

平成 26 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

基本目標 2 新たな魅力と活力を創出し、交流するはつかいち
政策目標 1 多様な機能の発揮によって、出会いとにぎわいがあるまちに
重点的取組 1 次世代を見据えたまちづくりを誘導する

| | | | |
|-------------|------------------|----|---------|
| 担当課名 | 建設部 都市・建築局 都市計画課 | | |
| 予算科目 | 会計 | 01 | 一般会計 |
| | 款 | 07 | 土木費 |
| | 項 | 04 | 都市計画費 |
| | 目 | 01 | 都市計画総務費 |

| | | | |
|------------|--------------------|------------------------------|----------------------------|
| 事業名 | 市街地整備関連調査事業 | 事業開始年度 | 平成 26 年度 |
| | 都市計画関係諸制度推進 | 根拠法令 条例 個別計画等 | 都市計画法、建築基準法 都市計画マスタープラン |

1 事業の目的、意図

| | | |
|-----------|----------------------|---|
| 目的 | 【対象】誰の(何の)ために | 【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に) |
| | 市、市民、事業者 | 廿日市市の新たな都市の個性や、良質な都市の資産を創造し、効率的で持続可能な都市づくりを展開するために、都市計画の関係諸制度を引続き整え、良好な市街地・集落の形成と開発立地の適正な誘導を行う。 |

2 事業の実施主体・関係団体・役割

| 実施主体 | 関係団体(パートナー) | 事業実施に係る市役所(職員)の役割 |
|------|-------------|--|
| 市 | 市民・事業者 | 風格ある都市づくりを推進し、良好な都市環境を備えつづけるため、都市計画関係諸制度の活用を具体化する。 |

3 平成26年度 予算(事業の内容・コスト情報・目標到達見込)

| | | | | | | | | |
|-------------|---|--------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| 活動内容 | ・用途指定基準等の策定 用途地域は、これまで、広島圏都市計画として、県により、概ね5年ごとの総合見直し、都市計画決定などの事務が一体的に行われてきたが、近年の地方分権、地域主権改革の取組に伴い、決定権限が市に委譲され、今後、市による主体的な見直し、運用を行うことが必要となっている。用途地域の見直し等の実務においても、これまでは、県の用途地域指定基準等を基本として行われてきたが、今後は、本市の特性、土地利用の課題等を反映した指定基準等を策定し、効果的かつ透明性のある用途地域の運用を行う必要があるため、本市の実情を反映した指定基準等のあり方について検討を行い、本市の用途地域指定基準を策定する。(H26、H27の2ヵ年事業) 【歳出】 用途地域指定基準等検討業務委託料 3,240 千円 | | | | | | | |
| | コスト情報(円) | 項目 | | 平成 24 年度決算 | 平成 25 年度予算 | 平成 26 年度予算 | 備考 | |
| 財源内訳 | | 直接事業費 A | | | | 3,240,000 | | |
| | | 国庫支出金 | | | | | | |
| | | 県支出金 | | | | | | |
| | | 借入金(市債) | | | | | | |
| | | その他(使用料など) | | | | | | |
| | | 市(市税など) | | | | 3,240,000 | | |
| | | 人件費(按分) B | 人 | 人 | 1.00 人 | 8,511,000 | | |
| | | 総事業費(A+B) | | | | 11,751,000 | | |
| 単換算 | | ① | 人口(4月1日現在) | 118,000 人 | 118,000 人 | 117,680 人 | | |
| | ② | 市民1人当たり | | | 100 | | | |
| 到達目標 | 活動及び成果指標 | | 単位 | H24 実績値 | H25 実績値 | H26 目標値 | H27 目標値 | 備考 |
| | 活動成果 | 用途地域指定基準等の策定 | % | - | - | 50 | 100 | |
| | | | | | | | | |