

# 平成 26 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

経営理念 3 魅力ある資源を上手につなぎ、市民満足度を高めるはつかいち  
 経営目標 1 市民主体の協働により、みんなで幸せを実感できるまちに ～地域経営の推進～  
 重点的取組 1 市民と市役所との信頼関係を築く

担当課名	分権政策部 広報統計課		
予算 科目 目	会計	01	一般会計
	款	02	総務費
	項	01	総務管理費
	目	02	文書管理費

事業名	広報広聴事業	事業開始年度	平成 9 年度
	市公式ホームページ運用管理	根拠法令 条例 個別計画等	—

## 1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	市民等	インターネットを活用して、市公式ホームページ上での行政サービスの提供促進及び必要とする行政情報の迅速な公開により、行政サービスの向上を図る。

## 2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体(パートナー)	事業実施に係る市役所(職員)の役割
市	委託事業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページ更新・運用管理</li> <li>委託事業者とのホームページ関係業務委託契約締結</li> </ul>

## 3 平成26年度 予算(事業の内容・コスト情報・目標到達見込)

活動内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページの更新 各所属で市公式ホームページに掲載する原稿を作成し、依頼書及び原稿等に基づいて更新を行う。</li> <li>ホームページの運用管理 市公式ホームページの運営に必要な維持管理や、良好な状態で公開を行うためのシステムの運用を行う。 (委託事業者が提供する公開用、テスト用サーバのホスティングサービスの利用を含む。)</li> <li>事業費関連</li> </ul>	
	【歳入】	広告料(市公式ホームページパナー広告) 720 千円
	【歳出】	ホームページ管理運営業務等委託料 1,602 千円

コスト情報(円)	項目	平成 24 年度決算	平成 25 年度予算	平成 26 年度予算
	財源内訳	直接事業費 A	1,504,000	1,589,000
国庫支出金				
県支出金				
借入金(市債)				
その他(使用料など)		850,000	720,000	720,000
	市(市税など)	654,000	869,000	882,000
	人件費(按分) B	0.88 人 7,719,360	0.88 人 7,701,760	0.88 人 7,489,680
	総事業費(A+B)	9,223,360	9,290,760	9,091,680
ト換算	① 人口(4月1日現在)	118,000 人	118,000 人	117,680 人
	② 市民1人当たり	78	79	77

到達目標	活動及び成果指標	単位	H24 実績値	H25 目標値	H26 目標値	H27 目標値	備考
	活動	ホームページ・お知らせ掲載依頼件数	件	1,174	1,200	1,300	1,500
成果	市ホームページの全アクセス数	件	4,901,303	5,100,000	5,300,000	5,697,000	