

平成 26 年度 事業シート

第5次廿日市市総合計画（後期基本計画）

基本目標 1 健やかな暮らしを支え、安全で快適に暮らせるはつかいち
 政策目標 3 やさしい心で支え合い、健やかに暮らせるまちに
 重点的取組 1 人権を尊重し、一人一人の存在が認め合える環境を整える

担当課名	自治振興部 人権・男女共同推進課		
予算科目目	会計	01	一般会計
	款	03	民生費
	項	01	社会福祉費
	目	07	人権推進費

事業名	人権啓発推進事業	事業開始年度	平成 19 年度
		根拠法令 条例 個別計画等	廿日市市人権教育・人権啓発指針

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	市民	市民がすべての人権問題の解決を自らの課題としてとらえ、差別意識の解決と差別根絶のため実践行動を起こしていくことができるように啓発事業を推進する。 人権を尊重し、一人一人の存在が認め合える環境を整える。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	関係団体(パートナー)	事業実施に係る市役所(職員)の役割
・市 ・廿日市市人権啓発推進協議会連合会	廿日市市人権擁護委員協議会 廿日市市人権啓発推進協議会連合会 広島県西部人権推進研究協議会 人権問題啓発活動推進者の会	人権強調月間における広報活動・街頭宣伝活動など、人権作品の募集・選考・表彰・展示、廿日市市人権啓発推進協議会連合会への補助、広島県西部人権問題啓発活動推進者の会に対する研修会の実施、広報編集委員会の開催及び市広報紙への記事掲載、人権の花運動として市内各小学校へのヒヤシンスの球根の配布

3 平成26年度 予算(事業の内容・コスト情報・目標到達見込)

活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ○人権強調月間 人権強調月間の認知度が40%になるよう、広報や街頭宣伝活動をはじめ、啓発グッズの配布を行う。 ○人権作品募集 小・中学生をはじめ、市民から、標語・作文・詩・ポスター・写真の人権作品を募集し、表彰や展示を行う。 ○廿日市市人権啓発推進協議会連合会(以下「人権連」という)への補助 人権連に補助金を交付し、地域・地区人権啓発推進協議会と連携を図りながら、講演会、映画会 市民学習懇談会などを実施し、人権啓発事業の一層の推進を図る。 ○広島県西部人権問題啓発活動推進者の会(以下「推進者の会」という)への支援 推進者の会及び市民組織啓発グループ4団体の育成を目的として、研修費などの支援を行う。 ○広報紙(人権問題シリーズ)への記事掲載 人権問題に精通した市民による広報編集委員会を年5回開催し、3記事を作成すると共に市広報に掲載する。 ○人権の花運動 人権擁護委員と協力し、全小学校の児童を対象に、ヒヤシンスの球根を配布する。 							
	【歳入】							
	・人権啓発活動地方委託金 96 千円							
	【歳出】							
	・人権強調月間 283 千円 [啓発用品等]							
	・人権作品募集 451 千円 [選考委員謝金・賞品・参加賞等]							
	・人権連への補助 3,151 千円 [人権啓発推進協議会連合会補助]							
	・推進者の会への補助 149 千円 [講師謝金等]							
	・広報編集委員会の開催 95 千円 [委員謝金等]							
	・人権の花運動 253 千円 [球根・ポット・シール等]							
・その他 94 千円 [職員研修旅費等]								
コスト情報(円)	項目							
	平成 24 年度決算 平成 25 年度予算 平成 26 年度予算							
	財源内訳	直接事業費 A	4,205,171	4,572,000	4,476,000			
		国庫支出金						
		県支出金			96,000			
		借入金(市債)						
		その他(使用料など)						
		市(市税など)	4,205,171	4,572,000	4,380,000			
		人件費(按分) B	0.90 人 7,894,800	0.79 人 6,914,080	0.79 人 6,723,690			
		総事業費(A+B)	12,099,971	11,486,080	11,199,690			
ト換算	① 人口(4月1日現在)	118,000 人	118,000 人	117,680 人				
	② 市民1人当たり	103	97	95				
到達目標	活動及び成果指標		単位	H24実績値	H25目標値	H26目標値	H27目標値	備考
	活動	啓発グッズを配布し、啓発する	部	5,000	10,000	10,000	10,000	
		広報編集委員会での原稿検討、記事掲載			6記事	6記事	6記事	6記事
成果	強調月間の認知度	%	—	40	40	40		