

平成 25 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

経営理念 3 魅力ある資源を上手につなぎ、市民満足度を高めるはつかいち
 経営目標 1 市民主体の協働により、みんなで幸せを実感できるまちに ～地域経営の推進～
 重点的取組 1 市民と市役所との信頼関係を築く

担当課名		分権政策部 広報統計課	
予算科目	会計	01	一般会計
	款	02	総務費
	項	01	総務管理費
	目	02	文書広報費

事業名	広報広聴事業	事業開始年度	平成 9 年度
	市公式ホームページ管理運営	根拠法令 条例 個別計画等	—

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	市民等	インターネットを活用して、市公式ホームページ上での行政サービスの提供促進及び必要とする行政情報の迅速な公開により、行政サービスの向上を図る。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体(パートナー)	事業実施に係る市役所(職員)の役割
市	委託事業者	・ ホームページ更新・管理運用 ・ 委託事業者とのホームページ関係業務委託契約締結

3 平成 25 年度 決算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

実施した事業の内容（活動実績）

- ホームページの更新
各所属で市公式ホームページに掲載する原稿を作成し、依頼書及び原稿等に基づいて更新を行う。
- ホームページの運用管理
市公式ホームページの運営に必要な維持管理や、良好な状態で公開を行うためのシステムの運用を行った。
（委託業者が提供する公開用、テスト用サーバのホスティングサービスの利用を含む。）
- ホームページのニーズ把握
ホームページのリニューアルを検討するにあたり、ニーズを把握するための市民アンケートを、各市民図書館前で行った。
- ホームページの改良
分かりやすく、見やすいホームページにするため、8月にトップページのリニューアルを行った。
2月からは順次、第2階層のページのリニューアルを行っている。
- 事業費関連
【歳入】
広告料（市公式ホームページバナー広告） 840,000 円

【歳出】
ホームページ管理運営業務等委託料 1,557,360 円
消耗品費 19,845 円

コスト情報（円）

項 目		平成 24 年度決算	平成 25 年度決算①	①のうちH24から繰越	H25からH26へ繰越
財源内訳	直接事業費 A	1,557,360	1,577,205		
	国庫支出金				
	県支出金				
	借入金（市債）				
	その他(使用料など)		840,000		
	市（市税など）	1,557,360	737,205		
人件費(按分) B		0.88 人 7,719,360	0.88 人 7,467,680		
総事業費(A+B)		9,276,720	9,044,885		
単位換算	① 人口（4月1日現在）	118,000 人	117,680 人		
	市民1人当たり	79	77		
②					

到達目標

活 動 及 び 成 果 指 標		単位	H24 実績値	H25 目標値	H25 実績値	H27 目標値	備考
活動	ホームページ・お知らせ掲載依頼件数	件	1,070	1,300	953	1,500	
成果	市ホームページの全アクセス数	件	5,258,000	5,300,000	6,594,620	5,697,000	