

基本目標 1					
はつかいちの「産業」はニュースにあふれている!!! ～そこ！に着目するはつかいち～				※ 進捗状況凡例 ◎：目標値達成 ○：平成26年度数値から改善 △：平成26年度数値と同数値又は後退	
数 値 目 標	項目		H26現状値	R2目標値	H30数値
	市内従業者数		39,944人 (H24)	40,000人 (H31)	43,360人 (H28)
	創業支援事業計画を活用した市内創業者数		147人	193人	52人
	観光消費額		248億円	286億円	267億円

施策				小見出し	内容																																							
(1) コしできる！新しい仕事のカタチ発掘	H29評価	→	H30評価	① 仕事のカタチ発掘	KPI ①創業支援事業計画を活用した市内創業者数						H29評価	→	H30評価																															
	B		B		<table><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>147人</td><td>193人</td><td>—</td><td>101人</td><td>74人</td><td>52人</td></tr></table>		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値							H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	147人	193人	—	101人	74人	52人	B	B																
		現状値 (H26)		目標値 (R2年度)	実績値																																							
					H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																				
①	147人	193人	—	101人	74人	52人																																						
小見出しへの有効性 ●創業に向けた環境整備や、創業後のフォローアップを行っており、新しいしごとづくりの支援ができています。 ●ダイバーシティ経営の着実な普及・促進が行えており、多様な働き方の実現を推進できている。																																												
主な取組事例 ●市内経済団体と連携して「創業意識啓発事業」「しゃもじん創業塾」を開催し、創業希望者の掘り起こしや創業に際して必要な基礎知識の習得を目的としたセミナーを実施した。 ●市内で起業、創業を考える人や創業間もない人を支援するため、創業支援施設（しゃもじんキューブ）の管理業務を委託し、入居者の経営全般にわたるサポートを実施した。 ●「働きたい」女性の希望や多様な暮らし方を応援するイベントや、就職、再就職を希望する女性を対象とした就業支援セミナーを開催した。 ●市内事業者を対象に、産業経済団体と連携し、多様な人材の活用や多様な働き方への理解を深めるためダイバーシティ経営普及セミナーを実施した。 ●多様な主体と連携・協働し、産業支援プラットフォーム（産業共創会議）を通じて、市内事業者の取組を支援した。																																												
(2) お宝ザクザクはつかいち	H29評価	→	H30評価	① 地域に密着した商いを応援する	KPI ①地域産業資源の件数						H29評価	→	H30評価																															
					<table><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>19件</td><td>35件</td><td>19件</td><td>30件</td><td>31件</td><td>31件</td></tr></table>		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値							H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	19件	35件	19件	30件	31件	31件	B	B																
						現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値																																				
							H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																		
	①		19件	35件	19件	30件	31件	31件																																				
	小見出しへの有効性 ●空き店舗活用に向けた活動が、地域に密着した商店街の活性化につながっている。																																											
	主な取組事例 ●市と民間事業者、広島県宅建業協会佐伯支部が連携し、「商店街空き店舗めぐり」を実施するなど、商店街等が組織的に行う取組（組織力強化、空き店舗対策等）を支援した。 ●地域産業資源の掘り起こし、ブランディングに繋げるため、市内4地域で地域資源活用ビジネスセミナーを開催した。 ●地域産業資源「宮島細工・木製製品」に対してふるさと名物応援宣言を行った。																																											
	B			A	② 地域の魅力ある資源を活用	KPI ①農産物（ほうれんそう、こまつな）の生産量 ②水産物の陸揚量 ③木材生産量						H29評価	→	H30評価																														
						<table><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>96 t</td><td>247 t</td><td>103 t</td><td>99 t</td><td>119 t</td><td>130t</td></tr><tr><td>②</td><td>17,411 t</td><td>17,500 t</td><td>19,178 t</td><td>—</td><td>—</td><td>—</td></tr><tr><td>③</td><td>12,055㎡</td><td>21,800㎡</td><td>16,516㎡</td><td>21,247㎡</td><td>24,087㎡</td><td>23,212㎡</td></tr></table>		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値							H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	96 t	247 t	103 t	99 t	119 t	130t	②	17,411 t	17,500 t	19,178 t	—	—	—	③	12,055㎡	21,800㎡	16,516㎡	21,247㎡	24,087㎡	23,212㎡	B	B	
							現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値																																			
							H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																		
①		96 t				247 t	103 t	99 t	119 t	130t																																		
②		17,411 t				17,500 t	19,178 t	—	—	—																																		
③	12,055㎡	21,800㎡	16,516㎡	21,247㎡	24,087㎡	23,212㎡																																						
小見出しへの有効性 ●地域資源である市内産農畜産物やけん玉を活用した取組を行っている。																																												
主な取組事例 ●担い手の計画的な生産体制整備・販路拡大を図り、生産者と実需者（飲食店、製造・販売業者等）をつなぐための中間流通の仕組みづくりや、マッチング支援を行った。 ●国内外に「けん玉発祥の地 廿日市」をアピールするため、市内外の関係団体や事業者が一体となり、けん玉ワールドカップを共催した。 ●漁場環境の保全や水産資源の維持増大、漁業経営の体質強化等を図る取組に対して支援し、漁業経営の安定と活性化を図った。 ●スギ・ヒノキの人工林のうち15年以上手入れがなされず放置された森林を対象に、間伐による人工林の健全化を推進した。 ●新たな木材需要の創出を図るため、市内木工事業者が連携し、市産材である檜や杉などを利用した木製製品をデザイナー監修の下、試作開発した。																																												
KPI ①農商工等連携等事業計画認定企業数						H29評価	→	H30評価																																				
<table><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>2社</td><td>8社</td><td>2社</td><td>2社</td><td>7社</td><td>7社</td></tr></table>		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値							H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	2社	8社	2社	2社	7社	7社	A	A																					
	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値																																									
			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																						
①	2社	8社	2社	2社	7社	7社																																						
小見出しへの有効性 ●地域の産品、食品加工技術を活用した新たな商品が誕生している。																																												
主な取組事例 ●市内産の農林水産物を活用した商品、市内事業者の食品加工技術を活用した商品、廿日市の歴史や文化に紐付いた商品の開発を支援するため、専門家を招いて研究会を開催するとともに、商談会や催事に参加するなど販路開拓を行った。 ●市内で新たな経済循環を創出するため、市内産業の連関強化を支援する「産業連関強化塾」を開催した。																																												

				④担い手育成	<table><tr><td colspan="7">KPI ①認定農業者数・認定新規就農者数 ②伝統工芸の技術後継者（宮島細工、けん玉など</td><td>H29評価</td><td rowspan="6">→</td><td>H30評価</td></tr><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td><td rowspan="4">B</td><td rowspan="4">A</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>25人</td><td>36人</td><td>26人</td><td>27人</td><td>31人</td><td>31人</td></tr><tr><td>②</td><td>－</td><td>5人</td><td>0人</td><td>3人</td><td>3人</td><td>3人</td></tr><tr><td colspan="10">小見出しへの有効性 ●研修生及び既就農者を経営力の高い、農業経営者に育成できている。 ●伝統的工芸品の後継者を育成できている。 ●市内事業者への経営力の向上支援により市内事業を支える担い手としての育成に繋がっている。 主な取組事例 ●新規就農者に対する経営・生産技術の指導や、新規就農者の確実な定着と早期の経営安定化に向けた支援を行った。 ●伝統的工芸品である宮島細工のPR、宮島細工後継者の育成研修及び体験観光（もみじ饅頭の手焼き体験、杓子づくり体験等）を実施するとともに新たな魅力を生み出すため、新商品の開発を行うなど、伝統産業の継承・振興に向けた事業に取り組んだ。 ●中小零細企業の経営改善普及事業である金融、経営、税務、労務などの相談及び指導を積極的に推進していくため、廿日市商工会議所及び市内各商工会を支援した。</td></tr></table>	KPI ①認定農業者数・認定新規就農者数 ②伝統工芸の技術後継者（宮島細工、けん玉など							H29評価	→	H30評価		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B	A				H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	25人	36人	26人	27人	31人	31人	②	－	5人	0人	3人	3人	3人	小見出しへの有効性 ●研修生及び既就農者を経営力の高い、農業経営者に育成できている。 ●伝統的工芸品の後継者を育成できている。 ●市内事業者への経営力の向上支援により市内事業を支える担い手としての育成に繋がっている。 主な取組事例 ●新規就農者に対する経営・生産技術の指導や、新規就農者の確実な定着と早期の経営安定化に向けた支援を行った。 ●伝統的工芸品である宮島細工のPR、宮島細工後継者の育成研修及び体験観光（もみじ饅頭の手焼き体験、杓子づくり体験等）を実施するとともに新たな魅力を生み出すため、新商品の開発を行うなど、伝統産業の継承・振興に向けた事業に取り組んだ。 ●中小零細企業の経営改善普及事業である金融、経営、税務、労務などの相談及び指導を積極的に推進していくため、廿日市商工会議所及び市内各商工会を支援した。									
	KPI ①認定農業者数・認定新規就農者数 ②伝統工芸の技術後継者（宮島細工、けん玉など							H29評価	→	H30評価																																													
	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B	A																																															
			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																																	
①	25人	36人	26人	27人	31人	31人																																																	
②	－	5人	0人	3人	3人	3人																																																	
小見出しへの有効性 ●研修生及び既就農者を経営力の高い、農業経営者に育成できている。 ●伝統的工芸品の後継者を育成できている。 ●市内事業者への経営力の向上支援により市内事業を支える担い手としての育成に繋がっている。 主な取組事例 ●新規就農者に対する経営・生産技術の指導や、新規就農者の確実な定着と早期の経営安定化に向けた支援を行った。 ●伝統的工芸品である宮島細工のPR、宮島細工後継者の育成研修及び体験観光（もみじ饅頭の手焼き体験、杓子づくり体験等）を実施するとともに新たな魅力を生み出すため、新商品の開発を行うなど、伝統産業の継承・振興に向けた事業に取り組んだ。 ●中小零細企業の経営改善普及事業である金融、経営、税務、労務などの相談及び指導を積極的に推進していくため、廿日市商工会議所及び市内各商工会を支援した。																																																							
			⑤お宝情報発信	<table><tr><td colspan="7">KPI ①市ホームページへのアクセス件数</td><td>H29評価</td><td rowspan="6">→</td><td>H30評価</td></tr><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td><td rowspan="4">B</td><td rowspan="4">A</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>－</td><td>400万件</td><td>－</td><td>327万件</td><td>316万件</td><td>352万件</td></tr><tr><td colspan="10">小見出しへの有効性 ●様々な広報媒体と、市が主体となることによる情報の信頼性の高さや緊急時の迅速さを生かし、バラエティに富んだ市の魅力を発信している。 主な取組事例 ●市公式HP、フェイスブック等で多言語での観光情報発信を行った。市の産業振興施策や市内企業の取組など、コミュニティ放送を活用して情報を信するとともに、企業の課題やニーズを把握した。 ●市の産業振興施策や市内企業の取組など、コミュニティ放送を活用して情報を発信した。 ●廿日市市民リポーター制度による市民目線での廿日市市の魅力発信を行った。</td></tr></table>	KPI ①市ホームページへのアクセス件数							H29評価	→	H30評価		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B	A				H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	－	400万件	－	327万件	316万件	352万件	小見出しへの有効性 ●様々な広報媒体と、市が主体となることによる情報の信頼性の高さや緊急時の迅速さを生かし、バラエティに富んだ市の魅力を発信している。 主な取組事例 ●市公式HP、フェイスブック等で多言語での観光情報発信を行った。市の産業振興施策や市内企業の取組など、コミュニティ放送を活用して情報を信するとともに、企業の課題やニーズを把握した。 ●市の産業振興施策や市内企業の取組など、コミュニティ放送を活用して情報を発信した。 ●廿日市市民リポーター制度による市民目線での廿日市市の魅力発信を行った。																	
KPI ①市ホームページへのアクセス件数							H29評価	→	H30評価																																														
	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B		A																																														
			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																																	
①	－	400万件	－	327万件	316万件	352万件																																																	
小見出しへの有効性 ●様々な広報媒体と、市が主体となることによる情報の信頼性の高さや緊急時の迅速さを生かし、バラエティに富んだ市の魅力を発信している。 主な取組事例 ●市公式HP、フェイスブック等で多言語での観光情報発信を行った。市の産業振興施策や市内企業の取組など、コミュニティ放送を活用して情報を信するとともに、企業の課題やニーズを把握した。 ●市の産業振興施策や市内企業の取組など、コミュニティ放送を活用して情報を発信した。 ●廿日市市民リポーター制度による市民目線での廿日市市の魅力発信を行った。																																																							

（３）拡散希望！見どころ満載はつかいち	H29評価		H30評価	①観光客効果を市全域へ	<table><tr><td colspan="7">KPI ①宮島地域への外国人観光客数 ②市内宿泊客数</td><td>H29評価</td><td rowspan="6">→</td><td>H30評価</td></tr><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td><td rowspan="4">A</td><td rowspan="4">A</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>14万人</td><td>21万人</td><td>22万人</td><td>29万人</td><td>32万人</td><td>36万人</td></tr><tr><td>②</td><td>56万人</td><td>64万人</td><td>59万人</td><td>66万人</td><td>69万人</td><td>64万人</td></tr><tr><td colspan="10">小見出しへの有効性 ●宮島地域への外国人観光客数増加に効果がある。 ●体験観光ガイドブックは、市域全体（地域別）を網羅しており、宮島以外の市の魅力発信や誘客促進も期待できる。 ●宮島口地区の渋滞対策が進んでいる。 主な取組事例 ●モン・サン＝ミッシェルとの観光友好都市提携10周年イベントやフランスでの旅行博出展やメトロ広告など、プロモーション事業を展開した。 ●宮島口旅客ターミナル内に観光交流拠点となる観光案内所、物販施設、情報センターの整備に取り組んだ。 ●市域全体の体験コンテンツをわかりやすく取りまとめた多言語版体験観光ガイドブックを作成した。 ●行楽シーズンや正月などに渋滞対策として交通整理員による既存駐車場への誘導案内・パーク＆ライドなどを行った。</td></tr></table>	KPI ①宮島地域への外国人観光客数 ②市内宿泊客数							H29評価	→	H30評価		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				A	A				H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	14万人	21万人	22万人	29万人	32万人	36万人	②	56万人	64万人	59万人	66万人	69万人	64万人	小見出しへの有効性 ●宮島地域への外国人観光客数増加に効果がある。 ●体験観光ガイドブックは、市域全体（地域別）を網羅しており、宮島以外の市の魅力発信や誘客促進も期待できる。 ●宮島口地区の渋滞対策が進んでいる。 主な取組事例 ●モン・サン＝ミッシェルとの観光友好都市提携10周年イベントやフランスでの旅行博出展やメトロ広告など、プロモーション事業を展開した。 ●宮島口旅客ターミナル内に観光交流拠点となる観光案内所、物販施設、情報センターの整備に取り組んだ。 ●市域全体の体験コンテンツをわかりやすく取りまとめた多言語版体験観光ガイドブックを作成した。 ●行楽シーズンや正月などに渋滞対策として交通整理員による既存駐車場への誘導案内・パーク＆ライドなどを行った。									
	KPI ①宮島地域への外国人観光客数 ②市内宿泊客数							H29評価	→	H30評価																																													
	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				A	A																																															
			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																																	
①	14万人	21万人	22万人	29万人	32万人	36万人																																																	
②	56万人	64万人	59万人	66万人	69万人	64万人																																																	
小見出しへの有効性 ●宮島地域への外国人観光客数増加に効果がある。 ●体験観光ガイドブックは、市域全体（地域別）を網羅しており、宮島以外の市の魅力発信や誘客促進も期待できる。 ●宮島口地区の渋滞対策が進んでいる。 主な取組事例 ●モン・サン＝ミッシェルとの観光友好都市提携10周年イベントやフランスでの旅行博出展やメトロ広告など、プロモーション事業を展開した。 ●宮島口旅客ターミナル内に観光交流拠点となる観光案内所、物販施設、情報センターの整備に取り組んだ。 ●市域全体の体験コンテンツをわかりやすく取りまとめた多言語版体験観光ガイドブックを作成した。 ●行楽シーズンや正月などに渋滞対策として交通整理員による既存駐車場への誘導案内・パーク＆ライドなどを行った。																																																							
				①人・モノ・基・情報整備の循環を生む	<table><tr><td colspan="7">KPI 設定無し</td><td>H29評価</td><td rowspan="6">→</td><td>H30評価</td></tr><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td><td rowspan="4">A</td><td rowspan="4">A</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td></tr><tr><td colspan="10">小見出しへの有効性 ●林道整備により、伐採、搬出の低コスト化を実現し、持続可能な林業、森林資源の有効活用に貢献している。 ●農道・水路の整備により、農作業の低コスト化を実現し、持続可能な農業、耕作放棄地の拡大防止、農地再生に貢献している。 主な取組事例 ●林道の開設や改良・舗装工事を実施した。 ●農道の改良工事や農業用水路の改良工事を実施した。</td></tr></table>	KPI 設定無し							H29評価	→	H30評価		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				A	A				H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	－	－	－	－	－	－	小見出しへの有効性 ●林道整備により、伐採、搬出の低コスト化を実現し、持続可能な林業、森林資源の有効活用に貢献している。 ●農道・水路の整備により、農作業の低コスト化を実現し、持続可能な農業、耕作放棄地の拡大防止、農地再生に貢献している。 主な取組事例 ●林道の開設や改良・舗装工事を実施した。 ●農道の改良工事や農業用水路の改良工事を実施した。																
KPI 設定無し							H29評価	→	H30評価																																														
	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				A		A																																														
			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																																	
①	－	－	－	－	－	－																																																	
小見出しへの有効性 ●林道整備により、伐採、搬出の低コスト化を実現し、持続可能な林業、森林資源の有効活用に貢献している。 ●農道・水路の整備により、農作業の低コスト化を実現し、持続可能な農業、耕作放棄地の拡大防止、農地再生に貢献している。 主な取組事例 ●林道の開設や改良・舗装工事を実施した。 ●農道の改良工事や農業用水路の改良工事を実施した。																																																							
				②新たな販路拡大支援	<table><tr><td colspan="7">KPI ①市と支援機関が連携して実施したビジネスフェアへの参加企業数（累計）</td><td>H29評価</td><td rowspan="6">→</td><td>H30評価</td></tr><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td><td rowspan="4">B</td><td rowspan="4">B</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>－</td><td>100社</td><td>0社</td><td>0社</td><td>4社</td><td>14社</td></tr><tr><td colspan="10">小見出しへの有効性 ●特産品などをふるさと寄付金のお礼品として登録したことにより、市内事業者の販路拡大、取引件数の増加等に繋がっている。 主な取組事例 ●市の魅力の発信、産業の振興、自主財源の確保を図るため、7月からふるさと寄附金の受付サイトを拡充し、「廿日市市を応援したい。廿日市市に貢献したい。」という思いのある人からの寄附金を募集した。 ●関東圏や海外でのビジネスフェア等の出展支援を行った。</td></tr></table>	KPI ①市と支援機関が連携して実施したビジネスフェアへの参加企業数（累計）							H29評価	→	H30評価		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B	B				H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	－	100社	0社	0社	4社	14社	小見出しへの有効性 ●特産品などをふるさと寄付金のお礼品として登録したことにより、市内事業者の販路拡大、取引件数の増加等に繋がっている。 主な取組事例 ●市の魅力の発信、産業の振興、自主財源の確保を図るため、7月からふるさと寄附金の受付サイトを拡充し、「廿日市市を応援したい。廿日市市に貢献したい。」という思いのある人からの寄附金を募集した。 ●関東圏や海外でのビジネスフェア等の出展支援を行った。																
KPI ①市と支援機関が連携して実施したビジネスフェアへの参加企業数（累計）							H29評価	→	H30評価																																														
	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B		B																																														
			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																																	
①	－	100社	0社	0社	4社	14社																																																	
小見出しへの有効性 ●特産品などをふるさと寄付金のお礼品として登録したことにより、市内事業者の販路拡大、取引件数の増加等に繋がっている。 主な取組事例 ●市の魅力の発信、産業の振興、自主財源の確保を図るため、7月からふるさと寄附金の受付サイトを拡充し、「廿日市市を応援したい。廿日市市に貢献したい。」という思いのある人からの寄附金を募集した。 ●関東圏や海外でのビジネスフェア等の出展支援を行った。																																																							
				③新たな雇用の場を創出する高度な機能の集積	<table><tr><td colspan="7">KPI 設定無し</td><td>H29評価</td><td rowspan="6">→</td><td>H30評価</td></tr><tr><td></td><td>現状値 (H26)</td><td>目標値 (R2年度)</td><td colspan="4">実績値</td><td rowspan="4">－</td><td rowspan="4">A</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>H27年度</td><td>H28年度</td><td>H29年度</td><td>H30年度</td></tr><tr><td>①</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td></tr><tr><td colspan="10">小見出しへの有効性 ●市内産業団地等に進出した企業等に対する奨励金により、新たな雇用の場が創出されている。 ●工業施設用地及び観光・交流施設用地に企業が立地することにより、新たな雇用の場を創出する高度な機能の集積につながる。 主な取組事例 ●木材港北広島港造成地及び佐伯工業団地の立地企業のほか、下平良二丁目地区埋立事業地に商業施設を設置した企業及び入居テナントに対し奨励金を交付した。 ●新都市活力創出拠点地区である平良・佐方地区の新機能都市開発事業の推進に向け、地権者の居所把握や意向確認、測量調査、道路予備設計、支援制度検討、関係機関協議などを行った。</td></tr></table>	KPI 設定無し							H29評価	→	H30評価		現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				－	A				H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	①	－	－	－	－	－	－	小見出しへの有効性 ●市内産業団地等に進出した企業等に対する奨励金により、新たな雇用の場が創出されている。 ●工業施設用地及び観光・交流施設用地に企業が立地することにより、新たな雇用の場を創出する高度な機能の集積につながる。 主な取組事例 ●木材港北広島港造成地及び佐伯工業団地の立地企業のほか、下平良二丁目地区埋立事業地に商業施設を設置した企業及び入居テナントに対し奨励金を交付した。 ●新都市活力創出拠点地区である平良・佐方地区の新機能都市開発事業の推進に向け、地権者の居所把握や意向確認、測量調査、道路予備設計、支援制度検討、関係機関協議などを行った。																
KPI 設定無し							H29評価	→	H30評価																																														
	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				－		A																																														
			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度																																																	
①	－	－	－	－	－	－																																																	
小見出しへの有効性 ●市内産業団地等に進出した企業等に対する奨励金により、新たな雇用の場が創出されている。 ●工業施設用地及び観光・交流施設用地に企業が立地することにより、新たな雇用の場を創出する高度な機能の集積につながる。 主な取組事例 ●木材港北広島港造成地及び佐伯工業団地の立地企業のほか、下平良二丁目地区埋立事業地に商業施設を設置した企業及び入居テナントに対し奨励金を交付した。 ●新都市活力創出拠点地区である平良・佐方地区の新機能都市開発事業の推進に向け、地権者の居所把握や意向確認、測量調査、道路予備設計、支援制度検討、関係機関協議などを行った。																																																							

（４）新たな「人・モノ・コト」を開拓する	H29評価		H30評価	B	→	A			

基本目標2					
住みたくなる！ちょうどいいまち ～そこ！そこ！！のはつかいち～ 意外と知らない、住み続けたい魅力いっぱいのまち				※ 進捗状況凡例 ◎：目標値達成 ○：平成26年度数値から改善 △：平成26年度数値と同数値又は後退	
数 値 目 標	項目	H26現状値	R2目標値	H30数値	到達度
	社会動態	転出超過（-275人）	転入超過	転入超過(207人)	◎

施策				小見出し	内容									
(一) ウェルカムはつかいち 暮らしを楽しむ魅力いっぱいのまち	H29評価	→	H30評価	① 都市との近接性をいかす	KPI ①体験型事業の実施数						H29評価	→	H30評価	
	A		A		①	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値					A	A
								H27年度	H28年度	H29年度	H30年度			
	① 147人 10件 7件 6件 9件 8件													
	小見出しへの有効性 ●都市との近接性をはじめとした本市の魅力発信が転入超過の継続に貢献している。													
	主な取組事例 ●各種イベントや体験事業を通じた地域の交流事業の推進や本市の魅力をPRするシティプロモーション事業を行った。 (例：宮島水族館や魅惑の里など市所有施設でのイベント開催や吉和地域・沿岸部でのモニターツアー、コンセプトブックの制作など)													
	H29評価	→	H30評価	② 子育て世代を中心とした若者の移住・定住を促進する	KPI ①20歳から49歳の女性の人口の5年後の定着率						H29評価	→	H30評価	
	B		A		①	現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値					A	A
								H27年度	H28年度	H29年度	H30年度			
	① 97% 99.00% 97.45% 97.45% 98.97% 99%													
小見出しへの有効性 ●空き家バンク制度を利用した移住者の受け入れにつながっている。 ●子育て世代をコアターゲットとした本市の魅力発信が転入超過の継続に貢献している。														
主な取組事例 ●定住推進担当の地域支援員を配置し、移住定住相談、空き家バンク登録物件の紹介及び掘り起こしを行った。 ●広島都市圏及び首都圏の子育て世代をメインターゲットに定め、移住・定住促進のため、コンセプトブック等の制作、広島電鉄ラッピング電車の走行、定住フェアへの出展、移住定住モニターツアー、東京での「まるごとHIROSHIMA博」、マツダスタジアムでの「わがまち魅力発信隊」への出展、メディアプロモーションなど、本市の魅力をPRする事業を行った。														

基本目標3					
子育て世代に選ばれ続ける「そこ！」が大事 子どもたち、みんな“はつかいちの子”～みんなで子育て～				※ 進捗状況凡例 ◎：目標値達成 ○：平成26年度数値から改善 △：平成26年度数値と同数値又は後退	
数 値 目 標	項目		H26現状値	R2目標値	H30数値
	※ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる企業数（累計） （次世代育成支援対策促進法に基づく一般事業主行動計画策定状況）		74社	82社	91社
					◎

施策				小見出し	内容									
(1)子育てが楽しくなるまちづくり	H29評価		H30評価	①結婚・出産・子育てくライフステージに応じた支援く	KPI ①出会いの場への参加者数（延べ人数） ②4ヶ月児健康診査受診率 ③子育てサポーター養成講座受講者数（延べ人数） ④ゆったりとした気分で子どもと過ごせる時間がある保護者の割合						H29評価		H30評価	
	B	→	A			現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B	→	A
								H27年度	H28年度	H29年度	H30年度			
					①	31人	400人	109人	188人	228人	268人			
					②	0.894	100.0%	94.0%	94.6%	97.8%	94.1%			
③	619人	900人	671人	719人	778人	839人	3・4ヶ月児 87.0% 1歳6ヶ月児 82.7% 3歳6ヶ月児 74.4%	3・4か月児 87.9% 1歳6か月児 76.8% 3歳6か月児 73.6%						
④	－	80.70%	－	－										
小見出しへの有効性 ●男女の出会いの場づくりが推進できている。 ●産前産後に必要なサポートを受けることで子育てにゆとりが生まれ、安心して健康的な子育てにつながっている。														
主な取組事例 ●出会いの機会と交流の場の提供を目的として、出会いの場づくり事業を実施した。 ●妊娠期から子育て期にわたる支援を切れ目なく提供するため、子育て世代包括支援センターとして新たに「ネウボウさいき」及び「ネウボウおおの」を開設し、佐伯支所と大野支所を拠点とした母子保健型の相談支援体制を拡充した。 ●子ども同士、親子の触れ合いの場として、子育て支援センターにおいて、育児不安についての相談指導や地域の子育て情報の提供など、子育て家庭に対する支援を行った。 ●出産前後の不調や孤立等により、育児に不安を抱えている妊産婦をサポートする産後ケア事業を開始した。 ●不妊治療を希望する方の経済的負担を軽減するため、特定不妊治療（体外受精・顕微授精）の費用の一部を補助した。														
(2)まち全体で子どもを育てる	H29評価		H30評価	①子育てしやすいまちに向けた人づくり	KPI ①イクボス同盟ひろしま加入企業数						H29評価		H30評価	
						現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				C	→	A
								H27年度	H28年度	H29年度	H30年度			
	①	2社	8社	5社	5社	5社	7社							
	小見出しへの有効性 ●「イクボス同盟ひろしま」への加入企業増え、子育てしやすいまちに向けた人づくりが進んでいる													
	主な取組事例 ●県知事と市内事業者がディスカッションを行う「イクボス推進トーク@廿日市」を開催した。 ●ワーク・ライフ・バランス及びイクボスの普及・促進に関して、市職員に対する研修及び事務所に対する働き方改革等に関する情報提供を行った。													
				②地域の魅力ある資源を活用	KPI ①イベント等での子育てコーナーの設置回数 ②地域学校協働本部の設置数						H29評価		H30評価	
						現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				A	→	A
								H27年度	H28年度	H29年度	H30年度			
					①	－	20回	25回	23回	23回	26回			
②					12	17	14	15	17	17				
小見出しへの有効性 ●廿日市市内全区域と学校との協働・連携が図れるようになり、廿日市市全体で子どもに対し、支援をする体制をつくることができている。 ●私立認可保育園の整備を行い、乳児の定員枠を増やすことができています。 ●児童会入会希望者の増加に対応することが出来ている。 ●学習支援や体験活動を通じた地域との交流により、子ども達の新たな人間関係が構築され、地域において子どもを育てる場となっている。														
主な取組事例 ●家庭と地域と学校が協働し、学校支援地域本部を全小・中学校に設置するとともに活動を推進するなど、地域ぐるみで取組を進めた。 ●地域ボランティアによる児童への学習や生活習慣、スポーツ指導などを行う放課後子供教室を実施し、児童が安全で安心して学習できる居場所を作った。 ●公私連携型保育所廿日市保育園及び民間保育園の新築費用の一部を補助した。 ●保護者の就労支援のため、留守家庭児童会の開所時間を18時30分までにするとともに、児童会入会希望者の増加に対応するため、児童会の専用施設を小学校敷地内に木造で新築した。 ●学習の場において子どもの学習を支援し、居場所づくりの場においてスポーツレクリエーション等の体験活動を実施した。														
			③次世代を見据えた特色ある教育	KPI ①ICTを活用した授業を実施している教師の割合						H29評価		H30評価		
					現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B	→	A	
							H27年度	H28年度	H29年度	H30年度				
①	小63.7% 中61.8%	小70.0% 中65.0%	小62.0% 中63.0%	小66.9% 中72.9%	小64.4% 中72.6%	小72.0% 中65.6%								
小見出しへの有効性 ●子ども達がトップアスリートとふれあえる機会を増やすことで、競技スポーツへの関心を高めている。 ●ICTを活用した授業を実施している教師の割合を維持し、新しい時代に対応した教育を実施できている。														
主な取組事例 ●カープOBや空手日本代表候補選手、コカ・コーラレッドスパークス、ドラゴンフライズによる市内学校訪問交流や体験教室を開催した。 ●教育情報化の環境改善を図るために、小中学校の教育用コンピュータ及び電子黒板等ICT設備・機器を整備し、ICT支援員による授業者への支援を行った。 ●外国語指導助手（ALT）を11人配置し、公立幼稚園、小中学校のすべての学年を対象に、教員が行う小学校外国語活動や中学校英語科の授業等の指導に参加させたことにより、外国人に対するコミュニケーションの意欲を高めた。														

基本目標4					
「そこ！が好き」はつかいち ～はつかいちの心を育む～				※ 進捗状況凡例 ◎：目標値達成 ○：平成26年度数値から改善 △：平成26年度数値と同数値又は後退	
数 値 目 標	項目	H26現状値	R2目標値	H30数値	到達度
	まちに愛着があると答える人の割合	81.90%	85%	76.0% (H30.9)	△

施策				小見出し	内容									
（１）市民が楽しむ市内旅行はつかいちピクニック！	H29評価	→	H30評価	①観る・食べる・動く体験	KPI 設定無し				H29評価	→	H30評価			
	A		A			現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				A	A	
								H27年度	H28年度		H29年度			H30年度
①	－	－	－	－	－	－	－							
小見出しへの有効性 ●各地域の特色を生かしたイベントで、多くの来場者でにぎわいを見せており、市内外の交流促進をはじめ、地域活性化に貢献している。														
主な取組事例 ●地元組織で構成する実行委員会に対して、イベント開催に係る経費の補助を行った。 ●廿日市市民リポーター制度による市民目線での廿日市市の魅力発信を行った。（再掲）														
（２）はつかいち大好きっこを育てる	H29評価	→	H30評価	①ふるさとに愛着や誇りを持つ子を育てる	KPI ①地域教材を活用した授業実施率				H29評価	→	H30評価			
	A		A			現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				A	A	
								H27年度	H28年度		H29年度			H30年度
①	－	100%	0%	0%	100%	100%								
小見出しへの有効性 ●本市ならではの地域資源を活用し、多様な体験を行えている。 ●幼少期から本市ゆかりのあそびを伝承していくことにより、本市に愛着もたせることができている。 ●地元への愛着心の醸成やシビックプライド形成のベースの構築に効果が出ている。 ●地域を題材として調べ学習、体験学習を行う中で、新たに地域のもの・人・ことのよさに気付き、地域に愛着や誇りをもつようになっていく。														
主な取組事例 ●「ふるさと廿日市」への愛着と誇りを育むことを目的に、各校の実態に応じて郷土を素材とした取組を行った。 ●あそびの伝承のきっかけづくりとなるよう小学1年生を対象にけん玉教室を実施した。 ●「ふるさと学習発表会」を開催し、平成29年度からは市内全校ステージ発表又は展示発表において取組の成果を発表し、地元への愛着心の醸成やシビックプライドのベース構築を図った。 ●各校における「ふるさと学習」の取組をまとめた「ふるさと学習実践事例集」を作成して市内全校に配付した。														
（３）住み続けたい！をかなえる	H29評価	→	H30評価	①持続可能な地域づくり	KPI ①住みやすいと思う人の割合 ②市単独補助路線及び自主運行バスの利用者数				H29評価	→	H30評価			
	B		A			現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B	A	
								H27年度	H28年度		H29年度			H30年度
①	70.1%	75%	66.5%	66.5%	66.3%	66.9%								
②	36.8万人	39.5万人	40.6万人	40.5万人	40.9万人	40.4万人								
小見出しへの有効性 ●コンパクトなまちづくりと連携・調和した公共交通ネットワークを形成することで持続可能な地域づくりに貢献している。 ●今後の取組に向けた機運醸成のため、報告会等を開催し、小さな拠点づくりの取組につなげることができた。 ●空き家の意識啓発から危険空家の解消につなげ、空き家バンクを有効活用をすることで移住定住してもらい、地域づくりに貢献している。														
主な取組事例 ●市民の生活圏域における日常的な移動において、必要不可欠な生活交通を確保するため、バス関連施設の管理を行い、自主運行バス・デマンド（予約）型乗合交通を運行した。 ●中山間地域のバス路線再編と併せ、交通結節点におけるバス待合施設の整備やバスロケーションシステムを導入し、利用者の利便性向上に取り組んだ。 ●暮らし続けられる地域を実現するため、吉和地域の小さな拠点の形成と公共施設の再編に向け、支所、市民センター等の公共施設を機能集約する複合施設整備に着手した。 ●地域支援員を配置し、地域での話し合いの促進や地域行事・活動、その他地域おこしの支援等を通じて、地域力の維持・強化を図った。 ●空き家対策の推進に向け、空き家対策計画を策定した。また、危険空き家解消のための除却及び空き家活用促進のための改修等について、費用の一部を助成する補助事業を実施した。 ●既存市営住宅の外壁や屋上防水改修による長寿命化工事を行った。 ●暮らし続けられる地域を実現するため、吉和地域の小さな拠点の形成と公共施設の再編に向け、支所、市民センター等の公共施設を機能集約する複合施設整備に着手した。														
	B	→	A	②安心して暮らせるまちをつくる	KPI ①普段の生活の中で地域の助け合いができていると思う人の割合 ②消防団員数増				H29評価	→	H30評価			
						現状値 (H26)	目標値 (R2年度)	実績値				B	B	
								H27年度	H28年度		H29年度			H30年度
①	44.5%	50%	37.8%	37.8%	39.9%	39.2%								
②	－	100人増	19人増	3人増	13人増	35人減								
小見出しへの有効性 ●消防団員の確保により、地域防災力の強化を図っている。 ●吉和診療所の安定的な運営は、周辺に医療機関がない吉和地域住民の怪我や病気への不安を軽減し、安心して暮らせるまちづくりに繋がっている。 ●高齢者が地域のボランティア活動を通して役割を持ち社会参加することで、自身の介護予防にもつながり住み慣れた地域で生活を続けられる事に繋がっている。 ●安心して暮らせるまちづくりに繋げるため、地域医療拠点等の整備が着実に進捗している。														
主な取組事例 ●機能別団員制度の運用や各種消防団員勧誘活動を実施した。 ●へき地医療の充実及び医療・福祉機能の集約による利便性の向上を図るため、吉和診療所を吉和福祉センター敷地内に移転整備した。 ●介護施設のみだったボランティア対象施設をせらつサロンも対象とすることとし、より身近で馴染みのある場所で社会参加ができるようになった。 ●地域医療を将来にわたって持続していくため、地域医療拠点の整備を進めるとともに、良好な居住市街地の形成を促進する官民複合施設の整備を行った。 ●住民と一緒にハザードマップを作成し、配布した。														