

# 平成 30 年度 事業シート

第6次廿日市市総合計画（前期基本計画）

方 向 性 3 資源を活かす  
 重 点 施 策 4 観光ブランド力の向上を図る  
 施 策 方 針 2 観光情報の発信と誘客の強化

担当課名	環境産業部 観光課		
予 算 科 目	会計	01	一般会計
	款	06	商工費
	項	01	商工費
	目	03	観光費

事業名	<b>観光誘客強化事業</b>	事業開始年度	平成 24 年度
	誘致活動の展開（インバウンド企画事業）	根拠法令 条例 個別計画等	廿日市市観光振興基本計画 廿日市市産業振興ビジョン

### 1 事業の目的、意図

目的	【対象】誰の(何の)ために	外国人観光客
	【目指す姿・意図】(いつまでに、どういう状態に)	○本市を訪れる訪日外国人旅行客が増加する。（宿泊数・滞在時間の延長） ○外国の旅行事業者が本市を対象とした旅行商品を造成する。

### 2 事業の実施主体・関係団体・役割

実施主体	市役所(職員)の役割	関係団体(パートナー)	関係団体(パートナー)の役割
市	○海外の観光事業関係者の招聘とその対応 ○訪日旅行促進事業(VJ事業)等での現地プロモーション ○モン・サン＝ミッシェルとの交流事業	国・県・県外市町、モン・サン＝ミッシェル、(独)国際観光振興機構、(一社)宮島観光協会	○国内外に向けての情報発信や誘客活動

### 3 平成 30 年度 予算（事業の内容・コスト情報・目標到達見込）

活動内容	○訪日旅行の促進 外国人観光客増加のための活動組織へ事業負担金を支出し、各種プロモーション活動を他市町等と連携して行う。 ■海外旅行会社・マスコミ等の受入及び外国人観光客受入基盤の整備 【歳出】 広島県国際観光テーマ地区推進協議会負担金（一般会計事業） 300 千円 ■重点地域を対象としたプロモーションの推進及び海外人気ガイドブックを活用した情報発信 【歳出】 広島県国際観光テーマ地区推進協議会負担金（特別会計事業） 2,100 千円
	○観光友好都市との連携 平成31年のモン・サン＝ミッシェルとの観光友好都市提携10周年に向け、フランスからの誘客強化のため、旅行博出展や旅行会社訪問などのプロモーション事業を実施する。 【歳出】 観光友好都市連携事業委託料 5,000 千円 特別旅費（県外） 500 千円
	○平清盛公生誕900年記念事業 【歳入】 過疎地域自立促進特別事業債（充当率:100%） 4,100 千円 【歳出】 平清盛記念事業実行委員会負担金 8,200 千円
	○体験観光ガイドブックの作成 観光客の滞在時間を延ばし、観光消費額の増大を図るため、着地型メニューである体験観光の情報をわかりやすく取りまとめたガイドブックを作成する。 【歳入】 ふるさと創生基金繰入金 3,000 千円 【歳出】 体験観光ガイドブック作成業務委託料 3,000 千円
	○情報発信ツールの更新 一定以上の年数が経過したパンフレット類を最新の情報に更新する。 【歳出】 印刷製本費 1,600 千円

コスト情報 (円)	項目		平成 28 年度決算	平成 29 年度予算	平成 30 年度予算	
	財源内訳	直接事業費 A		1,420,000	7,250,000	20,700,000
		国庫支出金				
		県支出金				
		借入金(市債)				4,100,000
		その他(使用料など)				3,000,000
		市(市税など)		1,420,000	7,250,000	13,600,000
		人件費(按分) B		0.30 人 2,520,300	0.60 人 5,152,800	0.60 人 5,127,600
		総事業費(A+B)		3,940,300	12,402,800	25,827,600
	ト換算	① 人口(4月1日現在)		116,947 人	116,947 人	117,157 人
② 市民1人当たり			34	106	220	

到達目標	活動及び成果指標		単位	H28 実績値	H29 目標値	H30 目標値	H32 目標値	備考
	活動	海外現地誘致活動	回	5	3	3	3	
	成果	外国人観光客数	万人	33	40	47	61	
	総観光客数	万人	821	831	835	844	広島県観光客数の動向	