

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）に係る事業実施結果報告
（各交付対象事業の重要業績評価指標（KPI）の実績値等）

都道府県名	広島県	担当部局課名	分権政策部経営政策課			
市町村名	廿日市市	担当者氏名				
都道府県・市町村コード(5桁)	34213	連絡先	電話	0829-30-9120	メールアドレス	

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位：円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	自主防災活動推進事業	基礎交付	2,904,640	指標①	自主防災組織主催の訓練等開催回数	35	回	H28.3	46	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業の継続	自主防災組織による訓練の推進が図られたと認められるため。
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
2	新規ビジネス創出支援事業（産業連関強化）	基礎交付	961,200	指標①	産業連関強化型等・販路拡大支援の実施	3	件	H28.3	2	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し（改善）	市内の現状により適した内容に発展させ、さらなる産業連関を強化する必要があるため
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
3	新規ビジネス創出支援事業（海外向け商品）	基礎交付	961,200	指標①	外国人向け商品やサービスの開発支援の実施	3	件	H28.3	3	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し（改善）	市内の現状により適した内容に発展させ、さらなるインバウンド効果を創出する必要があるため
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
4	新規ビジネス創出支援事業（販売推進フェア）	基礎交付	1,500,000	指標①	フェア来場者数	6,000	人	H28.3	6,873	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し（改善）	平成27年度の実績を評価するが、会場や見せ方について改善を行い、事業内容を発展させる必要があるため
				指標②	TAU平均来場者数	1,800	人/日	H28.3	1,800				
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
5	けん玉普及振興事業	基礎交付	6,726,884	指標①	技術継承者	2	人	H28.3	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し（改善）	募集方法など改善点が明るみになったため
				指標②	ブランド商品開発	1	件	H28.3	2				
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
6	産直市地域拠点機能強化事業	基礎交付	20,780,000	指標①	産直市利用者数	55,000	人	H28.3	124,935	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	追加等更に発展させる	更に当該産直市を中間流通拠点としての機能を追加する取り組みを進めているため
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
7	商店街等活性化事業	基礎交付	2,675,225	指標①	空き店舗を活用したショップのオープン	1	件	H28.3	3	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業内容の見直し（改善）	市内の現状により適した内容に発展させ、商店街の活性化及び空き店舗等の減少を達成する必要があるため
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
8	地域公共交通再編事業	基礎交付	7,992,000	指標①	市自主運行バス利用者数	400,000	人	H28.3	326,145	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	追加等更に発展させる	「廿日市市地域公共交通再編実施計画」を平成28年度に策定。バス路線の再編など効果的な再編事業に取り組む。
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
9	地方版総合戦略等策定事業	基礎交付	9,205,520	指標①									
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
10	シティプロモーション事業	基礎交付	14,996,124	指標①	メインターゲットの設定	1	式	H28.3	1	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	追加等更に発展させる	調査に基づいたプロモーションを展開するため
				指標②									
				指標③									
				指標④									
				指標⑤									
11	観光誘客強化事業	タイプⅡ	3,884,000	指標①	宮島への外国からの訪問者数	16.1万	人	H28.3	21.8万	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	追加等更に発展させる	フランスを含め欧米人に対するプロモーション活動を継続して実施。
				指標②	Wi-Fi設置箇所数	2	箇所	H28.3	2				
				指標③	宮島への外国からの訪問者数	20.3万	人	H32.3	21.8万				
				指標④									
				指標⑤									

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無	見直しを行う	地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由	今回の改訂で掲載事業の変更等を行う予定。
----------------------------	--------	--	----------------------