平成 28 年度 事業シート

第6次廿日市市総合計画（前期基本計画）

方向性	3 資源を活かす
重点施策	4 観光ブランド力の向上を図る
施策方針	2 観光情報の発信と誘客の強化

担当課名	環境産業部　産業振興課	
予算科目 会計	01	一般会計
款	06	商工費
項	01	商工費
目	02	商工業振興費

事業名	新規ビジネス創出支援事業 外国人観光客向け商品・サービスの開発支援	事業開始年度	平成　27　年度
		根拠法令 条例 個別計画 等	中小企業新事業活動促進法、中小企業地域資源活用促進法、廿日市市産業振興基本条例、廿日市市産業振興ビジョン、廿日市市観光振興基本計画

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の（何の）ために	【目指す姿・意図】（いつまでに、どういう状態に）
	観光関連事業者（商工業者、農林水産業者、観光業者、運輸業者など）	外国人観光客の嗜好や購買行動の特長などを知ることにより、顧客の獲得や地域資源を活かした外国人観光客向けの満足度の高い新たな商品やサービス、ビジネスが創出され、意欲ある観光関連事業者の販路が拡大し、売上が伸び、市場での競争力が強化されている。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	市役所（職員）の役割	関係団体（パートナー）	関係団体（パートナー）の役割
市	・インバウンド需要への対応 ・市内企業の競争力強化支援	産業経済団体、産業支援機関、金融機関など	各種講座や支援事業の企画、相互の連絡調整等

3 平成 28 年度 決算 （事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

実施した事業の内容（活動実績）

●事業内容

宮島の地域ブランドを活用した外需開拓を図るため、外国人観光客向け商品やサービス等を開発するセミナーを開催した。

・外国人観光客需要に対応した市内商品・サービス開発講座

セミナーに参加した宮島地域周辺のホテルや小売店等の観光関連事業者を対象に、外国人アドバイザーと産業支援機関が連携し、外国人観光客向け商品・サービスの開発や消費拡大に繋がる取組を支援をした。

●事業費関係

【歳入】

地方創生加速化交付金　1,954,800円

【歳出】

（平成27年度繰越分）

外国人観光客需要に対応した市内商品・サービス開発講座　1,954,800円

コスト情報（円）

項目		平成 27 年度決算	平成 28 年度決算①	①のうちH27から繰越	H28からH29へ繰越
直接事業費 A		961,200	1,954,800	1,954,800	
財源内訳	国庫支出金	961,200	1,954,800	1,954,800	
	県支出金				
	借入金（市債）				
	その他（使用料など）				
	市（市税など）				
人件費（按分）B		0.20 人 1,691,600	0.20 人 1,680,200		
総事業費（A+B）		2,652,800	3,635,000		
単位コスト換算 ①	人口（4月1日現在）	117,128 人	116,947 人		
	市民1人当たり	23	31		
単位コスト換算 ②					

目標到達度

	活動及び成果指標	単位	H27 実績値	H28 目標値	H28 実績値	H32 目標値	備考
活動	生産者と商工業者等との連携数	件	－	3	2	5	
成果	地域産業資源の登録件数（累計）	件	19	26	30	35	
	地域産業資源活用事業計画認定企業数（累計）	件	－	2	2	5	