

第 2 期廿日市市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂について

1 総合戦略改定の理由

令和 4 年度重点事業等を踏まえ、戦略の KGI（重要目標達成指標）及び KPI（重要業績評価指標）の向上に資する取組について追記し、戦略の実効性をより一層高める。

2 追記する内容

基本目標			施策			小施策			追加項目（カッコは予算事業名）																																															
1 はつかいちの「産業」はニュースにあふれている！！ ～そこ！に着目するはつかいち～			2 お宝ザクザクはつかいち			② 魅力的な観光資源の活用			● デジタル技術を活用したコンテンツの造成やデータの利活用など、観光DXを推進し、観光サービスの高付加価値化を図る。（観光おもてなし向上事業） ● 宮浜温泉街の活性化を図り、宮島や大野瀬戸の海岸と一体感のある上質な保養地としての魅力を高める。（観光資源ネットワーク化事業）																																															
<table><tr><td>KGI（重要目標達成指標）</td><td>現状値（R1）</td><td>目標値（R7）</td></tr><tr><td>市内総生産額</td><td>3, 532億円</td><td>4, 000億円</td></tr></table>			KGI（重要目標達成指標）	現状値（R1）	目標値（R7）	市内総生産額	3, 532億円	4, 000億円	<table><tr><td>KPI（重要業績評価指標）</td><td>現状値（R1）</td><td>目標値（R7）</td></tr><tr><td>JA 産直市場の売り上げ高</td><td>—</td><td>2億2, 000万円（R3）</td></tr><tr><td>認定農業者数・認定新規農業者数</td><td>32者</td><td>47者</td></tr><tr><td>認定農業者の内スマート農業に取り組む者</td><td>—</td><td>10者</td></tr><tr><td>漁業生産額</td><td>30億円（H28）</td><td>30億円</td></tr><tr><td>観光消費額</td><td>287 億円</td><td>310 億円</td></tr><tr><td>観光客一人当たりの消費額（観光消費額／観光客数）</td><td>3, 627円</td><td>4, 000円</td></tr><tr><td>事業継続力強化計画の認定を受けた市内事業者数（累計）</td><td>6 社</td><td>50 社</td></tr><tr><td>産業経済団体、産業支援機関等を活用したビジネスマッチングへの参加事業者数</td><td>87社</td><td>100社</td></tr><tr><td>地元の食材を提供するホテル旅館及び飲食店数</td><td>—</td><td>10件</td></tr><tr><td>市内の農水産物を購入している市民の割合</td><td>31. 8%</td><td>37. 0%</td></tr><tr><td>産業支援機関等を活用した事業承継成立件数</td><td>0件</td><td>5件</td></tr><tr><td>産業支援機関等が開催するビジネスフェアへの参加企業数</td><td>17社</td><td>35社</td></tr></table>			KPI（重要業績評価指標）	現状値（R1）	目標値（R7）	JA 産直市場の売り上げ高	—	2億2, 000万円（R3）	認定農業者数・認定新規農業者数	32者	47者	認定農業者の内スマート農業に取り組む者	—	10者	漁業生産額	30億円（H28）	30億円	観光消費額	287 億円	310 億円	観光客一人当たりの消費額（観光消費額／観光客数）	3, 627円	4, 000円	事業継続力強化計画の認定を受けた市内事業者数（累計）	6 社	50 社	産業経済団体、産業支援機関等を活用したビジネスマッチングへの参加事業者数	87社	100社	地元の食材を提供するホテル旅館及び飲食店数	—	10件	市内の農水産物を購入している市民の割合	31. 8%	37. 0%	産業支援機関等を活用した事業承継成立件数	0件	5件	産業支援機関等が開催するビジネスフェアへの参加企業数	17社	35社						
KGI（重要目標達成指標）	現状値（R1）	目標値（R7）																																																						
市内総生産額	3, 532億円	4, 000億円																																																						
KPI（重要業績評価指標）	現状値（R1）	目標値（R7）																																																						
JA 産直市場の売り上げ高	—	2億2, 000万円（R3）																																																						
認定農業者数・認定新規農業者数	32者	47者																																																						
認定農業者の内スマート農業に取り組む者	—	10者																																																						
漁業生産額	30億円（H28）	30億円																																																						
観光消費額	287 億円	310 億円																																																						
観光客一人当たりの消費額（観光消費額／観光客数）	3, 627円	4, 000円																																																						
事業継続力強化計画の認定を受けた市内事業者数（累計）	6 社	50 社																																																						
産業経済団体、産業支援機関等を活用したビジネスマッチングへの参加事業者数	87社	100社																																																						
地元の食材を提供するホテル旅館及び飲食店数	—	10件																																																						
市内の農水産物を購入している市民の割合	31. 8%	37. 0%																																																						
産業支援機関等を活用した事業承継成立件数	0件	5件																																																						
産業支援機関等が開催するビジネスフェアへの参加企業数	17社	35社																																																						
2 住みたくなる！ちょうどいいまち ～そこ！そこ！！のはつかいち～ 意外と知らない、魅力いっぱいのまち			1 ウェルカムはつかいち ～暮らしを楽しむ魅力いっぱいのまち～			① 多様な地域の魅力を発信する			● スポーツを核としたまちづくりの推進を図るため、佐伯総合スポーツ公園など、ニーズに合ったスポーツ施設の改修を計画的に実施するとともに、市民が身近な場所で気軽にスポーツを楽しめるように、地域のスポーツ施設等の利便性を向上し、スポーツ活動の場の充実を図る。（公園整備事業）																																															
<table><tr><td>KGI（重要目標達成指標）</td><td>現状値（R1）</td><td>目標値（R7）</td></tr><tr><td>人口の社会動態</td><td>転入超過</td><td>転入超過</td></tr></table>			KGI（重要目標達成指標）	現状値（R1）	目標値（R7）	人口の社会動態	転入超過	転入超過	<table><tr><td>KPI（重要業績評価指標）</td><td>現状値（R1）</td><td>目標値（R7）</td></tr><tr><td>市の取組を知り、廿日市市に暮らすことに興味・関心がわいた 20 歳代～40 歳代の割合</td><td>46. 8%</td><td>60. 0%</td></tr><tr><td>20 歳代～40 歳代の転入者数</td><td>2, 864人</td><td>2, 900人</td></tr></table>			KPI（重要業績評価指標）	現状値（R1）	目標値（R7）	市の取組を知り、廿日市市に暮らすことに興味・関心がわいた 20 歳代～40 歳代の割合	46. 8%	60. 0%	20 歳代～40 歳代の転入者数	2, 864人	2, 900人																																				
KGI（重要目標達成指標）	現状値（R1）	目標値（R7）																																																						
人口の社会動態	転入超過	転入超過																																																						
KPI（重要業績評価指標）	現状値（R1）	目標値（R7）																																																						
市の取組を知り、廿日市市に暮らすことに興味・関心がわいた 20 歳代～40 歳代の割合	46. 8%	60. 0%																																																						
20 歳代～40 歳代の転入者数	2, 864人	2, 900人																																																						
4 「そこ！が好き」はつかいち ～はつかいちの心を育む～			3 住み続けたい！をかなえる			① 持続可能な地域づくり			● 過疎地域において、交通、買物、医療、教育などの各分野における暮らしの向上を図るため、デジタル技術を活用した新たな取り組みにチャレンジし、効果のあった取組については、他地域への転換を図る。（デジタル化推進事業） ● 過疎地域等における介護サービスの提供基盤を整えるため、介護人材の確保と定着を支援する。（過疎地域等介護人材確保・定着支援事業）																																															
<table><tr><td>KGI（重要目標達成指標）</td><td>現状値（R1）</td><td>目標値（R7）</td></tr><tr><td>まちに愛着があると答える市民の割合</td><td>78. 4%</td><td>80. 0%</td></tr></table>			KGI（重要目標達成指標）	現状値（R1）	目標値（R7）	まちに愛着があると答える市民の割合	78. 4%	80. 0%	<table><tr><td>KPI（重要業績評価指標）</td><td>現状値（R1）</td><td>目標値（R7）</td></tr><tr><td>都市拠点（市役所周辺）で必要な誘導施設の充足率</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>支所周辺が地域の中心地としてふさわしいと思う市民の割合</td><td>77. 7%</td><td>80. 0%</td></tr><tr><td>公共交通で安全、快適、円滑に目的地まで移動できると思う市民の割合</td><td>71. 9%</td><td>75. 0%</td></tr><tr><td>地域課題を地域主体で解決に向けて取組をしていると思う市民の割合</td><td>15. 8%</td><td>32. 1%</td></tr><tr><td>福祉・介護に関するサービスが適正に提供されていると思う市民の割合</td><td>—</td><td>50. 0%</td></tr><tr><td>市民センターが利用しやすいと思う市民の割合</td><td>44. 2%</td><td>50. 0%</td></tr></table>			KPI（重要業績評価指標）	現状値（R1）	目標値（R7）	都市拠点（市役所周辺）で必要な誘導施設の充足率	100%	100%	支所周辺が地域の中心地としてふさわしいと思う市民の割合	77. 7%	80. 0%	公共交通で安全、快適、円滑に目的地まで移動できると思う市民の割合	71. 9%	75. 0%	地域課題を地域主体で解決に向けて取組をしていると思う市民の割合	15. 8%	32. 1%	福祉・介護に関するサービスが適正に提供されていると思う市民の割合	—	50. 0%	市民センターが利用しやすいと思う市民の割合	44. 2%	50. 0%																								
KGI（重要目標達成指標）	現状値（R1）	目標値（R7）																																																						
まちに愛着があると答える市民の割合	78. 4%	80. 0%																																																						
KPI（重要業績評価指標）	現状値（R1）	目標値（R7）																																																						
都市拠点（市役所周辺）で必要な誘導施設の充足率	100%	100%																																																						
支所周辺が地域の中心地としてふさわしいと思う市民の割合	77. 7%	80. 0%																																																						
公共交通で安全、快適、円滑に目的地まで移動できると思う市民の割合	71. 9%	75. 0%																																																						
地域課題を地域主体で解決に向けて取組をしていると思う市民の割合	15. 8%	32. 1%																																																						
福祉・介護に関するサービスが適正に提供されていると思う市民の割合	—	50. 0%																																																						
市民センターが利用しやすいと思う市民の割合	44. 2%	50. 0%																																																						

