

平成 30 年度 事業シート

第6次廿日市市総合計画（前期基本計画）

担当課名	環境産業部 観光課		
予算科目目	会計	01	一般会計
	款	06	商工費
	項	01	商工費
	目	03	観光費

方向性	3 資源を活かす
重点施策	4 観光ブランド力の向上を図る
施策方針	2 観光情報の発信と誘客の強化

事業名	観光資源ネットワーク化事業	事業開始年度	平成 27 年度
	廿日市市観光振興基本計画のマネジメント 地域の魅力創造事業の推進	根拠法令 条例 個別計画等	廿日市市観光振興基本計画 廿日市市産業振興ビジョン

1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)
	観光客 市民	○世界遺産を擁する「宮島」を中心に、本市に多くの人が訪れるようになる。 ○戦略的かつ効果的な観光施策の推進により、地域の活性化や雇用の拡大など地域への波及効果が生じる。

2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	市役所(職員)の役割	関係団体(パートナー)	関係団体(パートナー)の役割
市	○観光施策に関する情報収集、現状把握、分析 ○観光振興基本計画のマネジメント推進体制の構築	観光関係団体 学識経験者	○廿日市市観光振興基本計画に掲げる事業の進捗管理等

3 平成 30 年度 予算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

活動内容	○廿日市市観光振興基本計画マネジメント委員会の開催 計画に掲げる事業の進捗状況を把握し、PDCAサイクルを継続的に行うことを目的に委員会を開催する。 【歳出】 報償費（学識） @7,000×1人×1回 7 千円 費用弁償（学識・県外） @38,520×1人×1回 39 千円
	○地域色豊かな交流地域の形成 中山間地域の「交流資源」、「食」、「商品」を生かした、外国人を対象とするモニターツアーを実施し、モデルコースづくりなどの商品造成に向けた取組を行う。 【歳入】 観光コンテンツ開発支援事業補助金（補助率：1/2） 2,000 千円 【歳出】 地域の魅力創造事業委託料 4,000 千円
活動内容	○「広島・宮島・岩国観光ナビ」の運用 広島市・岩国市と連携して製作したスマートフォン用観光アプリケーション「広島宮岩ナビ」を運用し、観光客の周遊を促す。 【歳出】 スマートフォン用観光アプリ運用保守業務委託料 80 千円
	○廿日市市観光動態調査 観光地経営の観点から、戦略的な観光振興施策の立案に生かしていくため、ビッグデータを活用した観光動態調査を実施する。 【歳出】 観光動態調査業務委託料 3,000 千円

項目		平成 28 年度決算	平成 29 年度予算	平成 30 年度予算		
コスト情報(円)	直接事業費 A	1,320,120	1,133,000	7,126,000		
	財源内訳	国庫支出金	999,000			
		県支出金			2,000,000	
		借入金(市債)				
		その他(使用料など)				
	市(市税など)	321,120	1,133,000	5,126,000		
	人件費(按分) B	0.50 人 4,200,500	0.50 人 4,294,000	0.50 人 4,273,000		
	総事業費(A+B)	5,520,620	5,427,000	11,399,000		
ト換算	① 人口(4月1日現在)	116,947 人	116,947 人	117,157 人		
	② 市民1人当たり	47	46	97		

到達目標	活動及び成果指標		単位	H28実績値	H29目標値	H30目標値	H32目標値	備考
	活動	委員会の開催	回	1	1	1	1	
成果	総観光客数	万人	821	831	835	844	広島県観光客数の動向	
	外国人観光客数	万人	33	40	47	61	広島県観光客数の動向	