラジオや廿日市市公式SNSで発信できる機会を増やす。

4. プロモーションツールの作成

(1) 「廿日市市ライフスタイルコンセプトブック」(データ改訂)

廿日市市を「交流の場」「居住地」として魅力の感じられるプロモーションツールを、これまでの作成実績をもとに改訂した。



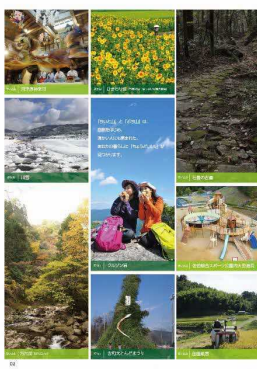
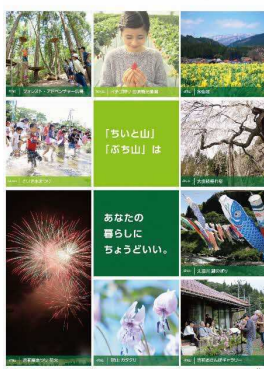
4. プロモーションツールの作成

(1) 「廿日市市ライフスタイルコンセプトブック」(データ改訂)



4. プロモーションツールの作成

(2) 「廿日市市ライフスタイルブック ちいと山・ぶち山編」(データ改訂)



4. プロモーションツールの作成

(3) 「はっかいち佐伯・吉和ドライブ手帖」(データ改訂)



(4) 廿日市市ライフスタイルWEBブック(改訂増刷)



5. 効果測定調査

(1) 調査概要

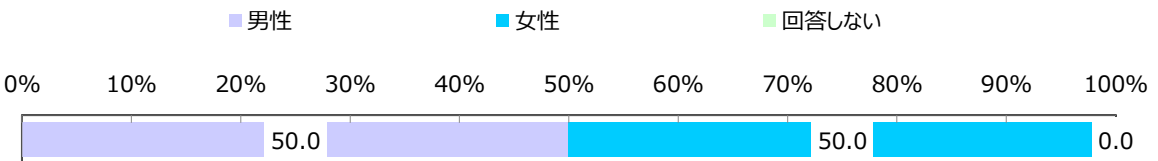
調査目的	本調査の目的は、広島県都市部在住者を対象に廿日市市シティプロモーションで行った各種事業の効果検証のデータ収集である。
調査対象者	広島県都市部（広島市・府中町・海田町・坂町・熊野町・東広島市・呉市・廿日市市・大竹市）および山口県岩国市在住の20歳代～40歳代
調査方法	インターネット（WEB）調査
調査期間	令和5年2月27日（月）～令和5年3月13日（月）
調査結果	① 本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比（%）で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。 ② 複数の回答が可能な質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。 ③ 報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮・簡略化している場合がある。

(2) 効果測定調査の結果

Q1 あなたの性別をお答えください。

(n=600)

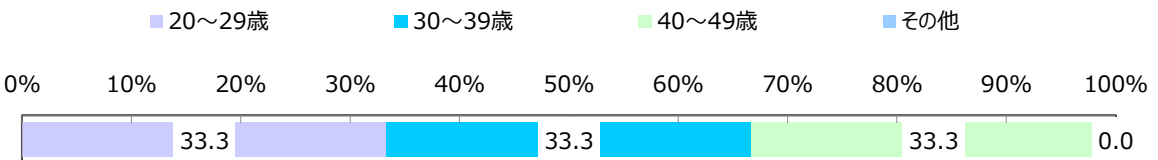
「男性」が50.0%、「女性」が50.0%となっている。



Q2 あなたの年齢をお答えください。

(n=600)

「20～29歳」が33.3%、「30～39歳」が33.3%、「40～49歳」が33.3%となっている。



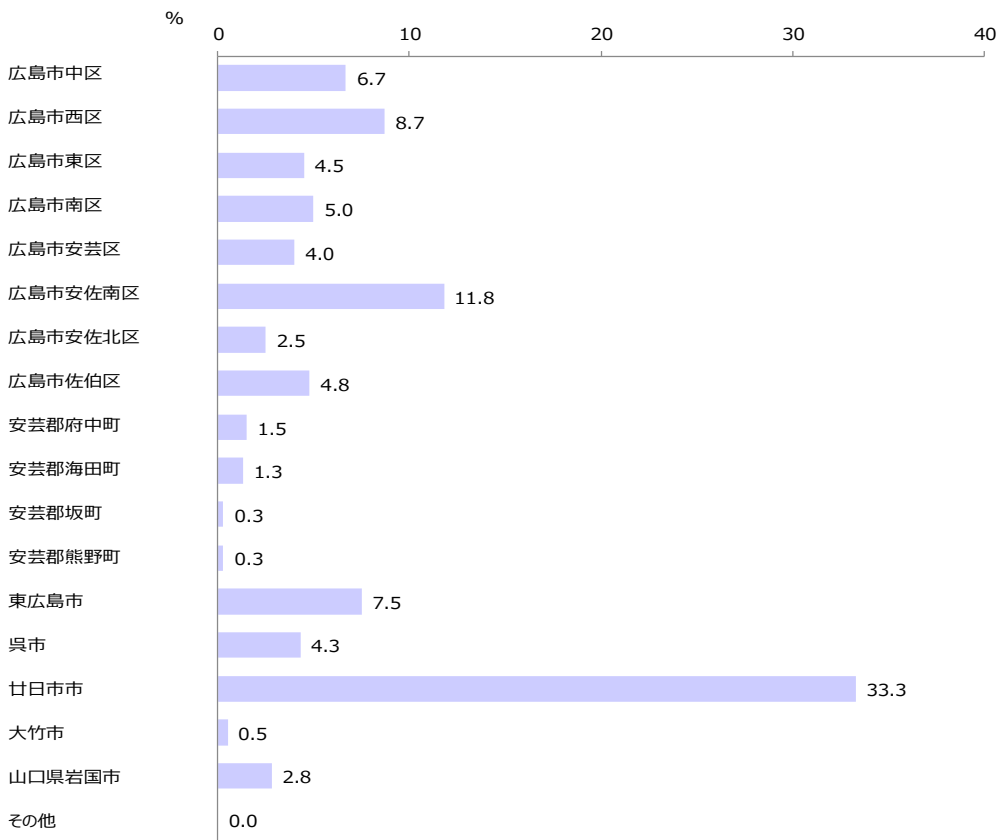
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q3 あなたの居住地をお答えください。

(n=600)

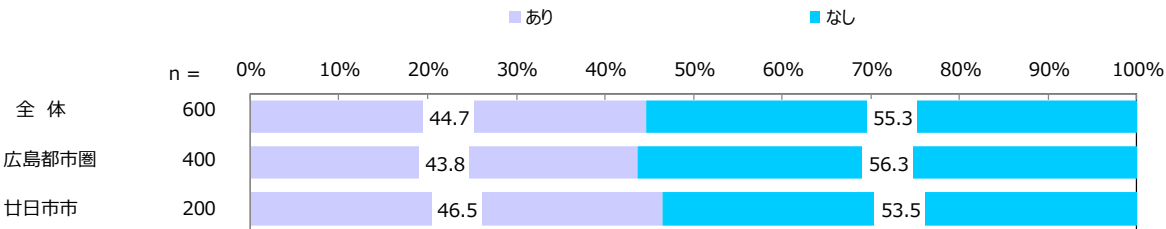
「廿日市市」が33.3%、「広島市安佐南区」が11.8%、「広島市西区」が8.7%となっている。



Q4 お子さまの有無をお答えください。

(n=600)

全体では、「子どもあり」が44.7%、「子どもなし」が55.3%となっている。
広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「子どもあり」が46.5%と、広島都市圏より子がいる割合がやや高い傾向を示している。



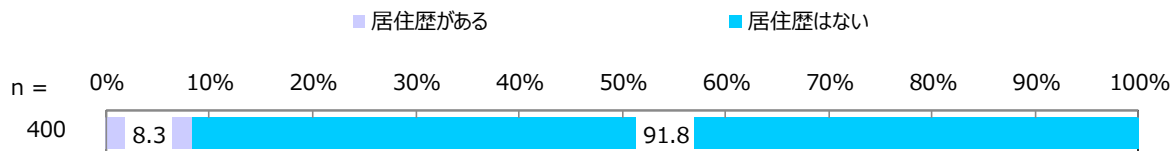
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q5 廿日市市での居住歴（旧佐伯町、旧吉和村、旧大野町、旧宮島町を含む）をお答えください。（現廿日市市在住者を除く）

(n=400)

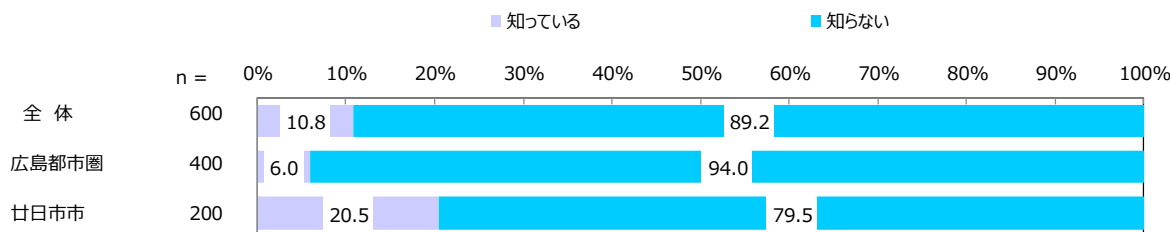
「居住歴がある」が8.3%、「居住歴はない」が91.8%となっている。



Q6 廿日市市「LIFE STYLE WEB BOOKS」を知っていますか？

(n=600)

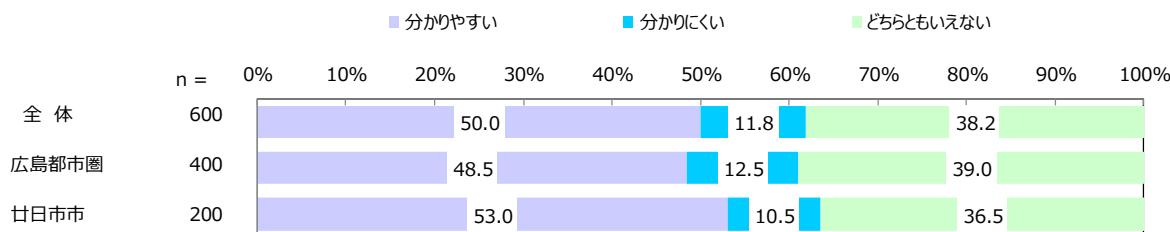
全体では、「知っている」が10.8%、「知らない」が89.2%となっている。
広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が20.5%と、広島都市圏を10ポイント以上上回っている。



Q7 廿日市市「LIFE STYLE WEB BOOKS」のコンセプトや内容について、わかりやすかったですでしょうか？

(n=600)

全体では、「分かりやすい」が50.0%と半数を占めている。
広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「分かりやすい」が53.0%と、広島都市圏よりやや高い傾向を示している。



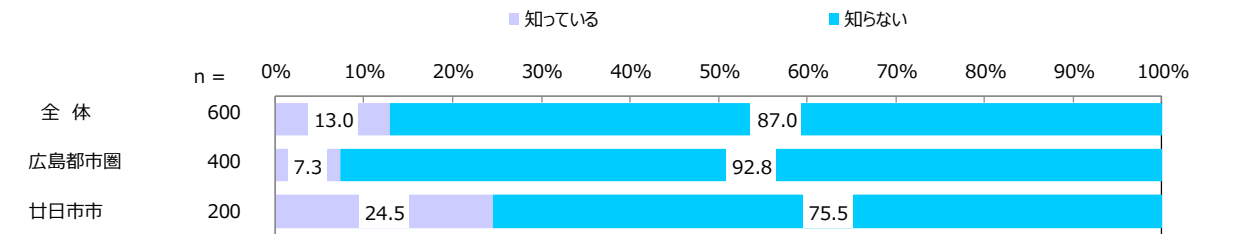
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

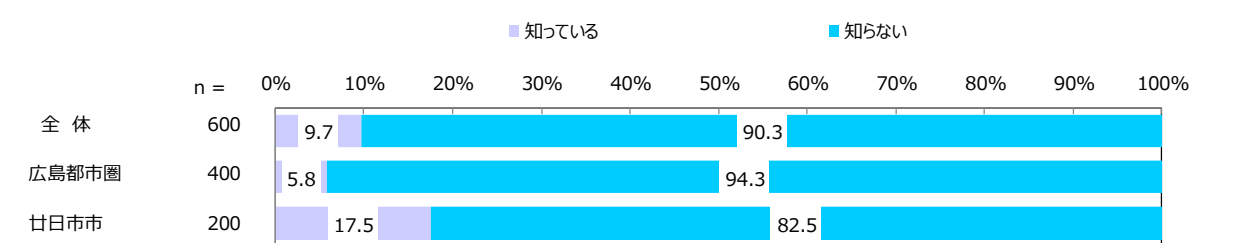
Q8 廿日市市「LIFE STYLE WEB BOOKS」で紹介されている次の冊子（3種）を知っていますか？3種類の各冊子についてそれぞれお答えください。

(n=600)

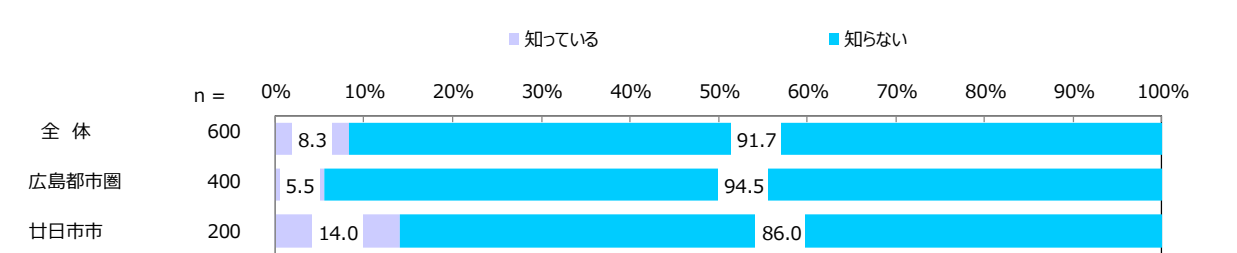
【はつかいちライフスタイルブッケー暮らしガイドー】
 全体では、「知っている」が13.0%、「知らない」が87.0%となっている。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が24.5%と、広島都市圏を17ポイント以上上回っている。



【はつかいちライフスタイルブック ちいと山・ぶち山】
 全体では、「知っている」が9.7%、「知らない」が90.3%となっている。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が17.5%と、広島都市圏より認知率が高い傾向を示している。



【はつかいち 佐伯・吉和ドライブ手帖ーちいと山・ぶち山編ー】
 全体では、「知っている」が8.3%、「知らない」が91.7%となっている。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が14.0%と、広島都市圏より認知率が高い傾向を示している。



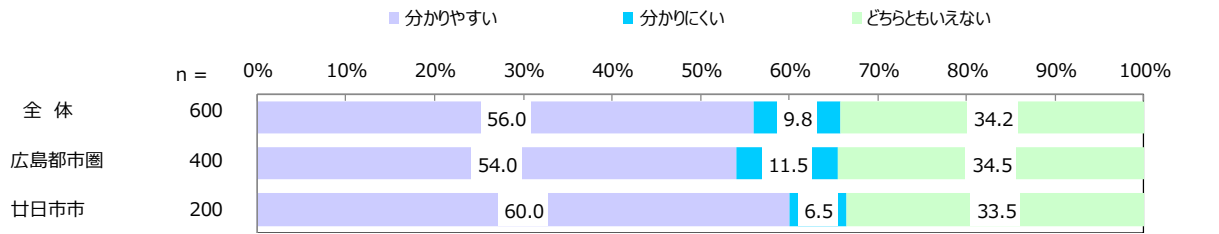
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

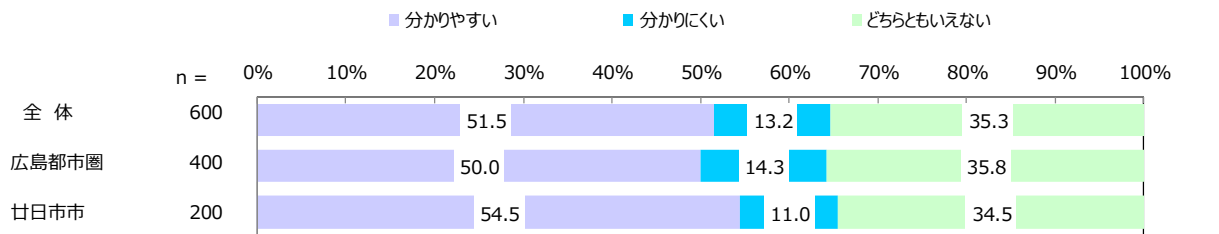
Q9 廿日市市「LIFE STYLE WEB BOOKS」で紹介されている次の冊子（3種）について、わかりやすかったですでしょうか？3種類の各冊子についてそれぞれお答えください。

(n=600)

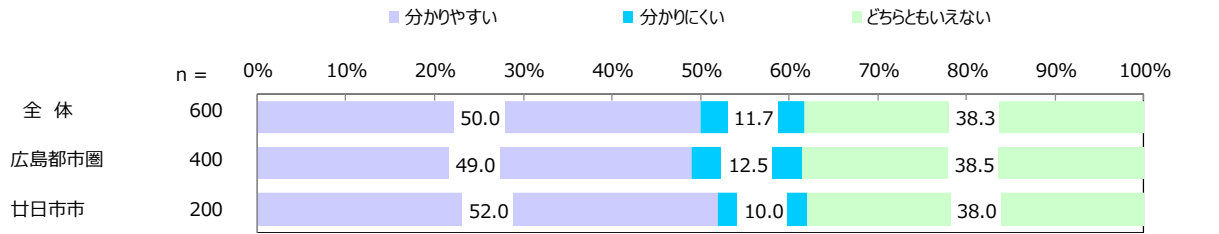
【はつかいちライフスタイルブックーくらしガイドー】
 全体では、「分かりやすい」が56.0%と半数以上を占めている。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「分かりやすい」が60.0%と、広島都市圏より肯定的な意見が高い傾向を示している。



【はつかいちライフスタイルブック ちいと山・ぶち山】
 全体では、「分かりやすい」が51.5%と半数以上を占めている。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「分かりやすい」が54.5%と、広島都市圏より肯定的な意見が高い傾向を示している。



【はつかいち 佐伯・吉和ドライブ手帖ーちいと山・ぶち山編ー】
 全体では、「分かりやすい」が50.0%と半数を占めている。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「分かりやすい」が52.0%と、広島都市圏より肯定的な意見が高い傾向を示している。



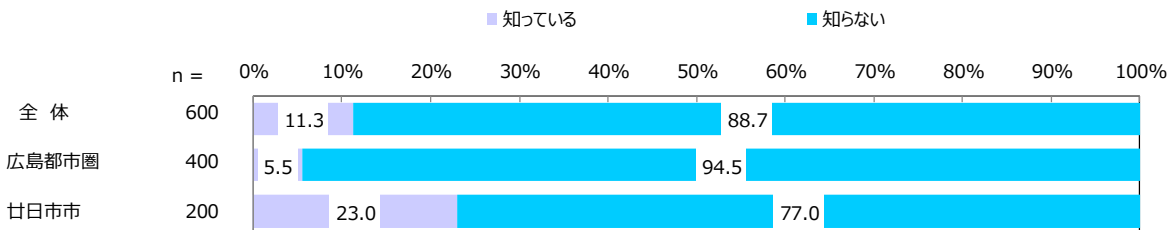
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q10 はつかいち再発見講座の「甘学（はつがく）」を知っていますか？

(n=600)

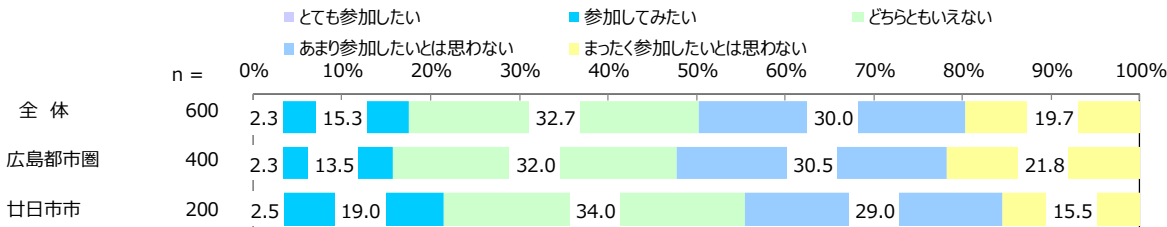
全体では、「知っている」が11.3%、「知らない」が88.7%となっている。
広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が23.0%と、広島都市圏を15ポイント以上上回っている。



Q11 「甘学（はつがく）」のオンライン講座に参加してみたいと思いますか？

(n=600)

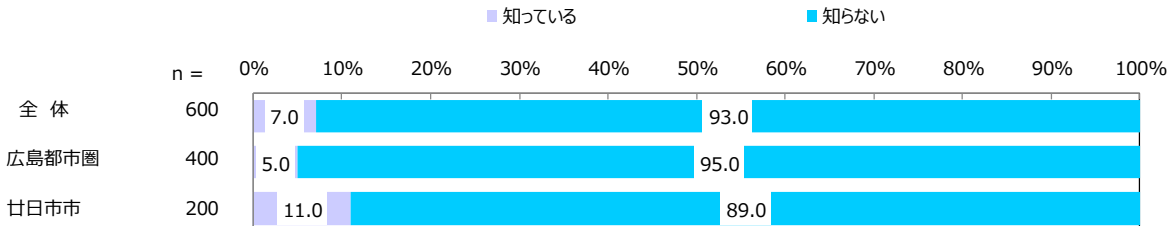
全体では、「どちらともいえない」が32.7%で最も高く、次いで「あまり参加したいと思わない」が30.0%で続く。
広島都市圏と廿日市市を比較すると「とても参加したい」と「参加してみたい」の合計は広島都市圏で15.8%、廿日市市で21.5%と、廿日市市で参加意向が高い傾向を示している。



Q12 「甘学（はつがく）ラジオ」を知っていますか？

(n=600)

全体では、「知っている」が7.0%、「知らない」が93.0%となっている。
広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が11.0%と、広島都市圏より認知度が高い傾向を示している。



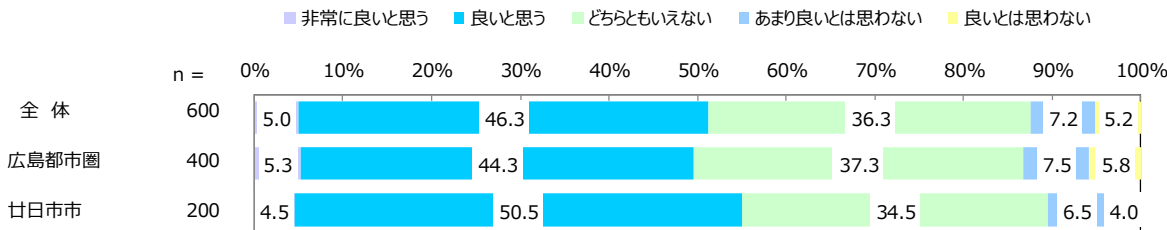
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q13 「甘学（はつがく）ラジオ」の取り組みについて、どのように思いますか？

(n=600)

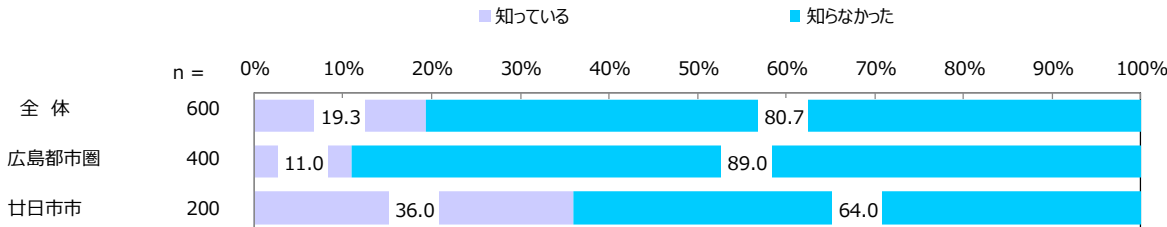
全体では、「良いと思う」が46.3%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が36.3%で続く。広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で49.5%、廿日市市で55.0%と、廿日市市で肯定的な意見が高い傾向を示している。



Q14 廿日市市PR動画を知っていますか？

(n=600)

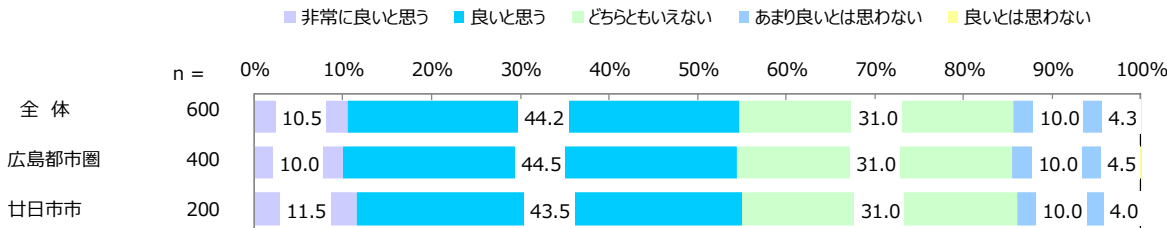
全体では、「知っている」が19.3%、「知らなかった」が80.7%となっている。広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市では「知っている」が36.0%と、広島都市圏を25ポイント上回っている。



Q15 廿日市市PR動画を見て、どのように思いますか？

(n=600)

全体では、「良いと思う」が44.2%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が31.0%で続く。広島都市圏と廿日市市を比較して、大きな差はみられない。



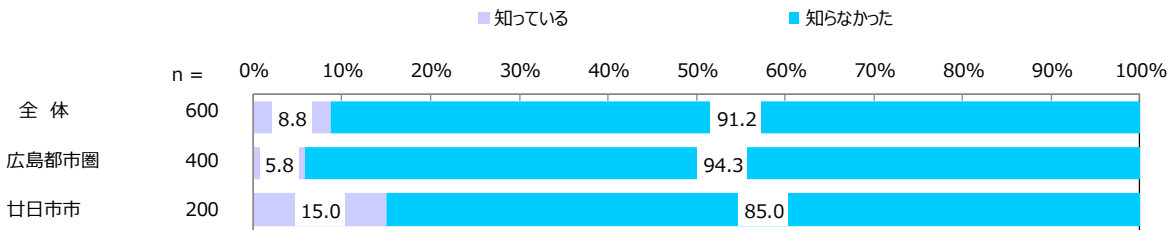
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q16 廿日市市の公式Instagram「はつかいち暮らし」を知っていますか？

(n=600)

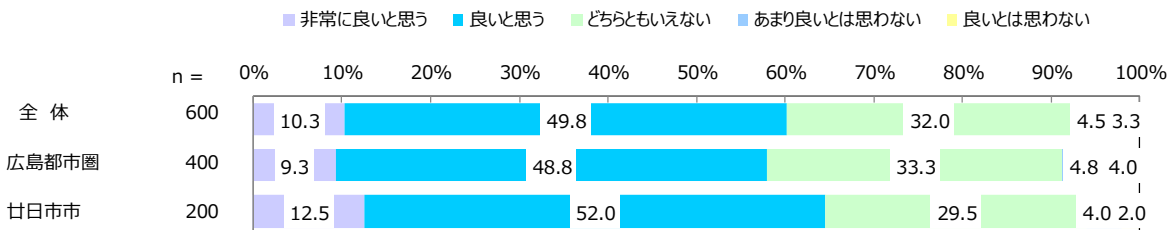
全体では、「知っている」が8.8%、「知らなかった」が91.2%となっている。
広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が15.0%と、広島都市圏より認知度が高い傾向を示している。



Q17 廿日市市の公式Instagram「はつかいち暮らし」を見て、どのように思いますか？

(n=600)

全体では、「良いと思う」が49.8%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が32.0%で続く。
広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で58.1%、廿日市市で64.5%と、廿日市市で肯定的な意見が高い傾向を示している。

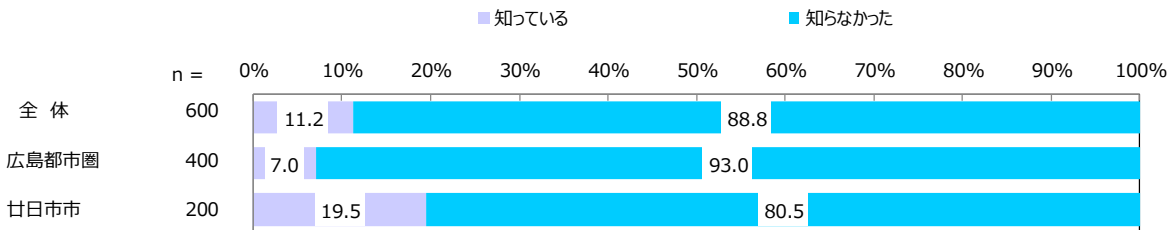


Q18 廿日市市の「ふるさと学習発表会」を知っていますか？

【ふるさと学習発表会】廿日市市内の小学生、中学生、高校生が、地域（廿日市市）の課題と魅力を調査して、その成果を発表することで、地域への理解と愛着を深める取り組み。

(n=600)

全体では、「知っている」が11.2%、「知らなかった」が88.8%となっている。
広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市では「知っている」が19.5%と、広島都市圏を10ポイント以上上回っている。



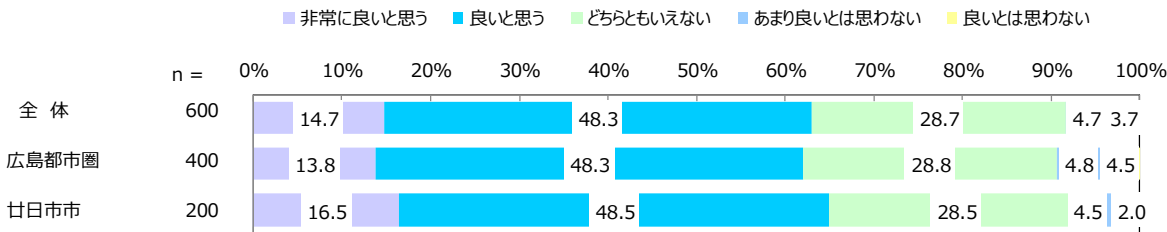
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q19 廿日市市の「ふるさと学習発表会」の取り組みについて、どのように思いますか？

(n=600)

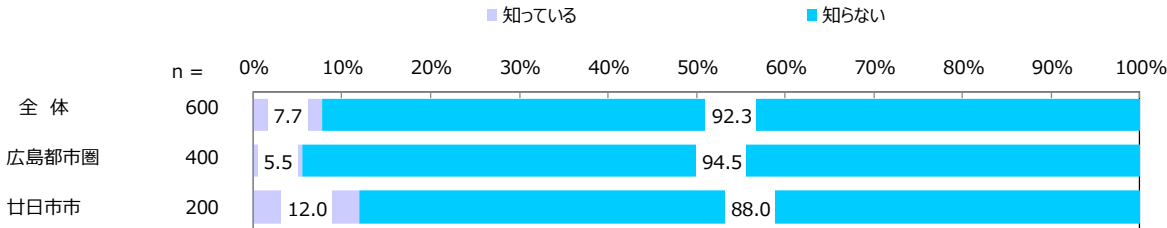
全体では、「良いと思う」が48.3%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が28.7%で続く。広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に良いと思う」と「良いと思う」の合計は広島都市圏で62.1%、廿日市市で65.0%と、廿日市市で肯定的な意見が高い傾向を示している。



Q20 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を知っていますか？

(n=600)

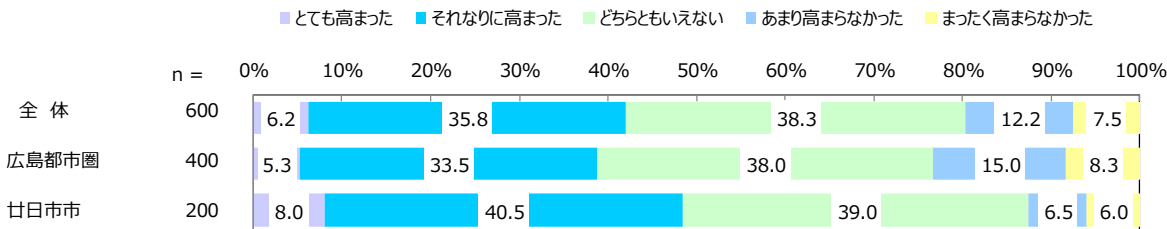
全体では、「知っている」が7.7%、「知らない」が92.3%で、ほとんどの人が廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を知らなかった。広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「知っている」が12.0%と、広島都市圏より認知度が高い傾向を示している。



Q21 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を見て、廿日市市への印象（居住意欲）はどのように変化しましたか？

(n=600)

全体では、「どちらともいえない」が38.3%で最も高く、次いで「それなりに高まった」が35.8%で続く。広島都市圏と廿日市市を比較すると「とても高まった」と「それなりに高まった」の合計は広島都市圏で38.8%、廿日市市で48.5%と、廿日市市で肯定的な意見が高い傾向を示している。



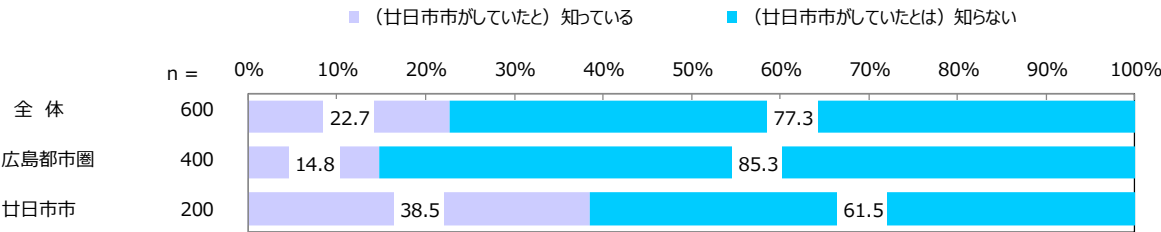
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q22 上記のこれまでの質問に回答していただいたことを踏まえて、改めてお聞きします。上記のような事業を廿日市市（自治体）がプロモーション活動をしていたことを知っていますか？

(n=600)

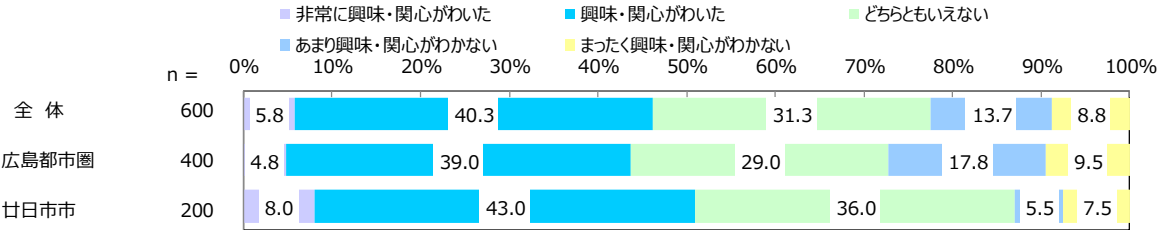
全体では、「（廿日市市がしていたと）知っている」が22.7%、「（廿日市市がしていたとは）知らない」が77.3%となっている。広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市では「（廿日市市がしていたと）知っている」が38.5%と、広島都市圏を20ポイント以上上回っている。



Q23 廿日市市のさまざまな事業を知って、あなたは廿日市市で暮らすこと（移住：引っ越し）に興味・関心がわきましたか？

(n=600)

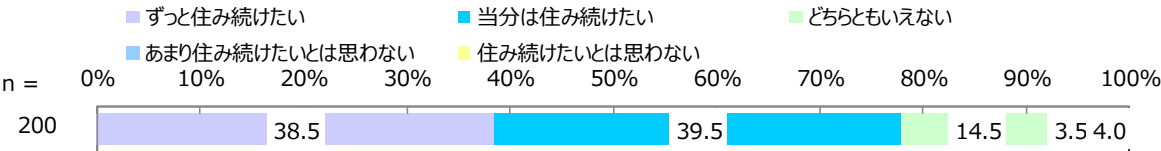
全体では、「興味・関心がわいた」が40.3%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が31.3%で続く。広島都市圏と廿日市市を比較すると「非常に興味・関心がわいた」と「興味・関心がわいた」の合計は広島都市圏で43.8%、廿日市市で51.0%と、廿日市市で肯定的な意見が高い傾向を示している。



Q24 廿日市市のさまざまな事業を知って、あなたはこれからも廿日市市に住み続けたいと思いますか？（現廿日市市在住者のみ）

(n=200)

「当分は住み続けたい」が39.5%、「ずっと住み続けたい」が38.5%となっており、約8割が継続居住意向を示している。



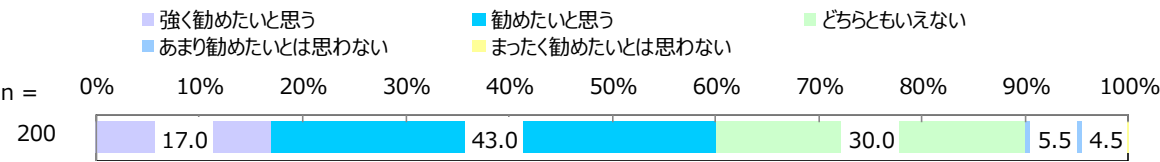
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q25あなたは廿日市市に住むことを友人、知人に勧めたいですか？（現廿日市市在住者のみ）

(n=200)

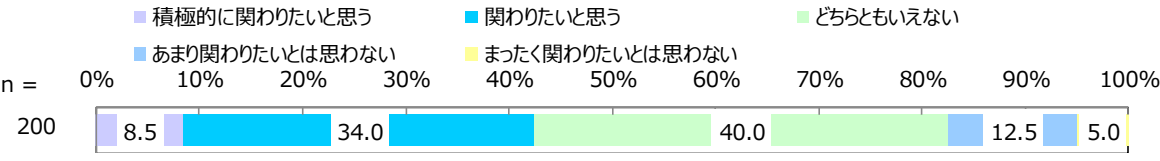
「強く勧めたいと思う」が17.0%、「勧めたいと思う」が43.0%となっており、6割に居住推奨意向がみられる。



Q26 あなたは廿日市市の活性化につながるようなまちづくりに関わりたいと思いますか？（現廿日市市在住者のみ）

(n=200)

「積極的に関わりたいと思う」が8.5%、「関わりたいと思う」が34.0%となっており、4割以上にまちづくり関与意向がみられる。



5. 効果測定調査

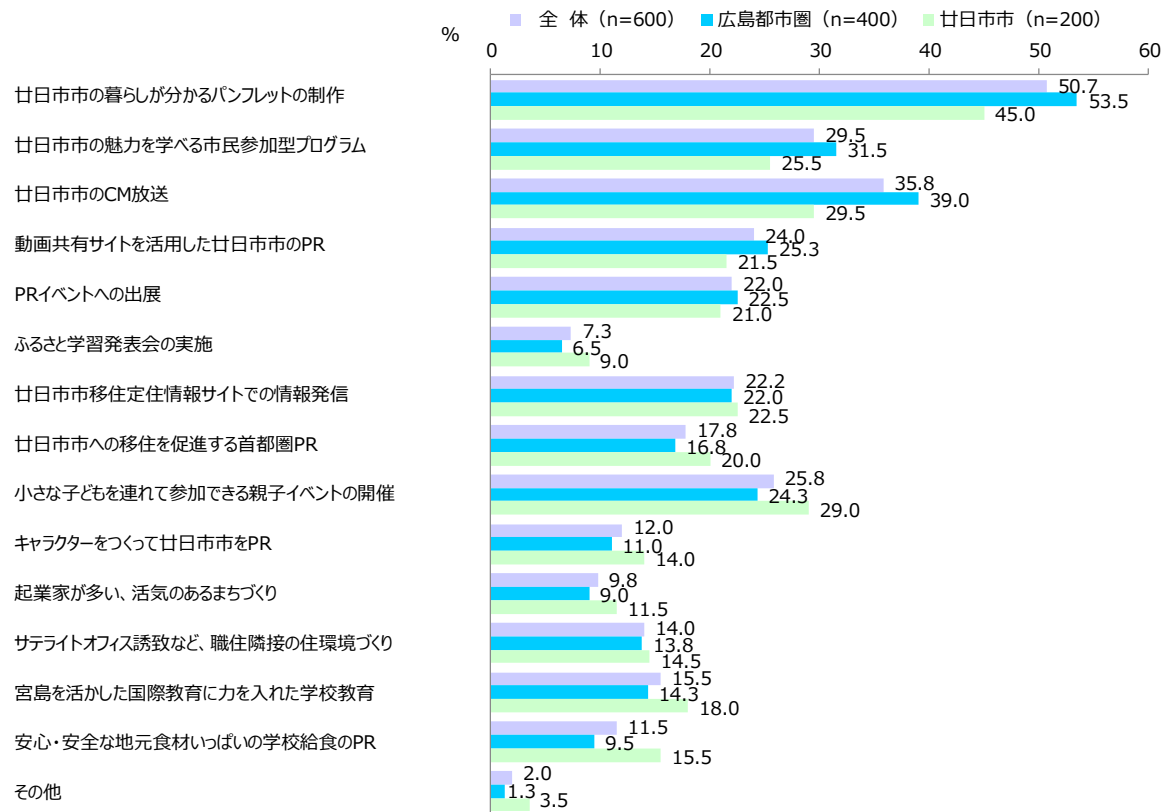
(2) 効果測定調査の結果

Q27廿日市市の魅力向上のため上記のような事業を含め、以下の中から今後重点的に取り組むべきだと考える順位を付けてください。(1位～3位)

(n=600)

「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が50.7%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が35.8%で続く。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「廿日市市のCM放送」(39.0%)、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」(53.5%)、「廿日市市の魅力を学べる市民参加型プログラム」(31.5%)などが廿日市市に比べて関心が高い傾向を示しており、廿日市市は「安心・安全な地元食材いっぱいの学校給食のPR」(15.5%)などが広島都市圏に比べて関心が高い傾向を示している。

【1～3位の回答率】



5. 効果測定調査

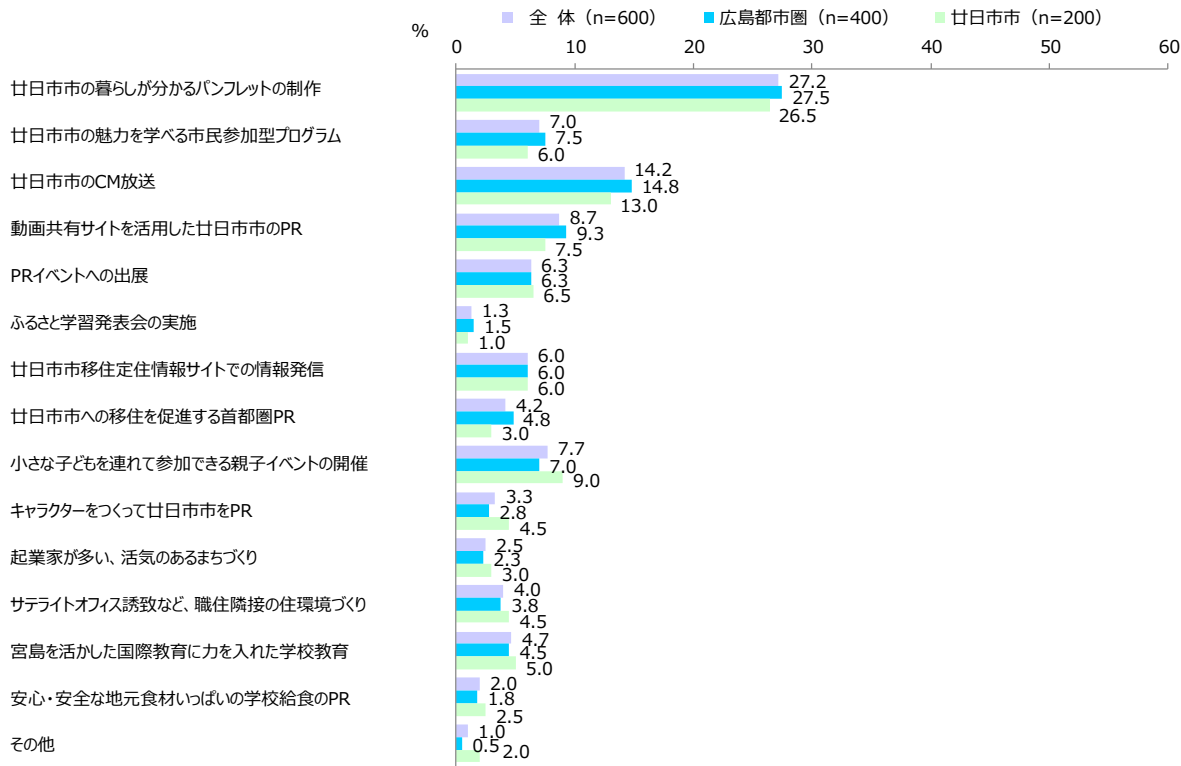
(2) 効果測定調査の結果

Q27廿日市市の魅力向上のため上記のような事業を含め、以下の中から今後重点的に取り組むべきだと考える順位を付けてください。(1位)

(n=600)

1 位に限定し、全体の回答率を見ると、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が27.2%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が14.2%で続く。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「廿日市市のCM放送」(14.8%)、「動画共有サイトを活用した廿日市市のPR」(9.3%)、「廿日市市への移住を促進する首都圏PR」(4.8%)などが廿日市市に比べてやや関心が高い傾向を示しており、廿日市市は「小さな子どもを連れて参加できる親子イベントの開催」(9.0%)、「キャラクターをつくって廿日市市をPR」(4.5%)などが広島都市圏に比べてやや関心が高い傾向を示している。

【1位の回答率】



5. 効果測定調査

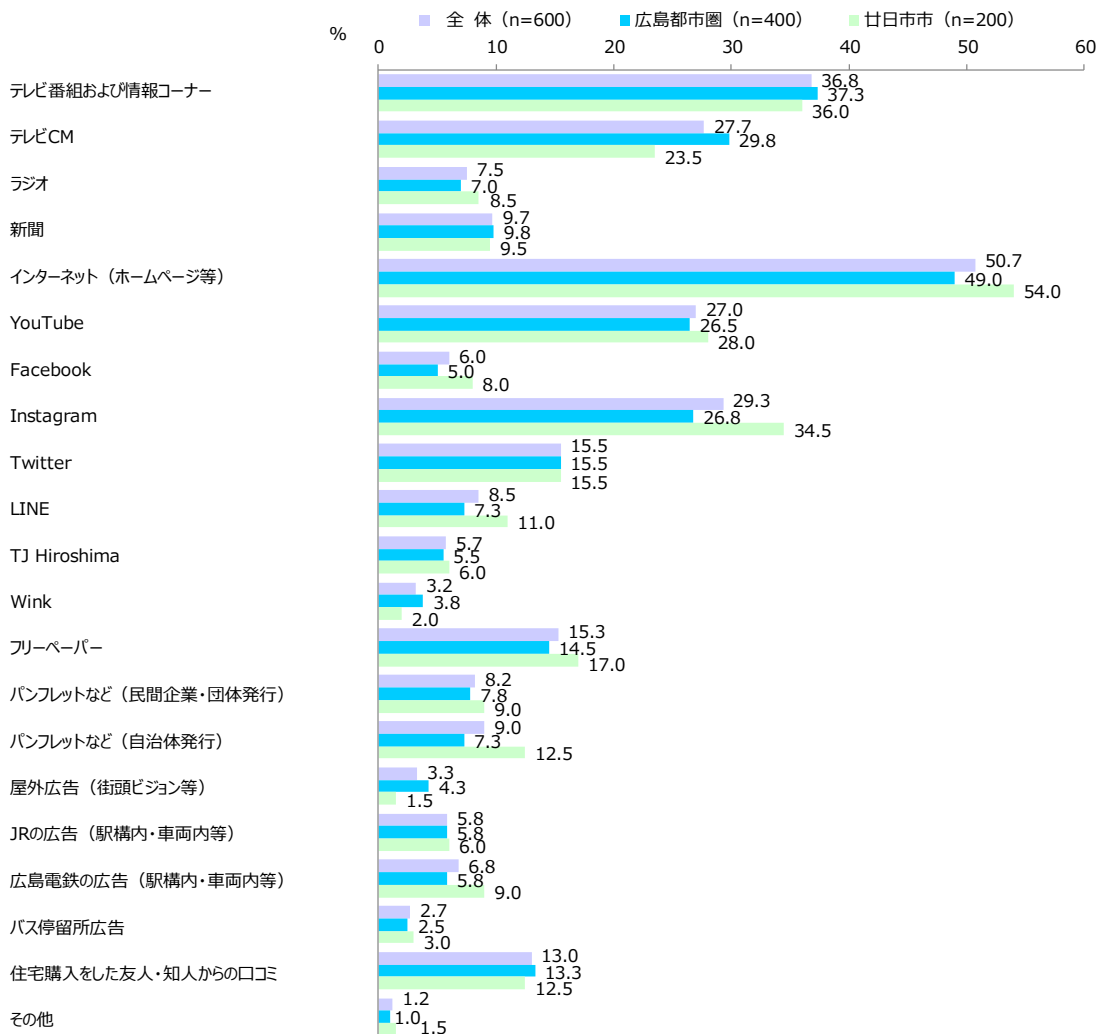
(2) 効果測定調査の結果

Q28 あなたは主にどのような方法で住居・居住地・地域に関する情報を入手していますか？

(n=600)

全体では、「インターネット（ホームページ等）」が50.7%で最も高く、次いで「テレビ番組および情報コーナー」が36.8%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「テレビCM」（29.8%）などが廿日市市に比べて関心が高い傾向を示しており、廿日市市は「Instagram」（34.5%）、「パンフレットなど（自治体発行）」（12.5%）「インターネット（ホームページ等）」（54.0%）などが広島都市圏に比べて関心が高い傾向を示している。



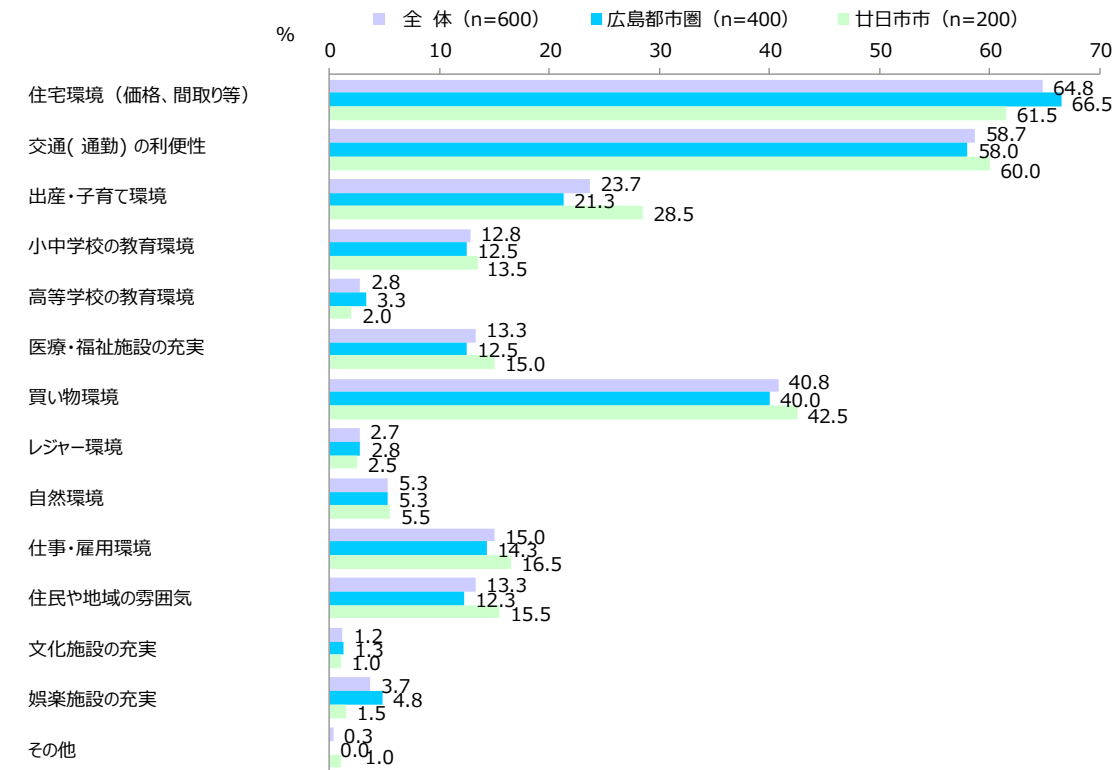
5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q29 あなたが居住地（引っ越し先）を決めるときに重視する点を以下の中から選んでください。（3つまで）

(n=600)

全体では、「住宅環境（価格、間取り等）」が64.8%で最も高く、次いで「交通（通勤）の利便性」が58.7%で続く。
 広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「住宅環境（価格、間取り等）」（66.5%）などが廿日市市に比べて高い傾向を示しており、廿日市市は「出産・子育て環境」（28.5%）が広島都市圏と比べて高い傾向を示している。



5. 効果測定調査

(2) 効果測定調査の結果

Q30 あなたが居住地域を決めるときに、調べておけばよかったこと、役に立った情報があれば教えてください。

(n=280)

「交通（通勤）の利便性」が24.6%で最も高く、次いで「住民や地域の雰囲気」が21.4%で続く。

※自由回答の記述をカテゴリー毎に分類し、集計した。

下図の母数は特になし・わからない等の回答者を除いた数としている。

