

平成 26 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

基 本 目 標 2 新たな魅力と活力を創出し、交流するはつかいち
政 策 目 標 5 「宮島」を中心として、多くの人が訪れるまちに
重 点 的 取 組 2 国内外への情報発信を強化する

担当課名		環境産業部 観光課
予算科目	会計	01 一般会計
	款	06 商工費
	項	01 商工費
	目	03 観光費

事業名	観光誘客強化事業	事業開始年度	平成 年度
	誘致活動の展開（連携・協働による誘致強化事業） ※ J R 西日本重点送客キャンペーン	根拠法令 条例 個別計画 等	—

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	国内外からの観光客誘致 戦略的誘客商品の設定 関係団体との連携強化	○関係団体との連携により効果的な誘客活動を実施し観光客数が増加する

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体(パートナー)	事業実施に係る市役所(職員)の役割
広島ベイエリア周遊観光推進協議会	航路事業者	○負担金の交付 ○地元を含む関係団体等との調整 ○プロモーション活動

3 平成26年度 決算（活動実績・コスト情報・目標到達度）

実施した事業の内容（活動実績）	○ J R 西日本重点送客キャンペーンにおけるクルーズ商品の造成（H26新規） J R 西日本、近隣自治体と連携し、瀬戸内海・広島湾クルーズの定着を図るため、目玉となる新たな観光商品の造成と販売を推進する取組みを行う。 【歳出】 広島ベイエリア周遊観光推進協議会負担金 1,000,000 円					
コスト情報（円）	項 目		平成 25 年度決算	平成26年度決算①	①のうちH25から繰越	H26からH27へ繰越
	直接事業費 A		614,000	1,000,000		
	財源内訳	国庫支出金				
		県支出金				
		借入金（市債）				
		その他(使用料など)				
		市（市税など）	614,000	1,000,000		
	人件費(按分) B		0.30 人 2,545,800	0.30 人 2,572,200		
	総事業費(A+B)		3,159,800	3,572,200		
	単位 換算	① 人口(4月1日現在)	117,680 人	117,182 人		
		市民1人当たり	27	30		
到達目標	活動及び成果指標		単位	H25 実績値	H26 目標値	H26 実績値
	活動	関係団体との連携及び支援		—	—	—
		本市の総観光客数	万人	742	700	733
	成果					