

# 平成 27 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

基本目標 1 健やかな暮らしを支え、安全で快適に暮らせるはつかいち  
 政策目標 5 多様な暮らしが選べ、快適に暮らせるまちに  
 重点的取組 2 多様な地域特性を生かした交流・定住を進める

担当課名	分権政策部 シティプロモーション室		
予算科目	会計	01	一般会計
	款	02	総務費
	項	01	総務管理費
	目	06	企画費

事業名	シティプロモーション事業	事業開始年度	平成 27 年度
	市の魅力を効果的に発信する	根拠法令 条例 個別計画等	廿日市市まち・ひと・しごと 創生総合戦略

### 1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	まちの活力を維持するため	本市の魅力を高め、発信することにより、居住地としての認知度、好感度を上げ、転入促進及び転出抑制により、人口減少を抑制する。

### 2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	市役所(職員)の役割	関係団体(パートナー)	関係団体(パートナー)の役割
市	・シティプロモーションの実施	・市内で活動する各種団体、市民 ・メディア	・魅力の創造 ・魅力の発信

### 3 平成 27 年度 決算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

実施した事業の内容（活動実績）	定住促進のため、WEB調査、グループインタビュー等による調査により、ターゲットを広島都市圏及び首都圏の子育て世代と定め、コンセプトブック及びポスターの製作、首都圏でのセミナー開催、定住フェア出展、モニターツアーなど本市の魅力をPRするシティプロモーション事業を行った。また、7月から事業を推進するためのシティプロモーション推進員を設置した。							
	【歳入】 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金 14,996,124 円							
	【歳出】 シティプロモーション推進員報酬 2,131,200 円 シティプロモーション調査検討業務委託料（練明）（現状把握業務） 14,996,124 円 シティプロモーション調査検討及び実施業務委託料（企画立案・プロモーション実施業務） 23,978,984 円 事務費（旅費、消耗品） 717,500 円							
	コスト情報（円）	項目		平成 26 年度決算	平成 27 年度決算①	①のうちH26から繰越	H27からH28へ繰越	
		財源内訳	直接事業費 A		41,823,808	14,996,124	14,996,124	2,000,000
			国庫支出金		14,996,124	14,996,124	14,996,124	2,000,000
			県支出金					
			借入金（市債）					
			その他(使用料など)					
		市（市税など）		26,827,684				
人件費(按分) B	人	1.50 人	12,973,500					
総事業費(A+B)			54,797,308					
到達目標	単位換算	① 人口（4月1日現在）	117,182 人	117,128 人				
		② 市民1人当たり		468				
到達目標	活動及び成果指標		単位	H26実績値	H27目標値	H27実績値	備考	
	活動	調査の実施（WEB調査）	回		1	1		
	活動	プロモーション実施（モニターツアー）	回		1	1		
	成果	ターゲットの設定				済		
成果	社会動態増			増	増	H27.4～H28.3		