平成 27 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

経営理念	3	魅力ある資源を上手につなぎ、市民満足度を高めるはつかいち
経営目標	1	市民主体の協働により、みんなで幸せを実感できるまちに ～地域経営の推進～
重点的取組	1	市民と市役所との信頼関係を築く

担当課名	分権政策部 経営政策課	
予算科目 会計	01	一般会計
予算科目 款	02	総務費
予算科目 項	01	総務管理費
予算科目 目	02	文書広報費

事業名	広報広聴事業 市公式フェイスブック運用管理	事業開始年度	平成 24 年度
		根拠法令 条例 個別計画 等	

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の（何の）ために	【目指す姿・意図】（いつまでに、どういう状態に）
	市民等	フェイスブックを活用し、本市の持つ魅力等を広く周知する。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	市役所（職員）の役割	関係団体（パートナー）	関係団体（パートナー）の役割
市	フェイスブックページの運用管理		

3 平成 27 年度 決算 （事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

実施した事業の内容（活動実績）

・フェイスブックページの運用管理
各所属からの依頼に基づいた情報を発信するほか、広報「はつかいち」に掲載している情報など、本市のイメージアップにつながる市政情報を発信した。

・はつかいち市民リポーター制度

市民の地域に対する愛着心の醸成と市民との協働による情報発信の強化を図るため、フェイスブックを活用し、「はつかいち市民リポーター」制度を実施した。

（1）リポーター登録者は、平成26年度末現在の5人から更に5人増加し、10名となった。
（2）市民リポーターによる掲載記事は、年間8件。
（3）年間を通じて、最も「いいね」の多い記事を投稿したリポーターを「はつかいち超絶市民リポーター」とし、記念品を贈呈した。

【歳出】
・報償費 9,612 円

コスト情報（円）

項目		平成 26 年度決算	平成 27 年度決算①	①のうちH26から繰越	H27からH28へ繰越
直接事業費 A		10,000	9,612		
財源内訳	国庫支出金				
	県支出金				
	借入金（市債）				
	その他（使用料など）				
	市（市税など）	10,000	9,612		
人件費（按分）B		0.10 人 857,400	0.10 人 845,800		
総事業費（A+B）		867,400	855,412		
単位コスト換算 ①	人口（4月1日現在）	117,182 人	117,128 人		
	市民1人当たり	7	7		
単位コスト換算 ②					

目標到達度

	活動及び成果指標	単位	H26 実績値	H27 目標値	H27 実績値	備考	
活動	投稿記事（年間）	件	276	300	250		
成果	「いいね」（ファン）の数（累計）	件	1,257	1,300	1,726		