

平成 29 年度 事業シート

第6次廿日市市総合計画（前期基本計画）

方 向 性 3 資源を活かす

重 点 施 策 4 観光ブランド力の向上を図る

施 策 方 針 2 観光情報の発信と誘客の強化

担当課名		環境産業部 観光課	
予算科目	予 算	01	一般会計
	款	06	商工費
	項	01	商工費
目	目	03	観光費

事業名	観光誘客強化事業		事業開始年度	平成 24 年度
	誘致活動の展開（インバウンド企画事業）		根拠法令 条例 個別計画等	廿日市市観光振興基本計画 廿日市市産業振興ビジョン

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	外国人観光客	- 本市を訪れる訪日外国人旅行客が増加する（宿泊数・滞在時間の延長） - 外国の旅行事業者が本市を対象とした旅行商品を造成する

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	市役所(職員)の役割	関係団体(パートナー)	関係団体(パートナー)の役割
市	○海外の観光事業関係者の招聘とその対応 ○訪日旅行促進事業(VJ事業)等での現地プロモーション ○モン・サン＝ミッシェルとの交流事業	国・県・県外市町 モン・サン＝ミッシェル (独)国際観光振興機構	○海外に向けた情報発信や誘客活動

3 平成 29 年度 予算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

活動内容	○ 訪日旅行の促進 外国人観光客増加のための活動組織へ事業負担金を支出し、各種プロモーション活動を他市町等と連携して行う。 【歳出】 広島県国際観光テーマ地区推進協議会負担金 400 千円 広島空港から直行便が就航している韓国、台湾、中国等からの教育旅行の誘致や、外国人観光客が一人歩きできる受入基盤等を整備することにより、観光振興及び地域の国際化を図る。 ビジット・ジャパン（訪日旅行促進）事業負担金 1,350 千円 広島県等と連携し、広島エリアへの訪日旅行促進のため、プロモーション等を行う。 ・米豪インバウンド事業（新規） 100千円 ・欧州航空会社連携事業（新規） 150千円 ・台湾インバウンド事業 500千円 ・J R連携事業（アジア） 500千円 ・フランスインバウンド事業 100千円							
	○ 観光友好都市との連携 平成31年にモン・サン＝ミッシェルとの観光友好都市提携10周年を迎えるにあたり、観光友好都市の枠組みを活用し、フランスに向けたプロモーションを実施する。 【歳出】 観光友好都市連携事業委託料 1,500 千円							
	○ 外国人来島者数調査 宮島を訪れる外国人観光客の調査（国籍別・時間帯別）を行う。 【歳出】 外国人来島者数調査業務委託料 4,000 千円							
コスト情報（円）	項 目		平成 27 年度決算	平成 28 年度予算	平成 29 年度予算			
	財源内訳	直接事業費 A	10,291,987	1,500,000	7,250,000			
		国庫支出金						
		県支出金						
		借入金（市債）						
		その他(使用料など)						
		市（市税など）	10,291,987	1,500,000	7,250,000			
	人件費（按分）B		0.30 人 2,537,400	0.60 人 5,164,200	0.60 人 5,152,800			
	総事業費（A+B）		12,829,387	6,664,200	12,402,800			
	単位 換算 コスト	① 人口（4月1日現在）	117,128 人	117,128 人	116,947 人			
市民1人当たり		110	57	106				
到達目標	活動及び成果指標		単位	H27 実績値	H28 目標値	H29 目標値	H32 目標値	備考
	活動 成果	外国人観光客誘致活動※随時活動		-	-	-	-	数値化不可
		海外現地誘客活動	回	3	3	3	3	
		外国人観光客数	万人	24	18	26	30	