

廿日市市まち・ひと・しごと創生総合戦略における
平成 31 年度事業について

平成 31 年度総合戦略事業のうち、新規事業を抜粋して説明する。

【基本目標 1-(2)-② 地域の魅力ある資源を活用】

木材の利用促進（木材利用促進事業） **570 万円**

公共建築物等への市産材の利用促進を図るため、森林環境譲与税を活用し、木材の製材、備蓄を行うとともに、販売・利用までの市内の流通体制を構築する。

【基本目標 2-(1)-② 子育て世代を中心とした若者の移住・定住を促進する】

メディアプロモーション事業（シティプロモーション事業） **1,000 万円**

本市の認知度及び好感度の向上とシビックプライドの醸成をめざし、テレビやラジオ等、各種媒体を活用したメディアプロモーションを行う。