

平成 25 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

経営理念 3 魅力ある資源を上手につなぎ、市民満足度を高めるはつかいち
 経営目標 1 市民主体の協働により、みんなで幸せを実感できるまちに ～地域経営の推進～
 重点的取組 1 市民と市役所との信頼関係を築く

担当課名		分権政策部 広報統計課
予算 科目 目	会計	01 一般会計
	款	02 総務費
	項	01 総務管理費
	目	02 文書広報費

事業名	広報広聴事業	事業開始年度	平成 25 年度
	市公式ホームページ管理運営	根拠法令 条例 個別計画 等	—

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	市民等	インターネットを活用して、市公式ホームページ上での行政サービスの提供促進及び必要とする行政情報の迅速な公開により、行政サービスの向上を図る。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体(パートナー)	事業実施に係る市役所(職員)の役割
市	委託事業者	- ホームページ更新・管理運用 - 委託事業者とのホームページ関係業務委託契約締結

3 平成 25 年度 予算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

活動内容

・ ホームページの更新

各所属で市公式ホームページに掲載する原稿を作成し、依頼書及び原稿等に基づいて更新を行う。

・ ホームページの管理運営

市公式ホームページの運営に必要な維持管理や、良好な状態で公開を行うためのシステムの運用を行う。
(委託業者が提供する公開用、テスト用サーバのホスティングサービスの利用を含む。)

・ 事業費関連

【歳入】

広告料（市公式ホームページバナー広告）720 千円

【歳出】

・ 消耗品費35 千円

・ ホームページ管理運営業務等委託料1,558 千円

コスト情報（円）

項 目		平成 23 年度決算	平成 24 年度予算	平成 25 年度予算	
財源内訳	直接事業費 A	1,504,000	1,589,000	1,593,000	
	国庫支出金				
	県支出金				
	借入金（市債）				
	その他(使用料など)	850,000	720,000	720,000	
	市（市税など）	654,000	869,000	873,000	
人件費（按分）B		0.88 人 7,787,120	0.88 人 7,794,160	0.88 人 7,701,760	
総事業費（A+B）		9,291,120	9,383,160	9,294,760	
単位 換算 コスト	① 人口（4月1日現在）	118,353 人	118,353 人	118,000 人	
	市民1人当たり	79	79	79	
	②				

活 動 及 び 成 果 指 標		単位	H 23 実績値	H 24 目標値	H 25 目標値	H 27 目標値	備考
活動 成果	ホームページ・お知らせ掲載依頼件数	件	1,174	1,200	1,300	1,500	
	市ホームページの全アクセス数	件	4,901,303	5,100,000	5,300,000	5,697,000	