

平成 27 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

経営理念 3 魅力ある資源を上手につなぎ、市民満足度を高めるはつかいち
 経営目標 1 市民主体の協働により、みんなで幸せを実感できるまちに ～地域経営の推進～
 重点的取組 1 市民と市役所との信頼関係を築く

担当課名	分権政策部 広報統計課		
予算科目	会計	01	一般会計
	款	02	総務費
	項	01	総務管理費
	目	02	文書広報費

事業名	広報広聴事業(政策)	事業開始年度	平成 9 年度
	廿日市市公式ホームページ運用管理	根拠法令 条例 個別計画等	—

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	市民など シティ・プロモーション	インターネットを活用して、公式ホームページ上での行政サービスの提供促進及び必要な行政情報の迅速な公開により、行政サービスの向上を図る。 国内外へ廿日市市の魅力等を発信し、地域住民の愛着度の形成と、地域のイメージを高め経営資源の獲得を目指す。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	市役所(職員)の役割	関係団体(パートナー)	関係団体(パートナー)の役割
市	ホームページ更新・運用管理 委託事業者とのホームページ関係業務委託契約締結	委託事業者	良好な状態で公開を行うためのシステムの維持管理等

3 平成 27 年度 予算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ホームページの更新 各所属でホームページに掲載する原稿を作成し、依頼書及び原稿等に基づいて更新を行う。 ホームページの運用管理 ホームページの運営に必要な維持管理や、良好な状態で公開を行うためのシステムの運用を行う。 ホームページのリニューアル ホームページの利便性の向上及びシティプロモーションの強化を図るため、ホームページをリニューアルする。 事業費関連 						
	【歳入】						
	・ 広告料（公式ホームページバナー広告） 840 千円						
	【歳出】						
	・ ホームページ管理業務委託料 1,602 千円						
	・ 市公式ホームページリニューアル業務委託料 10,000 千円						
	コスト情報（円）	項目					
		平成 25 年度決算 平成 26 年度予算 平成 27 年度予算					
		財源内訳	直接事業費 A	1,577,205	1,602,000	11,602,000	
			国庫支出金				
県支出金							
借入金(市債)							
その他(使用料など)			840,000	720,000	840,000		
市(市税など)		737,205	882,000	10,762,000			
人件費(按分) B		0.88 人 7,467,680	0.88 人 7,489,680	0.88 人 7,611,120			
総事業費(A+B)		9,044,885	9,091,680	19,213,120			
ト換算	① 人口(4月1日現在)	117,680 人	117,680 人	117,182 人			
	② 市民1人当たり	77	77	164			
到達目標	活動及び成果指標		単位	H25実績値	H26目標値	H27目標値	備考
	活動	ホームページ・お知らせ掲載依頼件数	件	953	1,200	1,500	
	成果	ホームページの全アクセス数	件	6,594,620	6,700,000	6,800,000	