

平成 26 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

担当課名		福祉保健部 健康推進課	
予算科目	会計	21	国民健康保険特別会計
	款	08	保健事業費
	項	02	保健事業費
	目	01	保健衛生普及費

基 本 目 標	1 健やかな暮らしを支え、安全で快適に暮らせるはつかいち
政 策 目 標	3 やさしい心で支え合い、健やかに暮らせるまちに
重 点 的 取 組	2 心と体の健康づくりを支援する

事業名	健康はつかいち21事業	事業開始年度	平成 20 年度
	健康づくりと活動の支援	根拠法令 条例 個別計画 等	健康増進法 廿日市市健康増進計画（健康はつかいち21）

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	市民（国民健康保険加入者）	市民がウォーキングや健康まつり等に参加することで、自らの健康づくりの意識を高め、健やかでこころ豊かに生活できるようになる。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体(パートナー)	事業実施に係る市役所(職員)の役割
市	健康はつかいち21推進協議会	健康はつかいち21推進協議会へ委託又は補助することで、地域に密着した事業を円滑に実施し、市は事務局として指導及び運営補助を行う。

3 平成26年度決算（活動実績・コスト情報・目標到達度）

実施した事業の内容（活動実績）

健康はつがいち21推進協議会

廿日市市健康増進計画「健康はつがいち 2 1」の推進、調査、評価、評定を本協議会で。年 2 回開催した。（委員は、市民代表者、医療、福祉関係者、学識経験者等から市長が委嘱）

健康はつがいち 2 1 課題領域別委員会

分野別の目標と目標達成のための取り組みを達成するため、食の健康づくり委員会、ウォーキング大会実行委員会、こころの健康づくり委員会、禁煙対策委員会、歯と口の健康づくり委員会の 5 つの課題領域別委員会の設置。各分野の取り組みの方向性や課題を抽出した。

健康はつがいち 2 1 地域会

健康はつがいち 2 1 の取り組みを市民に広く周知していくために、廿日市地域会、佐伯地域会、吉和地域会、大野地域会、宮島地域会の 5 つの地域会がある。健康づくりのイベント、各地域の交流ウォーキング、調理実習など様々な機会を通じて市民に健康はつがいち 2 1 の周知を行った。

健康づくり普及啓発（イベント事業等）

健康づくりを普及啓発するために、廿日市地域で「歯の何でも相談日」「あいプラザまつり」を、大野地域で「健康を守るつどい」、佐伯地域で「ハーモニーフェスタ」を実施した。主な内容は、健康相談、骨密度測定、歯科検診、体力測定、ウォーキング、肺年齢チェックなどである。吉和地域では、「すこやかプラザまつり」の中で骨密度測定等を行っている。又、市民一人一人が、「健康になろう」という思いを育て、健康寿命の延伸に向けて取り組んでいくため、健診受診勧奨や健康づくり事業の広報活動など、啓発キャラクターを活用しながら健康づくりのための啓発を行った。

特別調整交付金

253,000 円

報酬

12,624 円

需用費

125,152 円

共済費

47 円

役務費

37,120 円

報償費

105,000 円

委託料

1,433,754 円

旅費

871 円

補助金

500,000 円

コスト情報（円）

項 目		平成 25 年度決算	平成26年度決算①	①のうちH25から繰越 H26からH27へ繰越	
財源内訳	直接事業費 A	2,224,390	2,214,568		
	国庫支出金				
	県支出金	256,000	253,000		
	借入金（市債）				
	その他(使用料など)				
	市（市税など）	1,968,390	1,961,568		
人 件 費 (按 分) B		1.08 人 9,164,880	1.08 人 9,259,920		
総 事 業 費 (A+B)		11,389,270	11,474,488		
単位換算	人口（4月1日現在）	117,680 人	117,182 人		
	① 市民1人当たり	97	98		
	②				

到達度指標

活 動 及 び 成 果 指 標		単位	H25実績値	H26目標値	H26実績値	H27目標値	備考
活動成果	健康はつがいち 2 1 事業延べ参加者数	人	9,520	9,200	9,888	9,500	
	健康はつがいち 2 1 事業実施回数	回	77	85	153	90	
	健康だと感じている人の増加	%	**	75	**	75	
	健康寿命の伸長	年	男80.03 女84.57	健康はつがいち 2 1 を評価する平成 2 9 年度に再検討する			