平成 26 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

経営理念	3	魅力ある資源を上手につなぎ、市民満足度を高めるはつかいち
経営目標	1	市民主体の協働により、みんなで幸せを実感できるまちに ～地域経営の推進～
重点的取組	1	市民と市役所との信頼関係を築く

担当課名			分権政策部 広報統計課
予算科目	会計	01	一般会計
	款	02	総務費
	項	01	総務管理費
	目	02	文書管理費

事業名	広報広聴事業 市公式ホームページ運用管理	事業開始年度	平成 9 年度
		根拠法令 条例 個別計画 等	－

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の（何の）ために	【目指す姿・意図】（いつまでに、どういう状態に）
	市民等	インターネットを活用して、市公式ホームページ上での行政サービスの提供促進及び必要とする行政情報の迅速な公開により、行政サービスの向上を図る。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体（パートナー）	事業実施に係る市役所（職員）の役割
市	委託事業者	・ホームページ更新・運用管理 ・委託事業者とのホームページ関係業務委託契約締結

3 平成26年度 決算（活動実績・コスト情報・目標到達度）

実施した事業の内容（活動実績）

・ホームページの更新
各所属で市公式ホームページに掲載する原稿を作成し、依頼書及び原稿等に基づいて更新を行った。

・ホームページの運用管理
市公式ホームページの運営に必要な維持管理や、良好な状態で公開を行うためのシステムの運用を行った。
（委託業者が提供する公開用、テスト用サーバのホスティングサービスの利用を含む。）

・事業費関連
【歳入】
広告料（市公式ホームページバナー広告） 470,000 円

【歳出】
ホームページ管理運営業務等委託料 1,601,856 円

コスト情報（円）

項目		平成 25 年度決算	平成26年度決算①	①のうちH25から繰越	H26からH27へ繰越
直接事業費 A		1,577,205	1,601,856		
財源内訳	国庫支出金				
	県支出金				
	借入金（市債）				
	その他（使用料など）	840,000	470,000		
	市（市税など）	737,205	1,131,856		
人件費（按分）B		0.88 人 7,467,680	0.88 人 7,545,120		
総事業費（A+B）		9,044,885	9,146,976		
単位コスト換算 ①	人口（4月1日現在）	117,680 人	117,182 人		
	市民1人当たり	77	78		
単位コスト換算 ②					

目標到達度

	活動及び成果指標	単位	H25 実績値	H26 目標値	H26 実績値	H27 目標値	備考
活動	ホームページ・お知らせ掲載依頼件数	件	953	1,300	1,006	1,500	
成果	市ホームページの全アクセス数	件	6,594,620	5,300,000	7,938,650	5,697,000	