

# 平成 27 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

基本目標 2 新たな魅力と活力を創出し、交流するはつかいち  
政策目標 3 盛んな産業といろいろな働き場があり、成長するまちに  
重点的取組 1 地元産業が元気になるよう支援する

| 担当課名 |    | 環境産業部 商工労政課 |        |  |
|------|----|-------------|--------|--|
| 予算科目 | 会計 | 01          | 一般会計   |  |
|      | 款  | 06          | 商工費    |  |
|      | 項  | 01          | 商工費    |  |
|      | 目  | 02          | 商工業振興費 |  |

| 事業名 | 新規ビジネス創出支援事業 | 事業開始年度               | 平成 20 年度       |
|-----|--------------|----------------------|----------------|
|     |              | 根拠法令<br>条例<br>個別計画 等 | 廿日市市商工業活性化ビジョン |

## 1 事業の目的、意図

| 目的 | 【対象】誰の(何の)ために | 【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)                                                                                                                                |
|----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 商工業者、農林水産業者   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○市内での新たな経済循環を創出する</li> <li>○地域資源のブランド化により、域外の外需を増やしたり成長市場に挑戦できる企業が増える</li> <li>○上記により、経営を安定化し産業振興を図る。</li> </ul> |

## 2 事業の実施主体・関係団体・役割

| 実施主体            | 市役所(職員)の役割                                                                           | 関係団体(パートナー)              | 関係団体(パートナー)の役割     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| 市<br>(経済団体等と共催) | <ul style="list-style-type: none"> <li>産業連関強化の推進</li> <li>市内企業の競争力強化を支援する</li> </ul> | 商工会議所及び商工会、産業振興機関、事業者 など | 各種講座や支援事業の企画や連絡調整等 |

## 3 平成 27 年度 予算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

活動内容

【事業内容・目的】

・産業連関強化塾の開催

商工業者、農林水産業者、観光業者の連携、農林水産業の6次産業化など、市内産業の連関を支援する講座等を開催する。

・(新規)外国人観光客需要に対応した市内商品・サービス開発講座

宮島の地域ブランドを活用した外需開拓を図るため、外国人の多様な需要を把握し、外国人向けの商品やサービスを開発するための支援を行う。

・(新規)地域産品等販売推進フェア負担金

「広島ブランドショップTAU」で、本市の特産品や地元商品等のPRや販売のほか、観光等の情報発信を行うフェアを開催することで、首都圏での本市の認知度向上を図るとともに、産業振興の視点からのシティプロモーションの試行とする。

【歳出】

・産業連関強化塾開催業務委託

962 千円

・外国人観光客需要に対応した市内商品・サービス開発講座

961 千円

・地域産品等販売推進フェア負担金

1,000 千円

計

2,923 千円

コスト情報（円）

| 項 目       |              | 平成 25 年度決算          | 平成 26 年度予算          | 平成 27 年度予算          |  |
|-----------|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|
| 財源内訳      | 直接事業費 A      | 1,797,500           | 1,962,000           | 2,923,000           |  |
|           | 国庫支出金        |                     |                     |                     |  |
|           | 県支出金         |                     |                     |                     |  |
|           | 借入金（市債）      |                     |                     |                     |  |
|           | その他(使用料など)   |                     |                     |                     |  |
|           | 市（市税など）      | 1,797,500           | 1,962,000           | 2,923,000           |  |
| 人件費（按分）B  |              | 0.30 人<br>2,545,800 | 0.30 人<br>2,553,300 | 0.50 人<br>4,324,500 |  |
| 総事業費（A+B） |              | 4,343,300           | 4,515,300           | 7,247,500           |  |
| 単位<br>換算  | ① 人口（4月1日現在） | 117,680 人           | 117,680 人           | 117,182 人           |  |
|           | 市民1人当たり      | 37                  | 38                  | 62                  |  |
|           | ②            |                     |                     |                     |  |

到達目標

| 活動及び成果指標 |                    | 単位 | H25実績値 | H26目標値 | H27目標値 | 備考 |  |
|----------|--------------------|----|--------|--------|--------|----|--|
| 活動成果     | 産業連関強化塾等・販路拡大支援の実施 | 件  | 1      | 1      | 3      |    |  |
|          | 市内産業連関の強化          |    | -      | -      | -      |    |  |
|          |                    |    |        |        |        |    |  |