

平成 27 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

基本目標 1 健やかな暮らしを支え、安全で快適に暮らせるはつかいち
 政策目標 5 多様な暮らしが選べ、快適に暮らせるまちに
 重点的取組 2 多様な地域特性を生かした交流・定住を進める

担当課名	分権政策部 シティプロモーション室		
予算科目	会計	01	一般会計
	款	02	総務費
	項	01	総務管理費
	目	06	企画費

事業名	シティプロモーション事業	事業開始年度	平成 27 年度
	市の魅力を効果的に発信する	根拠法令 条例 個別計画等	

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	まちの活力を維持するため	本市の魅力を高め、発信することにより、居住地としての認知度、好感度を上げ、転入促進及び転出抑制により、人口減少を抑制する。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	市役所(職員)の役割	関係団体(パートナー)	関係団体(パートナー)の役割
市	・シティプロモーションの実施	・市内で活動する各種団体、市民 ・メディア	・魅力の創造 ・魅力の発信

3 平成 27 年度 予算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

活動内容	○シティプロモーション 交流・定住促進のため、本市の魅力を効果的に内外に発信する。 現状把握、企画立案、プロモーション実施 【歳出】 シティプロモーション検討実施業務委託料 40,000 千円						
	○事務費 【歳出】 旅費等 71 千円						
コスト情報（円）	項目		平成 25 年度決算	平成 26 年度予算	平成 27 年度予算		
	財源内訳	直接事業費 A			40,071,000		
		国庫支出金					
		県支出金					
		借入金（市債）					
		その他(使用料など)					
		市（市税など）			40,071,000		
		人件費（按分） B	人	人	1.00 人 8,649,000		
		総事業費(A+B)			48,720,000		
	ト換算	①	人口（4月1日現在）	117,680 人	117,680 人	117,182 人	
②		市民1人当たり			416		
到達目標	活動及び成果指標		単位	H25実績値	H26目標値	H27目標値	備考
	活動	調査の実施					委託状況による
		プロモーションの実施					委託状況による
	成果	認知度				実施前比増	
	好感度				実施前比増		