平成 25 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

基本目標	2 新たな魅力と活力を創出し、交流するはつかいち
政策目標	5 「宮島」を中心として、多くの人が訪れるまちに
重点的取組	2 国内外への情報発信を強化する

担当課名	環境産業部　観光課	
予算科目 会計	01	一般会計
款	06	商工費
項	01	商工費
目	03	観光費

事業名	観光誘客強化事業 誘致活動の展開（連携・協働による誘致強化事業） ※広島県デスティネーションキャンペーン関連事業	事業開始年度	平成　25　年度
		根拠法令 条例 個別計画 等	―

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の（何の）ために	【目指す姿・意図】（いつまでに、どういう状態に）
	○国内外からの観光客誘致 ○戦略的誘客商品の設定 ○関係団体との連携強化	○関係団体との連携により効果的な誘客活動を実施し観光客数が増加する。 ○事業を契機とした新たな観光資源の提供が事業者の努力により可能となる。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体（パートナー）	事業実施に係る市役所（職員）の役割
県・周辺市町・県観連・ＪＲなど	―	○負担金の交付及び業務委託 ○地元を含む関係団体等との調整 ○プロモーション活動

3 平成 25 年度 決算 （事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

実施した事業の内容（活動実績）

○広島湾宝しまクルーズの運行事業(H25新規)

平成25年7月～9月に実施された広島県デスティネーションキャンペーン期間中の土日に、瀬戸内海の魅力をアピールすることを目的とした宮島港、宇品港、呉港などを結ぶクルーズ船の運航を行った。

【歳出】 広島ベイエリア周遊観光推進協議会事業負担金　614,000　円

コスト情報（円）

項目		平成 24 年度決算	平成 25 年度決算①	①のうちH24から繰越	H25からH26へ繰越
直接事業費 A			614,000		
財源内訳	国庫支出金				
	県支出金				
	借入金（市債）				
	その他(使用料など)				
	市（市税など）		614,000		
人件費（按分）B			0.30 人 2,545,800		
総事業費(A+B)			3,159,800		
単位コスト換算 ①	人口（4月1日現在）	118,000 人	117,680 人		
	市民1人当たり		27		
②					

目標到達度

	活動及び成果指標	単位	H24 実績値	H25 目標値	H25 実績値	H27 目標値	備考
活動	関係団体との連携及び支援			―		―	数値化不可
成果	本市の総観光客数	万人	729	570	742	600	
	宮島地域の総観光客数	万人	488	360	497	330	