

平成 25 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

基本目標 2 新たな魅力と活力を創出し、交流するはつかいち
政策目標 5 「宮島」を中心として、多くの人が訪れるまちに
重点的取組 2 国内外への情報発信を強化する

担当課名	環境産業部 観光課
予算科目	会計 01 一般会計 款 06 商工費 項 01 商工費 目 03 観光費

事業名	観光誘客強化事業	事業開始年度	平成 * 年度
	誘致活動の展開（インバウンド企画事業） ※インバウンド・・訪日外国人旅行者	根拠法令 条例 個別計画等	—

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の（何の）ために	【目指す姿・意図】（いつまでに、どういう状態に）
	外国人観光客 7（12）万人 ※数値H23（H22）	○本市を訪れる訪日外国人旅行者が増加する（宿泊数・滞在時間の延長）。 ○外国の旅行事業者が本市を対象とした旅行商品を造成する。 ○世界遺産の知名度を生かした海外への情報発信ができる。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体（パートナー）	事業実施に係る市役所（職員）の役割
市	国・県・県外市町 モンサンミッシェル （独）国際観光振興機構	○海外の観光事業関係者の招聘とその対応 ○訪日旅行促進事業（VJ事業）等での現地プロモーション ○モンサンミッシェルとの交流事業

3 平成 25 年度 予算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

活動内容	○宮島公式サイト多言語版運営事業 平成24年度に修正した多言語版サイトの随時更新（翻訳）を行うことで、海外への情報発信を強化する。							
	【歳出】 宮島公式サイト多言語版運営業務委託料		210 千円					
	○訪日旅行促進事業の県協議会への負担金 外国人旅行者増加のための活動組織へ事業負担金を支出する。（一般分300千円、教育旅行誘致分100千円）							
	【歳出】 広島県国際観光テーマ地区推進協議会負担金		400 千円					
	○訪日旅行促進事業（V J 事業）※V J：ビジットジャパン 外国人旅行者誘致を目的に、国、県及び（独）国際観光振興機構（J N T O）等と連携して、本市の魅力あふれる観光資源や地域産業の情報発信を行う。なお、平成25年度も本市への来訪客が多いフランスを対象に取組むこととする。							
	【歳出】 フランス・インバウンド誘客事業負担金		500 千円					
	○海外人気ガイドブックを活用したプロモーション（H25新規） 海外人気ガイドブックを活用したプロモーションにより、海外からの誘客を促進する。なお、本事業は、広島県などの関係自治体と民間事業者が協同で実施するため、その事業の一部を負担する。							
	【歳出】 海外人気ガイドブックを活用したプロモーション負担金		2,000 千円					
	○その他事業関連事務費 役務費		70 千円					
コスト情報（円）	項 目		平成 23 年度決算	平成 24 年度予算	平成 25 年度予算	備 考		
	財源内訳	直接事業費 A	470,000	8,590,000	3,180,000			
		国庫支出金						
		県支出金		6,000,000				
		借入金（市債）						
		その他(使用料など)						
		市（市税など）	470,000	2,590,000	3,180,000			
	人 件 費（按分）B		0.20 人 1,769,800	0.20 人 1,771,400	0.22 人 1,925,440			
	総 事 業 費（A+B）		2,239,800	10,361,400	5,105,440			
	単位 換算	① 人口（4月1日現在）	118,353 人	118,353 人	118,000 人			
市民1人当たり		19	88	43				
② H23外国人観光客数		75,231 人	130,000 人	110,000 人				
		30	80	46				
到達目標	活 動 及 び 成 果 指 標		単位	H 23 実績値	H 24 目標値	H 25 目標値	H 27 目標値	備考
	活動	外国人観光客誘致活動※随時活動		—	—	—	—	数値化不可
	成果	海外現地誘客活動			2		3	数値化不可
		宮島地域の外国人観光客数	万人	7	13	11	15	