

廿日市市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧対照表

	改訂後 (H29.3)	改訂前 (H27.10)																																				
P 1 2	<p><b>【数値目標】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>現状値 H26</th> <th>目標値 H31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内従業者数</td> <td>39,944人 (H24)</td> <td>40,000人 (H31)</td> </tr> <tr> <td>創業支援事業計画を活用した市内創業者数 (H26~30年度)</td> <td>147人</td> <td>193人</td> </tr> <tr> <td>観光消費額</td> <td>248億円</td> <td>286億円</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【仕事のカタチ発掘 (主な取組)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 起業や創業をめざす女性や若者の発掘と育成を行うとともに、起業しやすく、また、就業しやすい環境づくりを推進する。とりわけ、小商い、地域密着型ビジネスの起業・創業の支援、女性の学びなおし（リカレント教育）などの多様な機会の創出を行う。</li> <li>● 長年培った経験やスキルを持つシニア人材の活躍が期待されており、就労や起業、就農等を支援する。</li> <li>● 産業振興を支援するプラットフォームとして、廿日市市産業共創会議を創設し、廿日市市しごと共創センターを中心に、ワンストップで産業支援や新しいしごとづくり等を推進する。</li> <li>● 持続可能な企業経営を強化できるよう、多様な働き方の実現による多様な人材の活躍推進（ダイバーシティ経営）に向けた普及・啓発を行う。</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI (重要業績評価指標)</th> <th>現状値 H26</th> <th>目標値 H31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創業支援事業計画を活用した市内創業者数 (H26~30年度)</td> <td>147人</td> <td>193人</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標	現状値 H26	目標値 H31	市内従業者数	39,944人 (H24)	40,000人 (H31)	創業支援事業計画を活用した市内創業者数 (H26~30年度)	147人	193人	観光消費額	248億円	286億円	KPI (重要業績評価指標)	現状値 H26	目標値 H31	創業支援事業計画を活用した市内創業者数 (H26~30年度)	147人	193人	<p><b>【数値目標】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>数値目標</th> <th>現状値 H26</th> <th>目標値 H31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内従業者数</td> <td>39,944人 (H24)</td> <td>40,000人 (H31)</td> </tr> <tr> <td>創業支援事業計画を活用した市内創業者数</td> <td>0人</td> <td>37人</td> </tr> <tr> <td>観光消費額</td> <td>248億円</td> <td>286億円</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【仕事のカタチ発掘 (主な取組)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 起業や創業をめざす女性や若者の発掘と育成を行うとともに、起業しやすく、また、就業しやすい環境づくりを推進する。とりわけ、小商い、地域密着型ビジネスの起業・創業の支援、女性の学びなおし（リカレント教育）などの多様な機会の創出を行う。</li> <li>● 長年培った経験やスキルを持つシニア人材の活躍が期待されており、就労や起業、就農等を支援する。</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI (重要業績評価指標)</th> <th>現状値 H26</th> <th>目標値 H31</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創業支援事業計画を活用した市内創業者数</td> <td>0人</td> <td>37人</td> </tr> </tbody> </table>	数値目標	現状値 H26	目標値 H31	市内従業者数	39,944人 (H24)	40,000人 (H31)	創業支援事業計画を活用した市内創業者数	0人	37人	観光消費額	248億円	286億円	KPI (重要業績評価指標)	現状値 H26	目標値 H31	創業支援事業計画を活用した市内創業者数	0人	37人
	数値目標	現状値 H26	目標値 H31																																			
市内従業者数	39,944人 (H24)	40,000人 (H31)																																				
創業支援事業計画を活用した市内創業者数 (H26~30年度)	147人	193人																																				
観光消費額	248億円	286億円																																				
KPI (重要業績評価指標)	現状値 H26	目標値 H31																																				
創業支援事業計画を活用した市内創業者数 (H26~30年度)	147人	193人																																				
数値目標	現状値 H26	目標値 H31																																				
市内従業者数	39,944人 (H24)	40,000人 (H31)																																				
創業支援事業計画を活用した市内創業者数	0人	37人																																				
観光消費額	248億円	286億円																																				
KPI (重要業績評価指標)	現状値 H26	目標値 H31																																				
創業支援事業計画を活用した市内創業者数	0人	37人																																				

P 1 3

**【地域の魅力ある資源を活用（主な取組）】**

- 魅力ある農林水産物の付加価値を高め、生産者と消費者及び多様な事業者とのネットワークの創出により販路を開拓するなど、新たな食の循環による「フードバレーはつかいち」の創出に向けた取組を推進する。
- 安定的に生産物を供給するため生産体制を整備し、地域、家庭及び学校等における地産地消を推進する。
- 森を育むとともに、生産・加工・流通・販売・資源循環のイノベーションにより、市産材の事業量の安定化を図る。

P 1 3

**【6次産業化のススメKPI】**

KPI（重要業績評価指標）	現状値 H26	目標値 H31
農工商等連携等事業計画認定企業数（累計）	2社	5社

P 1 4

**【お宝情報発信KPI】**

KPI（重要業績評価指標）	現状値 H26	目標値 H31
市ホームページへのアクセス件数	二	400万件

P 1 4

**【観光客効果を市全域へ（主な取組）】**

- 宮島のブランド力を高め一流の観光拠点をめざすとともに、観光客の増加を市内全体に波及させ経済効果を高める。とりわけ、様々な観光交流事業の実施とともに、宮島口地区については、市域全体の活性化につながる観光交流拠点として、結節機能強化など基盤整備の推進、景観形

**【地域の魅力ある資源を活用（主な取組）】**

- 魅力ある農林水産物の付加価値を高め、生産者と消費者及び多様な事業者とのネットワークの創出により販路を開拓する。
- 安定的に生産物を供給するため生産体制を整備し、地域、家庭及び学校等における地産地消を推進する。
- 森を育むとともに、生産・加工・流通・販売・資源循環のイノベーションにより、市産材の事業量の安定化を図る。

**【6次産業化のススメKPI】**

KPI（重要業績評価指標）	現状値 H26	目標値 H31
農工商等連携事業計画認定企業数（累計）	2社	5社

**【お宝情報発信KPI】**

KPI（重要業績評価指標）	現状値 H26	目標値 H31
市ホームページへのアクセス件数	794万件	1,000万件

**【観光客効果を市全域へ（主な取組）】**

- 宮島のブランド力を高め一流の観光拠点をめざすとともに、観光客の増加を市内全体に波及させ経済効果を高める。とりわけ、様々な観光交流事業の実施や宮島口地区環境整備による結節機能強化など基盤整備を推進する。

成、賑わい創出など、エリアマネジメント手法の活用を視野に入れた総合的・一体的なまちづくりを推進する。

- 食事・食材、買物、地域の交流資源など、地域魅力3点セットの開発、磨き上げを推進するとともに、おもてなしの高度化を図る。
- 観光に関するマーケティング・マネジメント機能を強化し、より戦略的に観光客を呼び込むとともに、観光の総合産業化を図る。

P 1 6

**【子育て世代を中心とした若者の移住・定住を促進する（主な取組）】**

- 子育て世代の移住・定住を進めるため、住まいに関係する民間事業者と連携した情報発信と、移住希望者に選ばれ住み続けてもらうための各種取組を推進する。
- 市外の学生等若者に、移住・定住に関心を持ってもらうため、シテプロモーション等の展開により本市の魅力を発信する。
- 移住・定住を促進するため、UIJ ターン希望者への的確な情報提供を行う。
- 佐伯・吉和などの中山間地域への移住希望者の円滑な移住をサポートする中間支援組織の設立に向けた検討を行う。

P 1 8

**【数値目標】**

数値目標	現状値 H26	目標値 H31
ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる企業数（次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画策定状況）	74 社	82 社

**【結婚・出産・子育て～ライフステージに応じた支援～（主な取組）】**

- 男女の出会いの場づくりに取り組むとともに、子育てを応援する「ネウボラはつかいち」を設置し、妊娠・出産期から子育て期にわたる様々

- 食事・食材、買物、地域の交流資源など、地域魅力3点セットの開発、磨き上げを推進するとともに、おもてなしの高度化を図る。
- 観光に関するマーケティング・マネジメント機能を強化し、より戦略的に観光客を呼び込むとともに、観光の総合産業化を図る。

**【子育て世代を中心とした若者の移住・定住を促進する（主な取組）】**

- 子育て世代の移住・定住を進めるため、住まいに関係する民間事業者と連携した情報発信と、移住希望者に選ばれ住み続けてもらうための各種取組を推進する。
- 市外の学生等若者に、移住・定住に関心を持ってもらうため、シテプロモーション等の展開により本市の魅力を発信する。
- 移住・定住を促進するため、UIJ ターン希望者への的確な情報提供を行う。

**【数値目標】**

数値目標	現状値 H26	目標値 H31
ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる企業数（一般事業主行動計画策定状況）	74 社	82 社

**【結婚・出産・子育て～ライフステージに応じた支援～（主な取組）】**

- 結婚前から、妊娠・出産期、子育て期までのライフステージに応じた、切れ目のない支援を行い、誰もが安心して妊娠、出産、

なニーズに対して、ワンストップによる総合的な相談・支援を行い、誰もが安心して妊娠、出産、子育てができる環境づくりを推進する。

- 安心して出産・子育てできるよう、妊産婦健診等への支援や産後ケア事業の推進、子どもの頃からの心と体の健全な育成、多子世帯への各種支援を推進する。
- 子育てが楽しくなるよう、子育て支援サービスの充実を図る。とりわけ、子育て支援センターの設置、子育て世代のつながりの場の創出を推進する。
- 子育ての不安を安心に変えるため、子育て世代の親支援を推進する。

**【子育てしやすいまちに向けた人づくり（主な取組）】**

K P I（重要業績評価指標）	現状値 H26	目標値 H31
イクボス同盟ひろしま加入企業数	2社	8社

**【まち全体での子育て応援（主な取組）】**

- 女性の視点を重視しながら、まち全体で子育てを応援し、保育・放課後児童対策の充実を図ることや、子どもと一緒に出かけやすい環境を整備する。
- 親元近居・同居の推進など家庭や地域で安心して出産・子育てできるよう、子育てしやすいまちづくりを推進する。
- 貧困が世代を超えて連鎖していくことを断ち切るため、子どもの貧困対策を推進する。

**【持続可能な地域づくり（主な取組）】**

- 市民がそれぞれの地域で暮らし続けていきたいという希望を

子育てができる環境づくりを推進する。

- 安心して出産・子育てできるよう、妊婦健診等への支援、子どもの頃からの心と体の健全な育成、多子世帯への各種支援を推進する。
- 子育てが楽しくなるよう、子育て支援サービスの充実を図る。とりわけ、子育て支援センターの設置、子育て世代のつながりの場の創出を推進する。
- 子育ての不安を安心に変えるため、子育て世代の親支援を推進する。

**【子育てしやすいまちに向けた人づくり（主な取組）】**

K P I（重要業績評価指標）	現状値 H26	目標値 H31
イクメン企業同盟ひろしま加入企業数	2社	8社

**【まち全体での子育て応援（主な取組）】**

- 女性の視点を重視しながら、まち全体で子育てを応援し、保育環境の充実や、子どもと一緒に出かけやすい環境を整備する。
- 親元近居・同居の推進など家庭や地域で安心して出産・子育てできるよう、子育てしやすいまちづくりを推進する。
- 貧困が世代を超えて連鎖していくことを断ち切るため、子どもの貧困対策を推進する。

**【持続可能な地域づくり（主な取組）】**

- 市民がそれぞれの地域で暮らし続けていきたいという希望を

<p>P 2 4</p>	<p>かなえるため、一定の生活サービスの確保に努める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中山間地域や住宅団地などの交通不便地区において、地域の実態に応じた移動手段の確保を図るとともに、民間路線及び市自主運行を含めたバス交通の全体再編、交通モード間の乗継ぎ利便性向上に向けた待合環境の整備やダイヤ調整等を推進する。</li> <li>● <u>空き店舗、空き家、空き地等の多様な活用と対応策を検討する。空き家対策については、危険空き家に対する解体等の支援を行うとともに、空き家活用を含めた計画策定を行い、総合的な空き家対策を推進する。</u></li> <li>● <u>良質な市営住宅の提供を行うため、老朽化した市営住宅の集約を伴う建替えや長寿命化工事を推進する。</u></li> <li>● <u>持続可能な地域づくりをめざし、機能を集約した拠点づくりに向けて緩やかな誘導を図るとともに、公共施設マネジメント基本方針に基づき、建物施設の再編に向けた検討やインフラ施設の長寿命化を推進する。</u></li> <li>● <u>過疎・高齢化が進行する中山間地域の活力の維持・向上に向けて、佐伯高等学校の魅力化支援や、農業の活性化、定住促進など地域固有の課題に対応した地域支援員（外部人材）の配置を行う。</u></li> <li>● <u>公共的な課題の解決に向けて、様々な団体と市が協働により事業展開できる仕組みづくりを行う。</u></li> <li>● <u>これまでの補助金を整理・統合したまちづくり交付金を創設し、地域特性に応じた課題の解決に、より柔軟に取り組んでいけるよう、地域自治活動を支援する。</u></li> </ul> <p><b>【新たな発想によるまちの活性化と多様な働き方の支援（主な取組）】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性ならではの感性をいかし、新たな発想でまちを元気にする取組を応援する。</li> <li>● 女性の多様な働き方を促すため、地域や商店街、住宅団地等における</li> </ul>	<p>かなえるため、一定の生活サービスの確保に努める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中山間地域や住宅団地などの交通不便地区において、地域の実態に応じた移動手段の確保を図るとともに、民間路線及び市自主運行を含めたバス交通の全体再編、交通モード間の乗継ぎ利便性向上に向けた待合環境の整備やダイヤ調整等を推進する。</li> <li>● 空き店舗、空き家、空き地等の多様な活用と対応策を検討する。</li> <li>● 良質な市営住宅の提供を確保するため、老朽化した市営住宅の集約を伴う建替えや長寿命化工事を推進する。</li> <li>● 持続可能な地域づくりをめざし、機能を集約した拠点づくりに向けて緩やかな誘導を図るとともに、公共施設マネジメントによる公共施設の再編に向けた検討を推進する。</li> </ul> <p><b>【新たな発想によるまちの活性化と多様な働き方の支援（主な取組）】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性ならではの感性をいかし、新たな発想でまちを元気にする取組を応援する。</li> <li>● 女性の多様な働き方を促すため、地域や商店街、住宅団地等における</li> </ul>
--------------	---	--

地域活動や多様な活躍の場づくりを推進する。

- 持続可能な企業経営を強化できるよう、多様な働き方の実現による多様な人材の活躍推進（ダイバーシティ経営）に向けた普及・啓発を行う。  
（再掲）

**【働く場での支援】**

K P I（重要業績評価指標）	現状値 H26	目標値 H31
ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる企業数（次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画策定状況）	74 社	82 社

地域活動や多様な活躍の場づくりを推進する。

**【働く場での支援】**

K P I（重要業績評価指標）	現状値 H26	目標値 H31
ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる企業数（一般事業主行動計画策定状況）	74 社	82 社