

6 効果測定調査

令和2年度のシティプロモーション業務の効果測定調査を次のとおり実施した。

(1) 調査概要

- 調査目的

本調査の目的は、広島都市圏在住者を対象に廿日市市シティプロモーションで行った各種事業の効果検証のデータ収集である。

- 調査対象者

広島県都市部（広島市・府中町・海田町・坂町・熊野町・東広島市・呉市・廿日市市・大竹市）および山口県岩国市在住の20歳代～40歳代

- 調査方法

インターネット（WEB）調査

- 調査期間

令和3年3月1日（月）～令和3年3月14日（日）

- 調査結果について

- ①本文および図中に示した調査結果の数値は百分比（％）で示してある。数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
- ②複数の回答が可能な質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
- ③報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮・簡略化している場合がある。

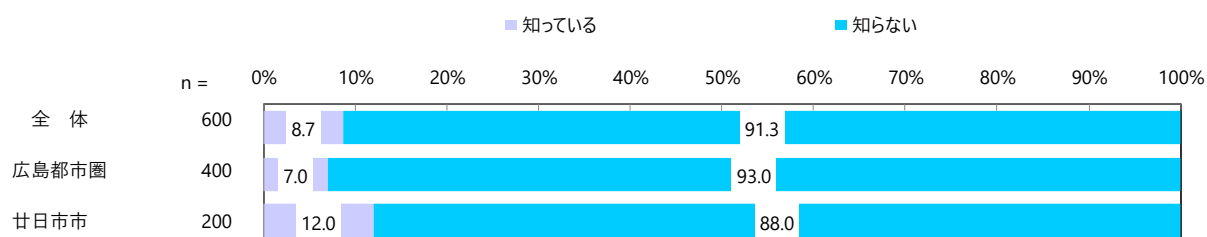
(2) 効果測定調査の結果

Q1. 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を知っていますか？

全体では、「知っている」が8.7%、「知らない」が91.3%で、ほとんどの人が廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を知らなかった。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市では「知っている」が12.0%と、広島都市圏より認知率がやや高い傾向を示している。

廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）の認知率（n=600）

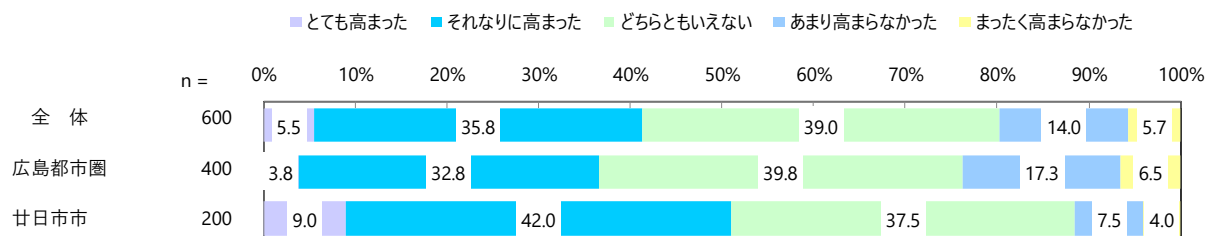


Q2. 廿日市市移住定住情報サイト（ホームページ）を見て、廿日市市への印象（居留意欲）はどのように変化しましたか？

全体では、「どちらともいえない」が39.0%で最も高く、次いで「それなりに高まった」が35.8%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「あまり高まらなかった」が17.3%と、廿日市市に比べてやや高い傾向を示している。

廿日市市移住定住情報サイト閲覧後の廿日市市への印象（n=600）

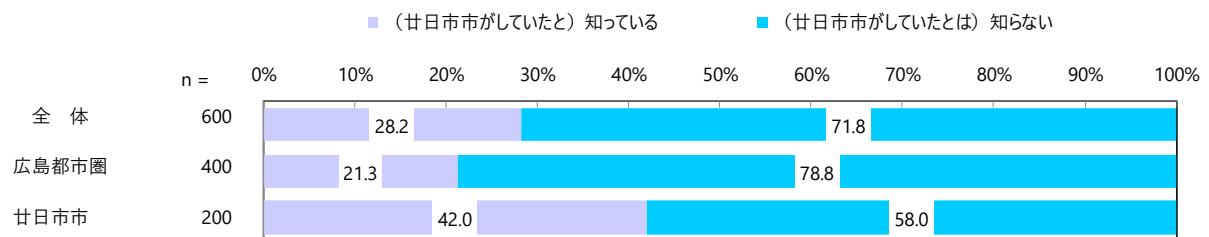


Q3. 上記のこれまでの質問に回答いただいたことを踏まえて、改めてお聞きます。上記のような事業を廿日市市（自治体）がプロモーション活動をしていたことを知っていますか？

全体では、「（廿日市市がしていたと）知っている」が 28.2%、「（廿日市市がしていたとは）知らない」が 71.8%となっている。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「（廿日市市がしていたと）知っている」が 42.0%と、広島都市圏より認知率が高い傾向を示している。

廿日市市のシティプロモーション活動の認知率（n=600）

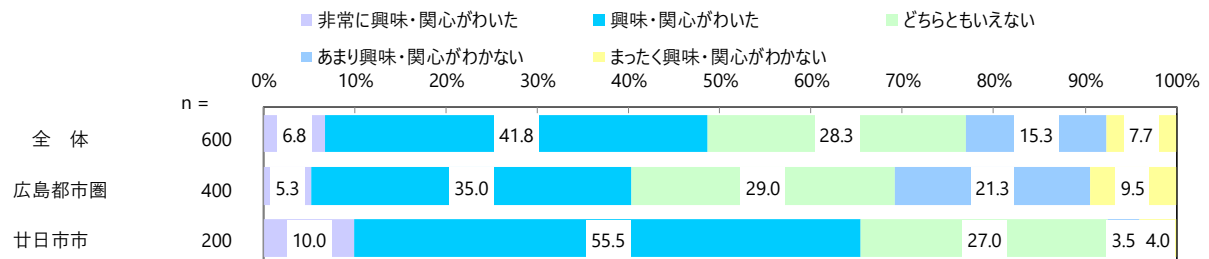


Q4. 廿日市市のさまざまな事業を知って、あなたは廿日市市で暮らすこと（移住：引っ越し）に興味・関心がわきましたか？

全体では、「興味・関心がわいた」が 41.8%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が 28.3%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「非常に興味・関心がわいた」と「興味・関心がわいた」を合わせると 65.5%と、広島都市圏より肯定的な意見が高い傾向を示している。

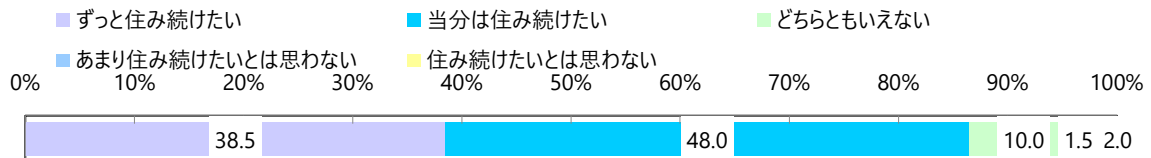
廿日市市への興味・関心（n=600）



Q5. 廿日市市のさまざまな事業を知って、あなたはこれからも廿日市市に住み続けたいと思いますか？（現廿日市在住者のみ）

「当分は住み続けたい」が48.0%、「ずっと住み続けたい」が38.5%となっている。「ずっと住み続けたい」と「当分は住み続けたい」を合わせると86.5%と高くなっている。

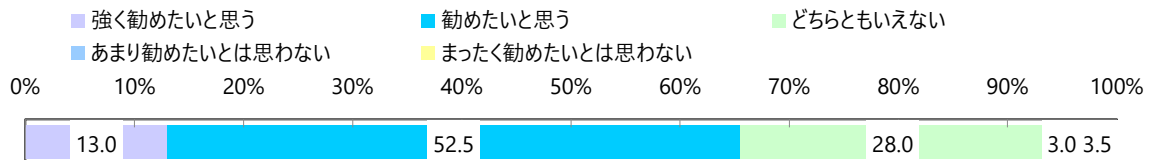
廿日市市の継続居住意向（n=200）



Q6. あなたは廿日市市に住むことを友人、知人に勧めたいですか？（現廿日市在住者のみ）

「勧めたいと思う」が52.5%、「どちらともいえない」が28.0%となっている。「強く勧めたいと思う」と「勧めたいと思う」を合わせると65.5%となっている。

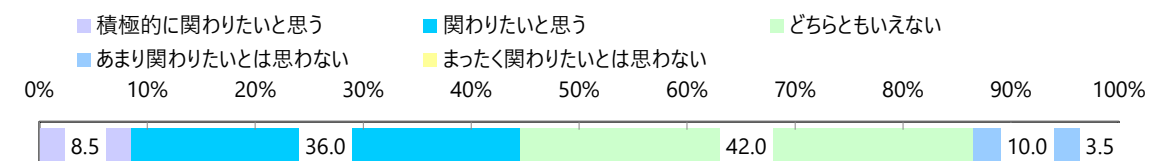
廿日市市の居住推奨意向（n=200）



Q7. あなたは廿日市市の活性化につながるようなまちづくりに関わりたいと思いますか？（現廿日市在住者のみ）

「どちらともいえない」が42.0%、「関わりたいと思う」が36.0%となっている。「積極的に関わりたいと思う」と「関わりたいと思う」を合わせると44.5%となっている。

廿日市市のまちづくり関与意向（n=200）



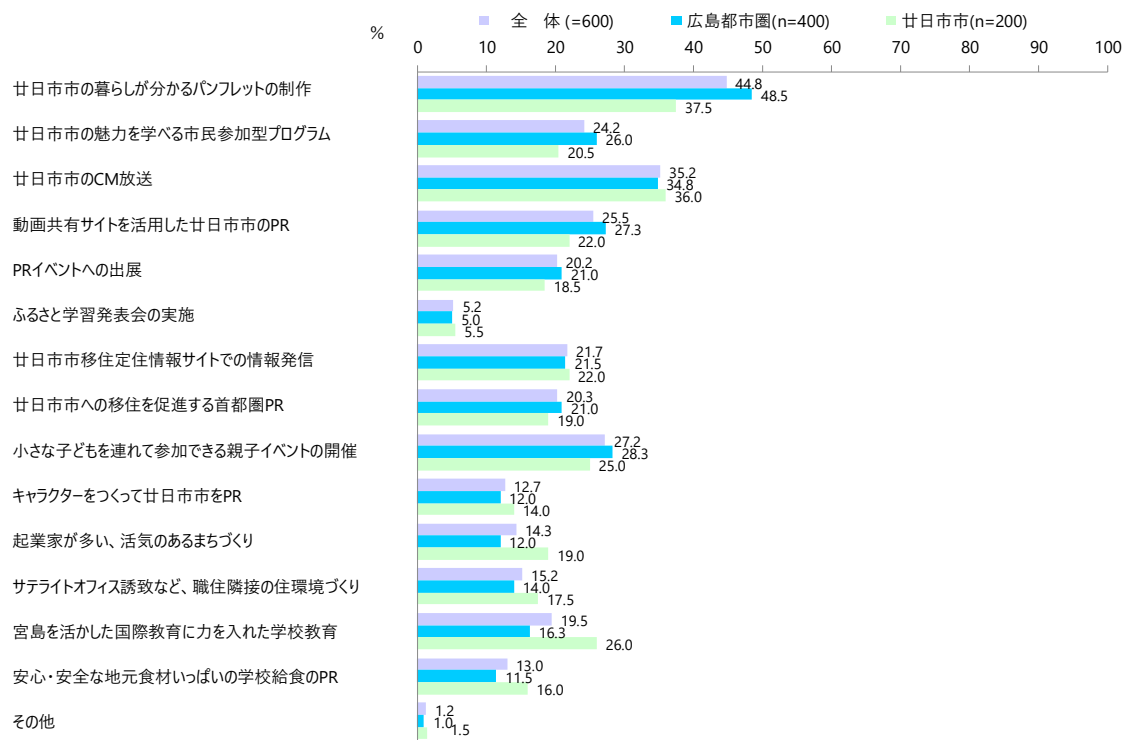
Q8. 廿日市市の魅力向上のため上記のような事業を含め、以下の中から今後重点的に取り組むべきだと考える順位を付けてください。

【1～3位全ての回答率】

1～3位に関わらず、全体の回答率を見ると、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が44.8%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が35.2%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」（48.5%）が廿日市市に比べて関心が高い傾向を示しており、廿日市市は「宮島を活かした国際教育に力を入れた学校教育」（26.0%）、「起業家が多い、活気のあるまちづくり」（19.0%）が広島都市圏に比べて関心がやや高い傾向を示している。

今後重点的に取り組むべき事業（1位～3位すべての回答率）（n=600）

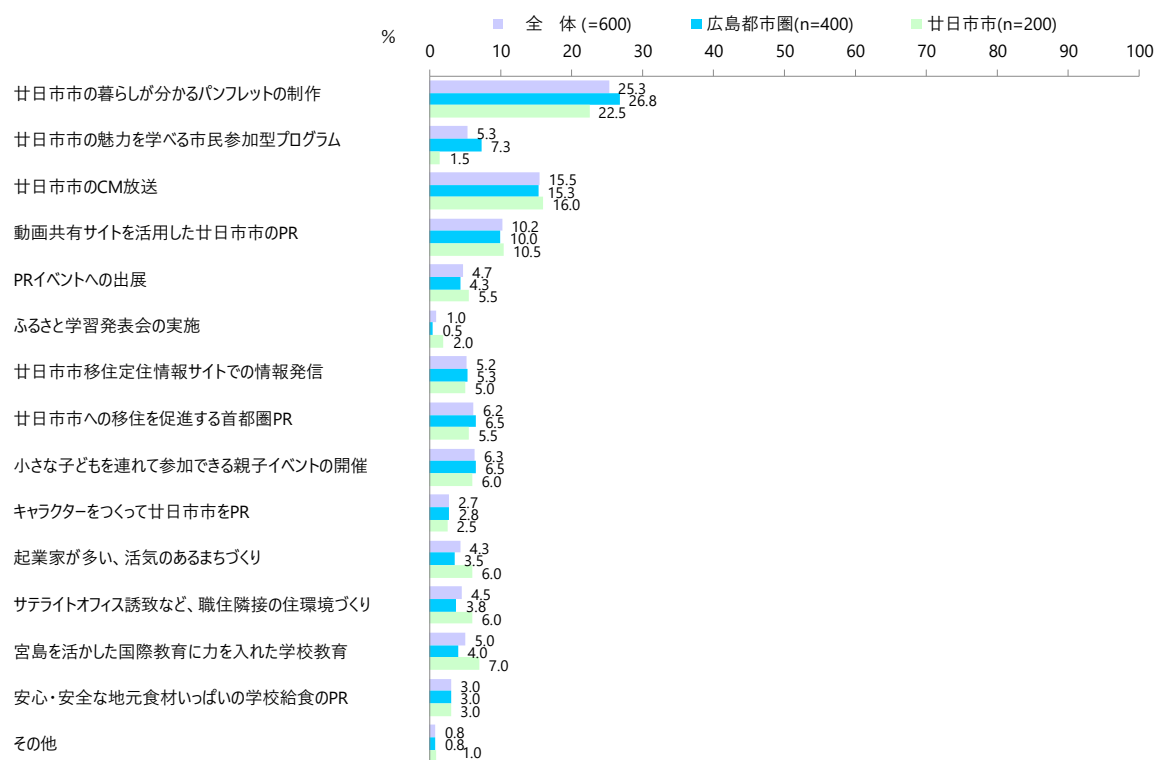


【1位の回答率】

1位に限定し、全体の回答率を見ると、「廿日市市の暮らしが分かるパンフレットの制作」が25.3%で最も高く、次いで「廿日市市のCM放送」が15.5%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、広島都市圏は「廿日市市の魅力を学べる市民参加型プログラム」（7.3%）が廿日市市に比べて関心がやや高い傾向を示している。

今後重点的に取り組むべき事業（1位の回答率）（n=600）

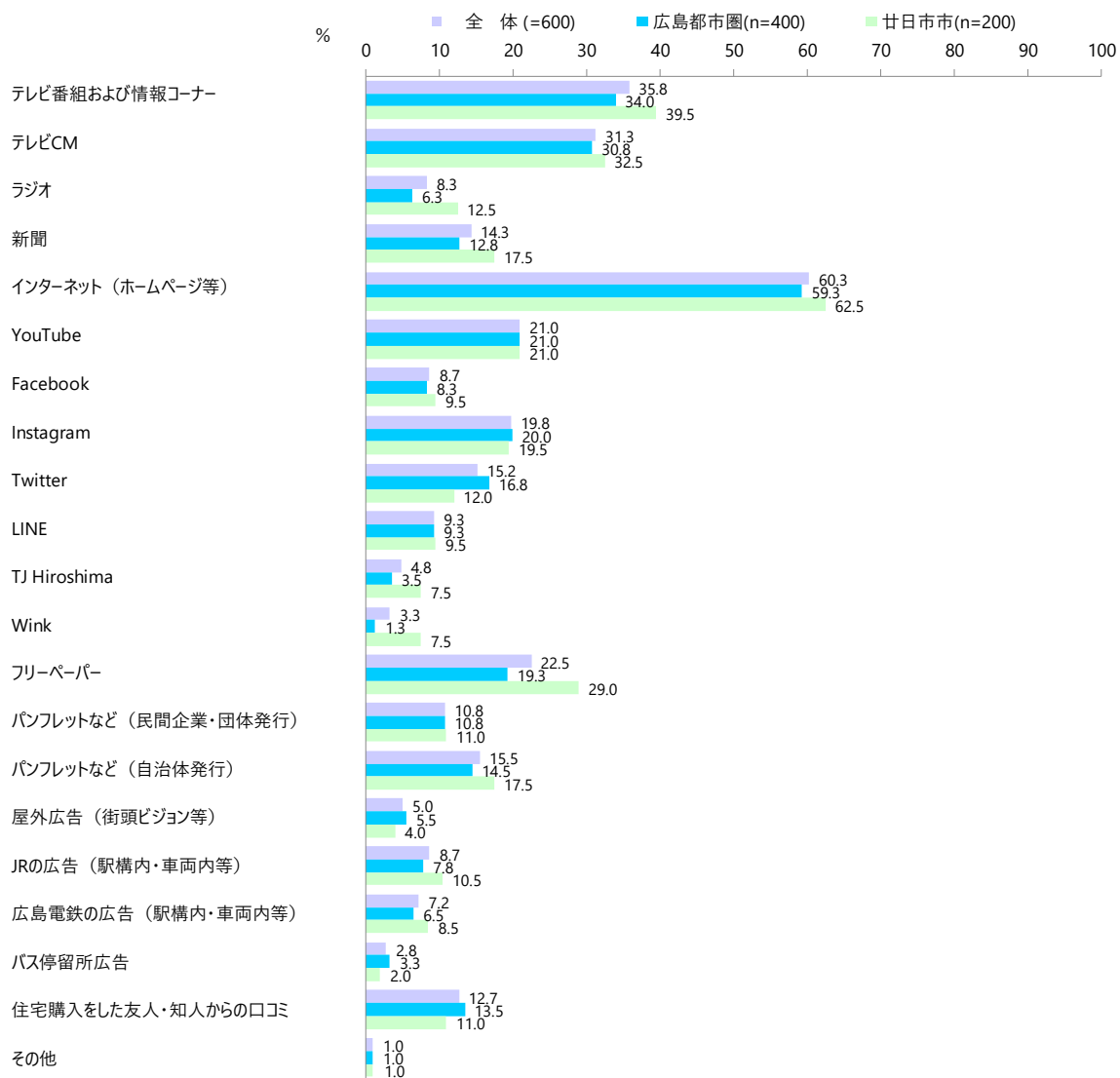


Q9. あなたは主にどのような方法で住居・居住地・地域に関する情報を入手していますか？

全体では、「インターネット（ホームページ等）」が60.3%で最も高く、次いで「テレビ番組および情報コーナー」が35.8%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「フリーペーパー」（29.0%）、「ラジオ」（12.5%）、「Wink」（7.5%）、「テレビ番組および情報コーナー」（39.5%）が広島都市圏に比べて関心がやや高い傾向を示している。

住居・居住地・地域に関する情報を入手する方法（n=600）

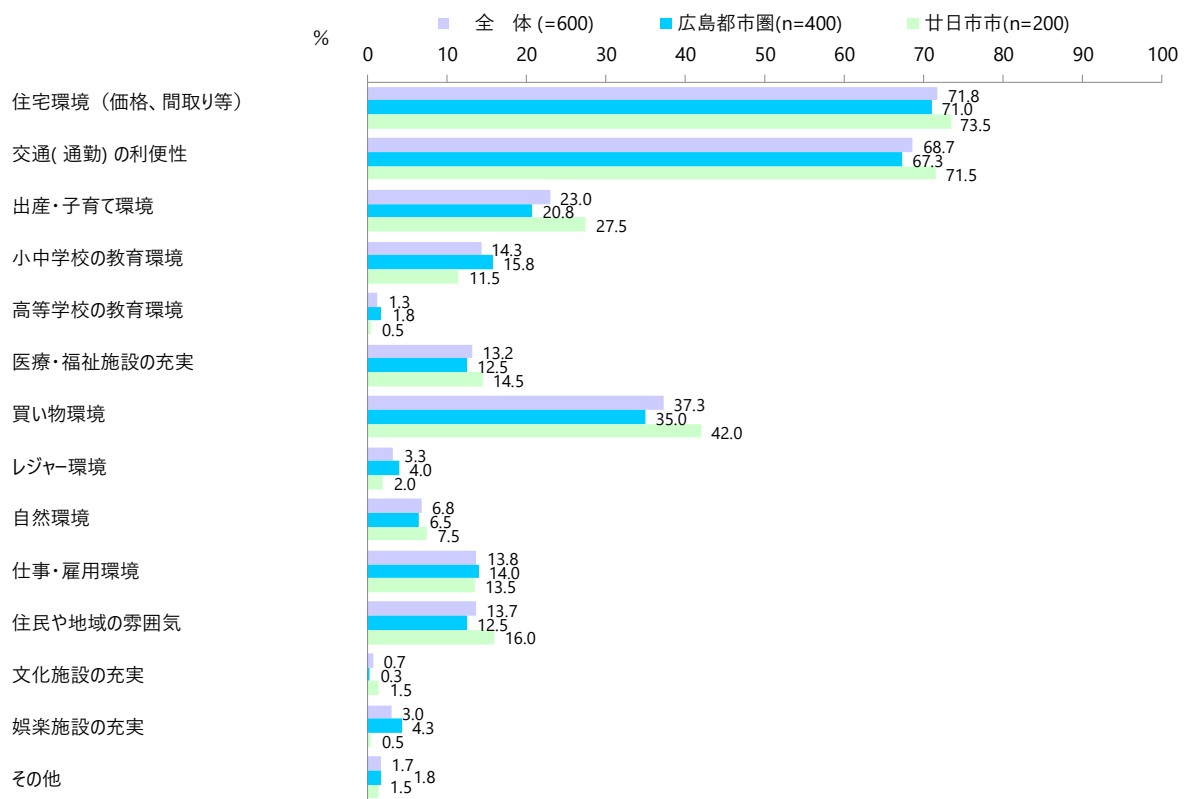


Q10. あなたが居住地（引っ越し先）を決めるときに重視する点は何ですか？

全体では、「住宅環境（価格、間取り等）」が71.8%で最も高く、次いで「交通（通勤）の利便性」が68.7%で続く。

広島都市圏と廿日市市を比較すると、廿日市市は「買い物環境」（42.0%）、「出産・子育て環境」（27.5%）が広島都市圏と比べてやや高い傾向を示している。

図 30 居住地（引っ越し先）を決めるときに重視する点（n=600）



Q11. あなたが居住地域を決めるときに、調べておけばよかったこと、役に立った情報があれば教えてください。

※自由回答の記述をカテゴリー毎に分類し、集計した。下図の母数は回答者のみとしている。

「住民や地域の雰囲気」が 24.5%で最も高く、次いで「交通（通勤）の利便性」が 17.0%で続く。

居住地域を決めるときに、調べておけばよかったこと、役に立った情報（n=282）

