

平成 26 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

担当課名	分権政策部 広報統計課		
予算 科目 目	会計	01	一般会計
	款	02	総務費
	項	01	総務管理費
	目	02	文書管理費

経営理念 3 魅力ある資源を上手につなぎ、市民満足度を高めるはつかいち
 経営目標 1 市民主体の協働により、みんなで幸せを実感できるまちに ～地域経営の推進～
 重点的取組 1 市民と市役所との信頼関係を築く

事業名	広報広聴事業	事業開始年度	平成 24 年度
	市公式フェイスブック運用管理	根拠法令 条例 個別計画等	—

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	市民等	フェイスブックを活用し、本市の持つ魅力等を広く周知する。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体(パートナー)	事業実施に係る市役所(職員)の役割
市	市民	フェイスブックページ運用管理

3 平成26年度 予算(事業の内容・コスト情報・目標到達見込)

活動内容	<ul style="list-style-type: none"> フェイスブックページの運用管理 各所属からの依頼に基づいた情報を発信するほか、広報「はつかいち」に掲載している情報など、本市のイメージアップにつながる市政情報を発信する。 はつかいち市民リポーター制度 市民の地域に対する愛着心の醸成と市民との協働による情報発信の強化を図るため、フェイスブックを活用し、「はつかいち市民リポーター」制度を実施する。 (1) リポーター登録者は、市に写真と合わせて記事を投稿 (2) 市は、投稿された記事を市公式フェイスブックにアップする (3) 年間を通じて、最も「いいね」の多い記事を投稿したリポーターを「はつかいち超絶市民リポーター」とし、記念品を贈呈する。 							
	【歳出】 ・ 報償費 10千円							
コスト情報(円)	項目		平成 24 年度決算	平成 25 年度予算	平成 26 年度予算			
	財源内訳	直接事業費 A				10,000		
		国庫支出金						
		県支出金						
		借入金(市債)						
		その他(使用料など)						
		市(市税など)				10,000		
	人件費(按分) B	0.10 人 877,200	0.10 人 875,200	0.20 人 1,702,200				
	総事業費(A+B)	877,200	875,200	1,712,200				
ト換算	①	人口(4月1日現在)	118,000 人	118,000 人	117,680 人			
	②	市民1人当たり	7	7	15			
到達目標	活動及び成果指標		単位	H24 実績値	H25 目標値	H26 目標値	H27 目標値	備考
	活動	投稿記事(年間)	件	162	240	300	300	
	成果	「いいね」(ファン)の数(累計)	件	426	850	1,100	1,300	