

そこ！にしかない魅力と住みやすさを感じるまち・はつかいち

基本目標	K G I	施策		KPI (※6総後期基本計画の成果指標に使用されていないKPI)
1 はつかいちの「産業」はニュースにあふれている!!! ～そこ！に着目するはつかいち～ 【対象】廿日市市 【意図】持続的に経済が発展している	<u>市内総生産</u> 【出典】広島県 市町民経済計算	(1) コレできる！新しい仕事のカタチ発掘	【対象】起業・創業を考えている人 【意図】起業・創業ができる	(1) 創業支援事業計画を活用した市内創業者数
		(2) お宝ザクザクはつかいち	【対象】①農林水産事業者、②観光客、③市内事業者、④市民、⑤伝統工芸 【意図】①農林水産業の生産額が向上する、②観光客数が伸び、一人当たりの消費額が増える、③事業が継続できる、④市内農林水産物を消費する、⑤技術が継承され認知度が向上する	(1) JA産直市場の売り上げ高 (2) 漁業生産額 (3) 観光客一人当たりの消費額 (4) B C P 計画策定企業数 (※) (5) 市内の農水産業物を購入している市民の割合 (6) 伝統工芸の技術後継者
		(3) 新たな「人・モノ・コト」を開拓する	【対象】①企業、②市内商材 【意図】①誘致・留置する、②販路ができる	(1) 法人市民税の申告件数 (2) 市と支援機関が連携して実施したビジネスフェアへの参加企業数
2 住みたくなる！ちょうどいいまち ～そこ！そこ！のはつかいち～ 意外と知らない、住み続けたい魅力いっぱい のまち 【対象】市民 【意図】廿日市を知り、興味関心をもち、交流することで移住・定住につながる	<u>社会動態</u> 【出典】総務省 住民基本台帳人口移動報告	(1) ウェルカムはつかいち ～暮らしを楽しむ魅力いっぱいのまち～	【対象】市外の人 【意図】廿日市に興味関心を持つ	(1) 市の取組を知り、廿日市市に暮らすことに興味・関心がわいた20歳代～40歳代の率
		(2) 拡散希望！見どころ満載はつかいち	【対象】市民 【意図】地域の人と資源を知る	(1) 地域の事業に参画している市民の割合
3 子育て世代に選ばれ続ける 「そこ！」が大事 子どもたち、みんな“はつかいちの子”～みんな で子育て 【対象】廿日市市 【意図】子どもを産み育てる環境が整備される	・合計特殊出生率 【出典】廿日市市統計書 ・子育て世代の社会動態 (0～14歳の社会動態) 【出典】総務省 住民基本台帳人口移動報告	(1) 子育てが楽しくなるまちづくり	【対象】①市民、②親 【意図】①廿日市で子育てをしたいと思う、②子どもと過ごす時間が十分にある	(1) この地域で子育てをしていきたい人の割合 (2) ゆったりとした気分で子どもと過ごせる時間がある母親の割合
		(2) まち全体で子どもを育てる	【対象】①小中学校、②児童生徒 【意図】①コミュニティスクールを導入する、②自己有用感を持つ	(1) コミュニティスクールの導入校数 (2) 自分の良さは周りから認められていると回答した児童・生徒の割合
4 「そこ！」が好き」はつかいち ～はつかいちの心を育む～ 【対象】市民 【意図】廿日市市に愛着を持つ	<u>まちに愛着があると答える市民の割合</u> 【出典】まちづくり市民アンケート	(1) 市民が楽しむ市内旅行 ～はつかいちピクニック！～	【対象】市民 【意図】廿日市市の地域資源（歴史・文化・観光等）を知る	(1) 市内の歴史にふれたり、史跡を訪れたり、無形・有形文化を見たりした市民の割合
		(2) はつかいち大好き子！を育てる	【対象】児童・生徒 【意図】地域の行事に参加する	(1) 児童・生徒が地域の行事に参加している割合
		(3) 住み続けたい！をかなえる	【対象】①②③市民 【意図】①地域課題を地域主体で解決に向け取り組む、②健康に生活する、③福祉・介護サービスを適正に受ける	(1) 地域課題を地域主体で解決に向けて取組をしていると思う市民の割合 (2) 健康寿命 (3) 福祉・介護に関するサービスが適正に提供されていると思う市民の割合